

BITS 2013

Vision in

ACTION

VISION

“つなぐ力”でビジネスを変える。

異業種間で強みをつなげるビジネスイノベーション戦略

～業務改善よりも遥かにビジネス価値を高める
ICT活用方法とは～

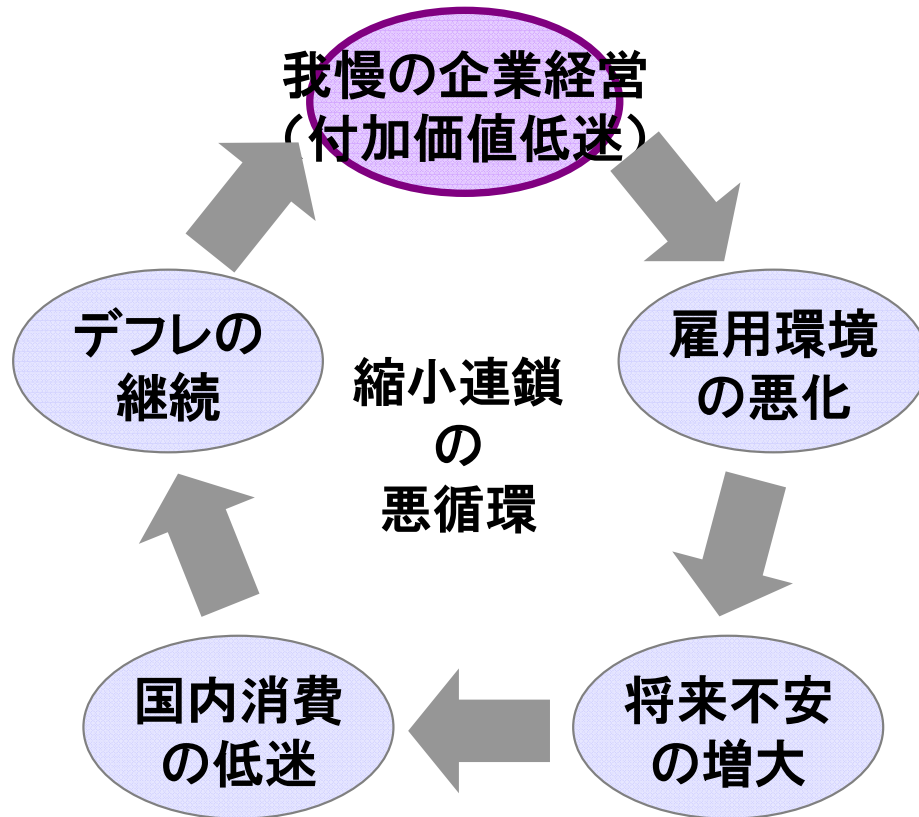
日本ユニシス株式会社
総合マーケティング部 戦略企画室
永沼 雅史

UNISYS

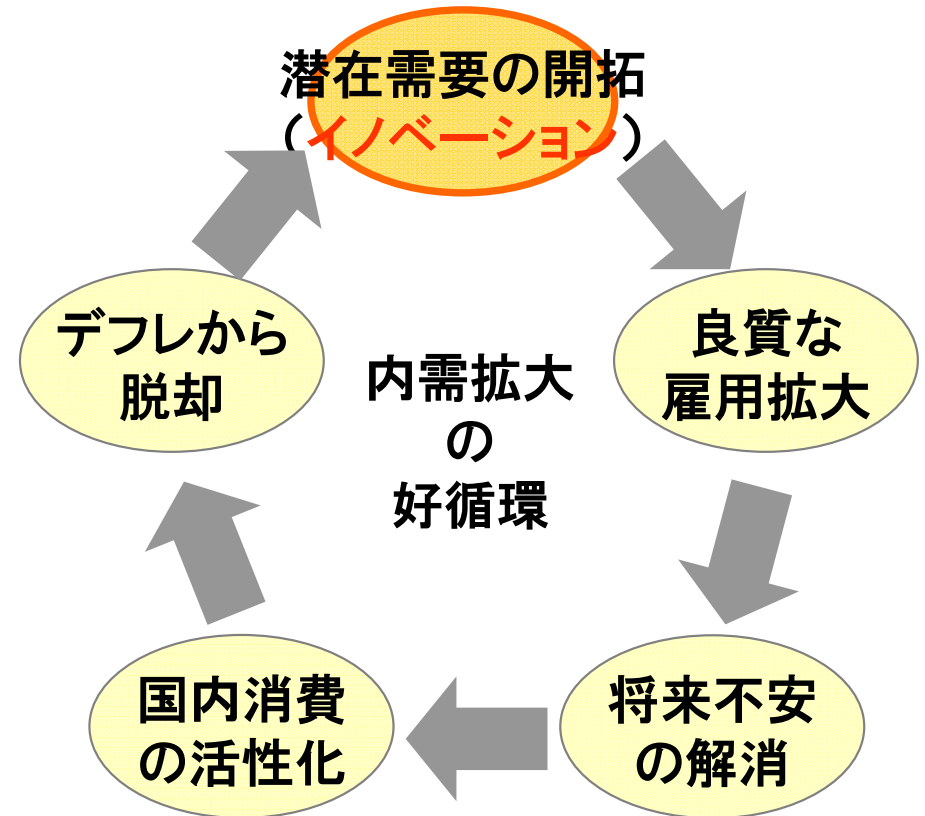
0. 近年の厳しいビジネス環境からの脱却

■ イノベーションによる潜在需要開拓～内需拡大の好循環へ

近年の日本経済



目指すべき経済社会



1. ビジネスモデル視点のICT活用とは

2. ビジネスモデルの分析方法

3. イノベーション創出に向けた
日本ユニシスの取り組み



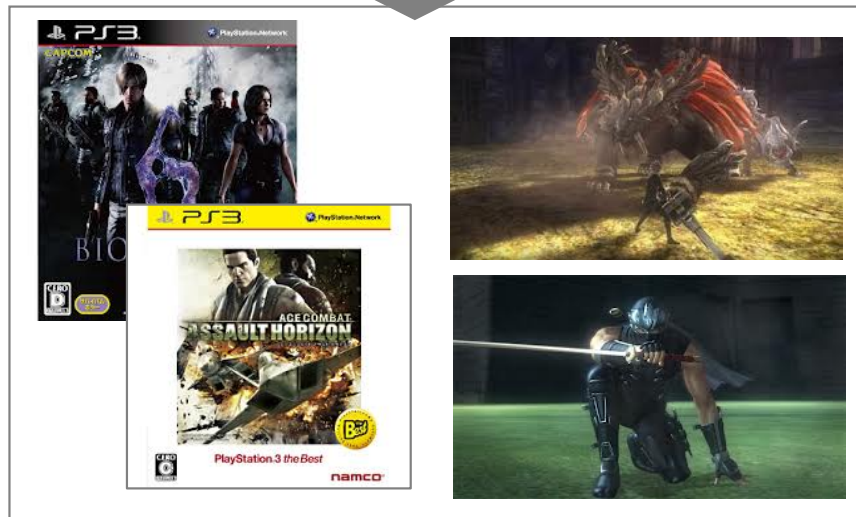
1. ビジネスモデル視点のICT活用とは

2. ビジネスモデルの分析方法

3. イノベーション創出に向けた
日本ユニシスの取り組み

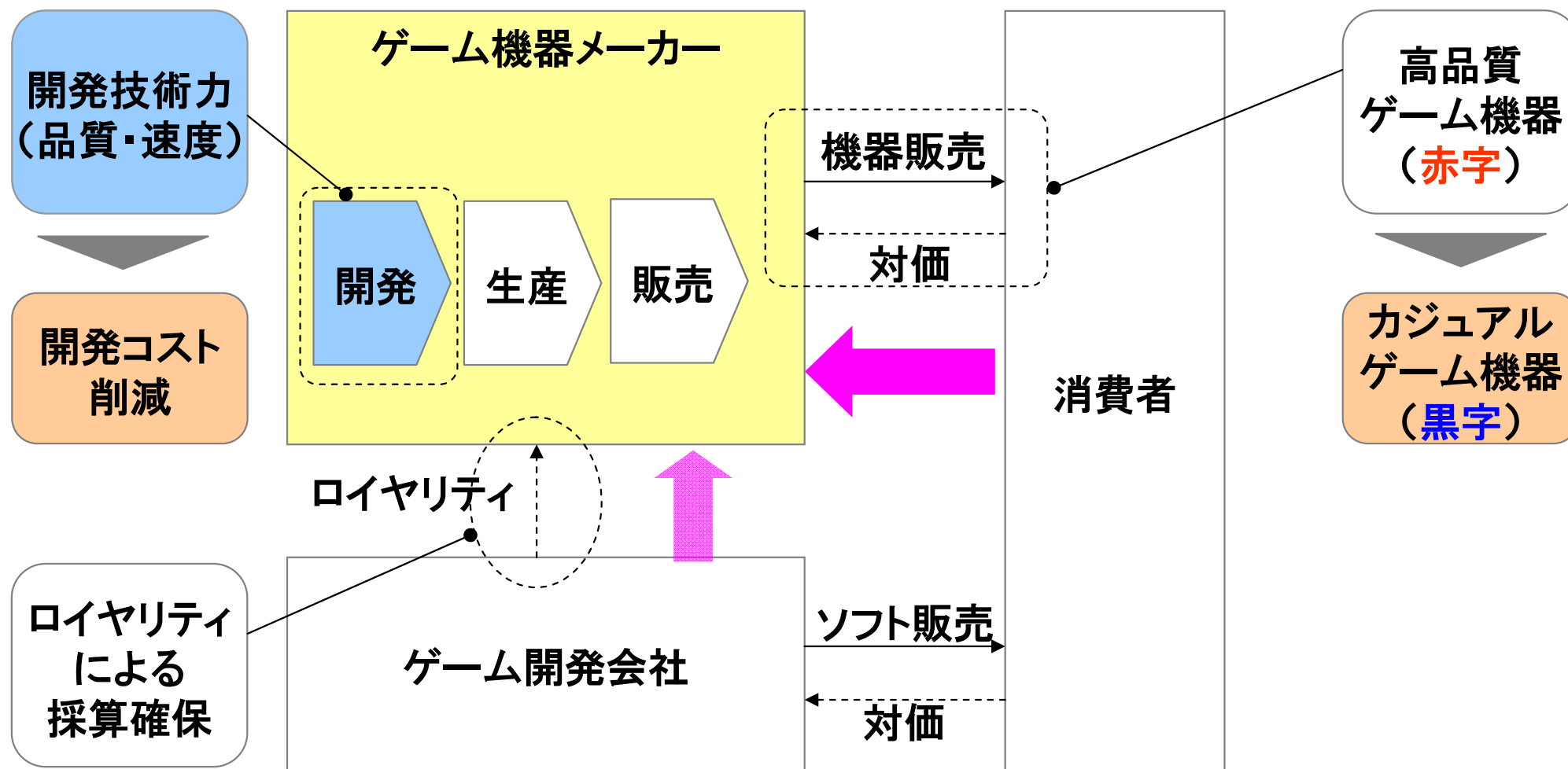
1-1. イノベーションの例

■ ゲーム業界: SONYと任天堂



1-1. イノベーションの例 –ビジネスモデル視点–

■ ゲーム業界のビジネスモデル

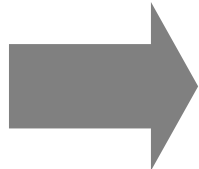
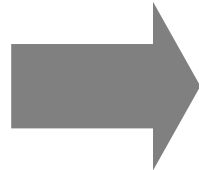


1-2. ICT活用の例

■ イオン様デジタルビジネス事例

リアル

デジタル(ネット)



ポータルに統合



電子マネー



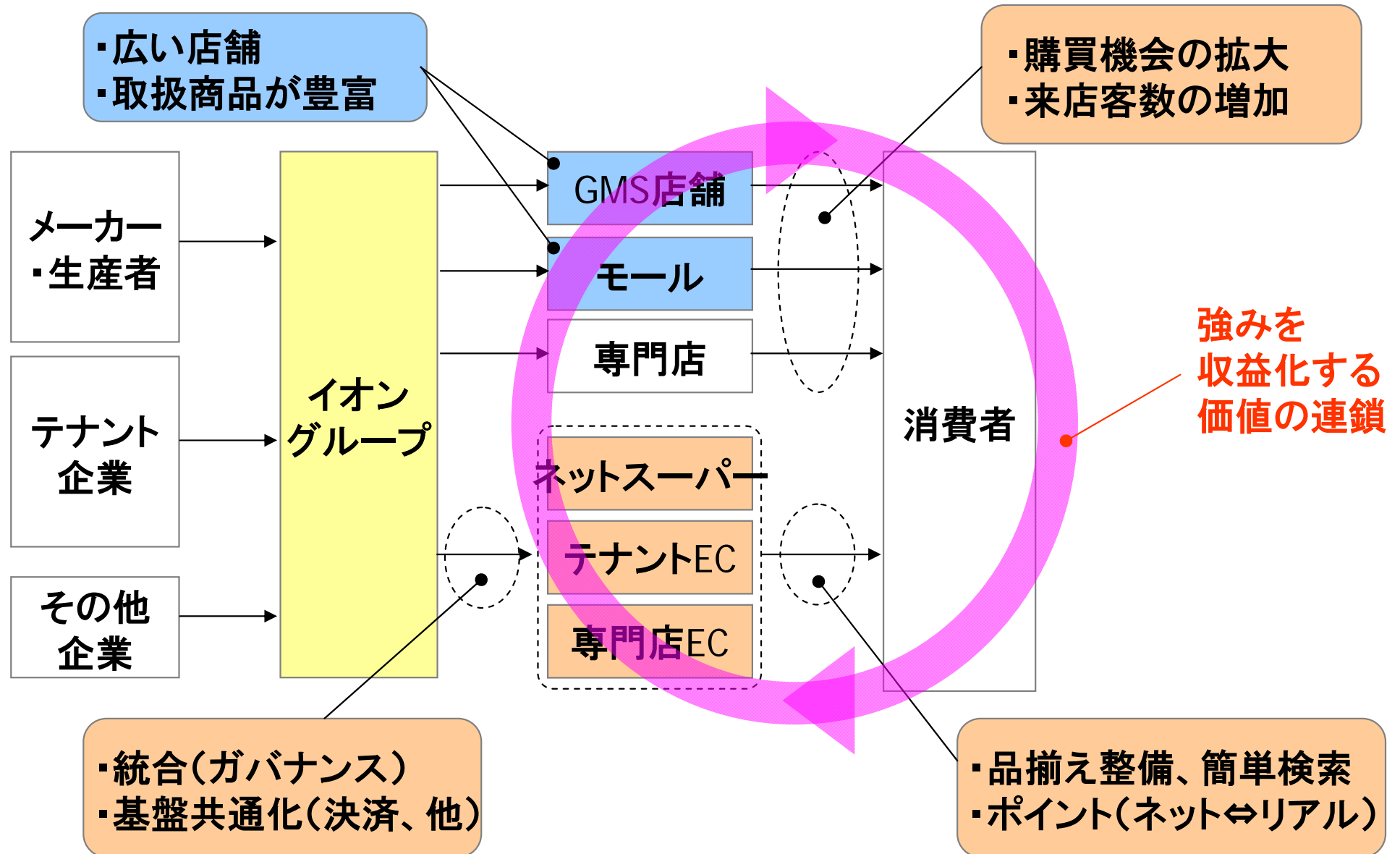
換金(O2O)

ポイント共通化



1-2. ICT活用の例 –ビジネスモデル視点–

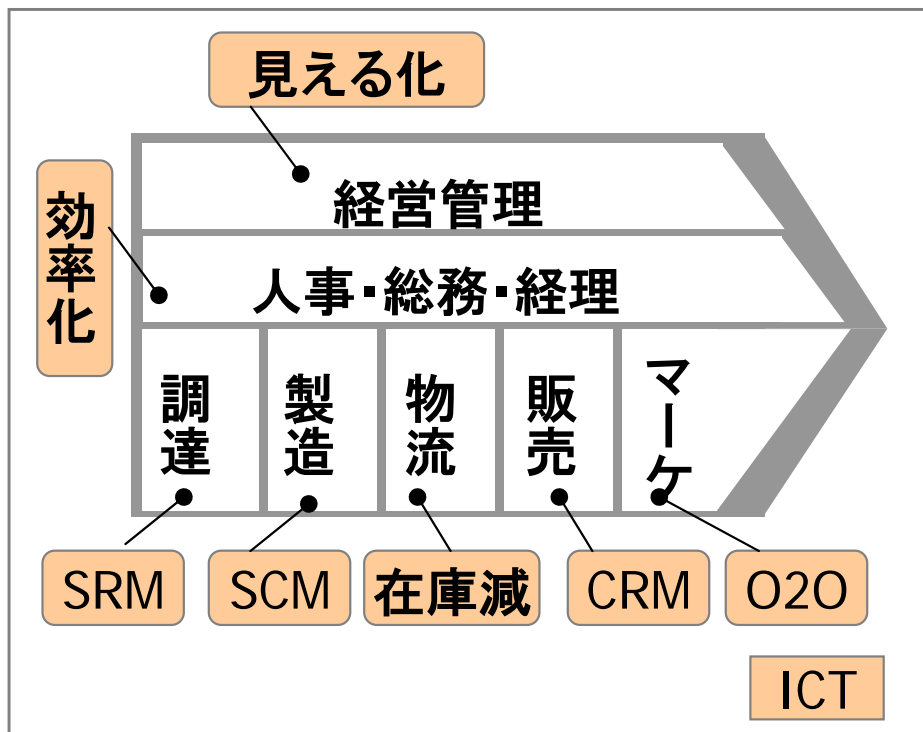
■ リアル店舗の強みを活かし、ネットとリアル各々で集客アップ



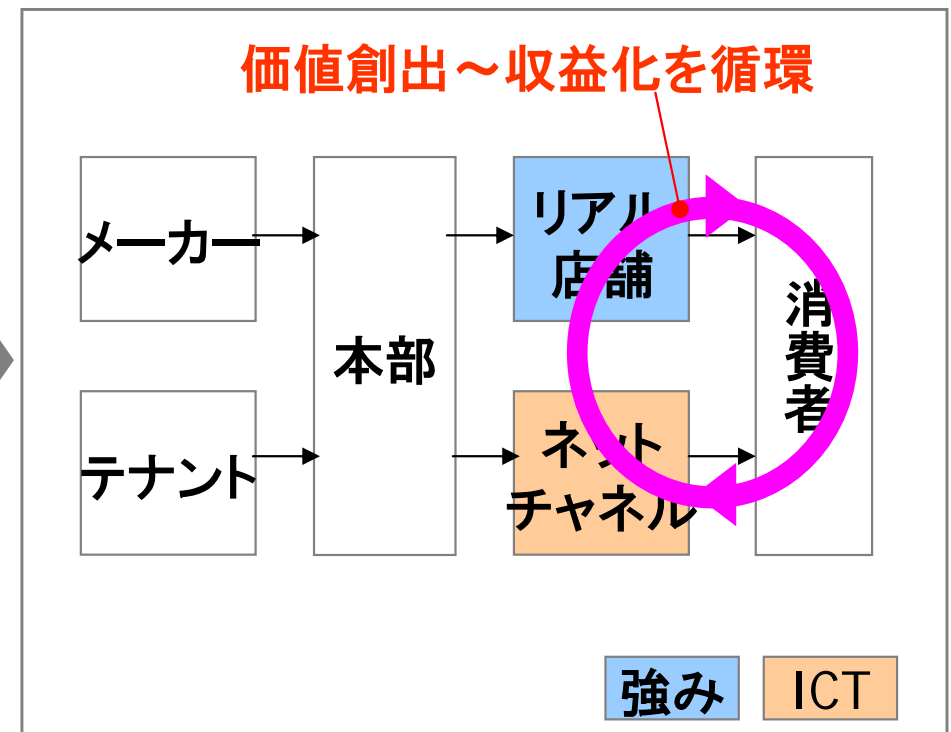
1-3. 従来とどこが違うのか？

■ 業務改善による効率化ではなく、強みを活かして価値を循環

業務改善の視点
(ICT活用の従来の考え方)



ビジネスモデルの視点



- ・業務の課題(弱み)の改善(個別最適)
- ・業務効率化／コスト削減

- ・強みをビジネス価値創出に活かす
- ・収益化までの価値の流れを循環させる

1. ビジネスモデル視点のICT活用とは



2. ビジネスモデルの分析方法

3. イノベーション創出に向けた
日本ユニシスの取り組み

2-1. ビジネスモデル分析方法(1/2)

■ 韓国の地下鉄駅構内を利用したネットスーパー事例(TESCO)

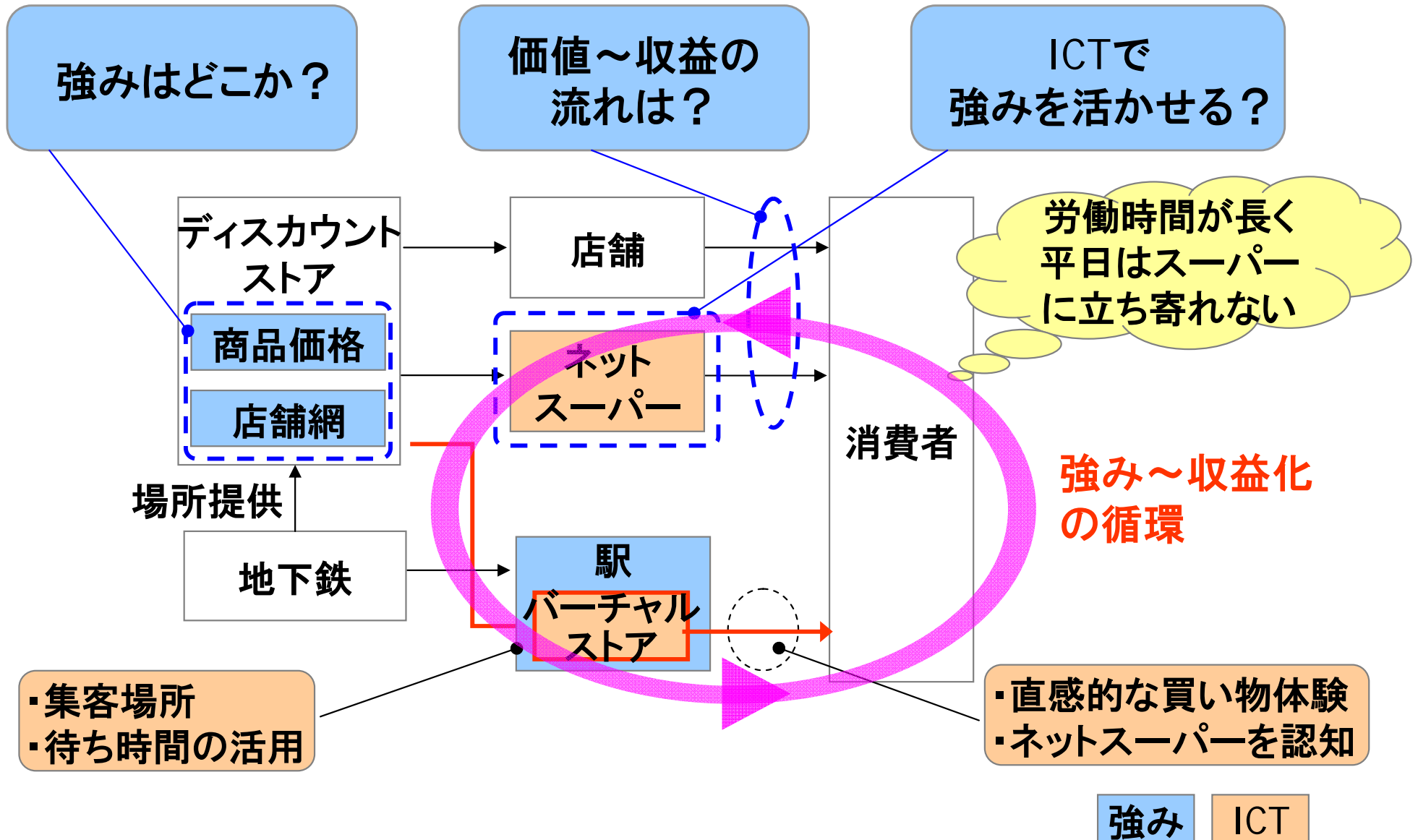
構内ポスターのQRをスマホで読み取る⇒ネット決済+自宅配送



※HOMEPLUS SUBWAY VIRTUAL STORE - Cannes Lions 2011 GOLD .

2-1. ビジネスモデル分析方法(2/2)

■ 自社の強み、価値の流れについて自社のビジネスモデルを分析



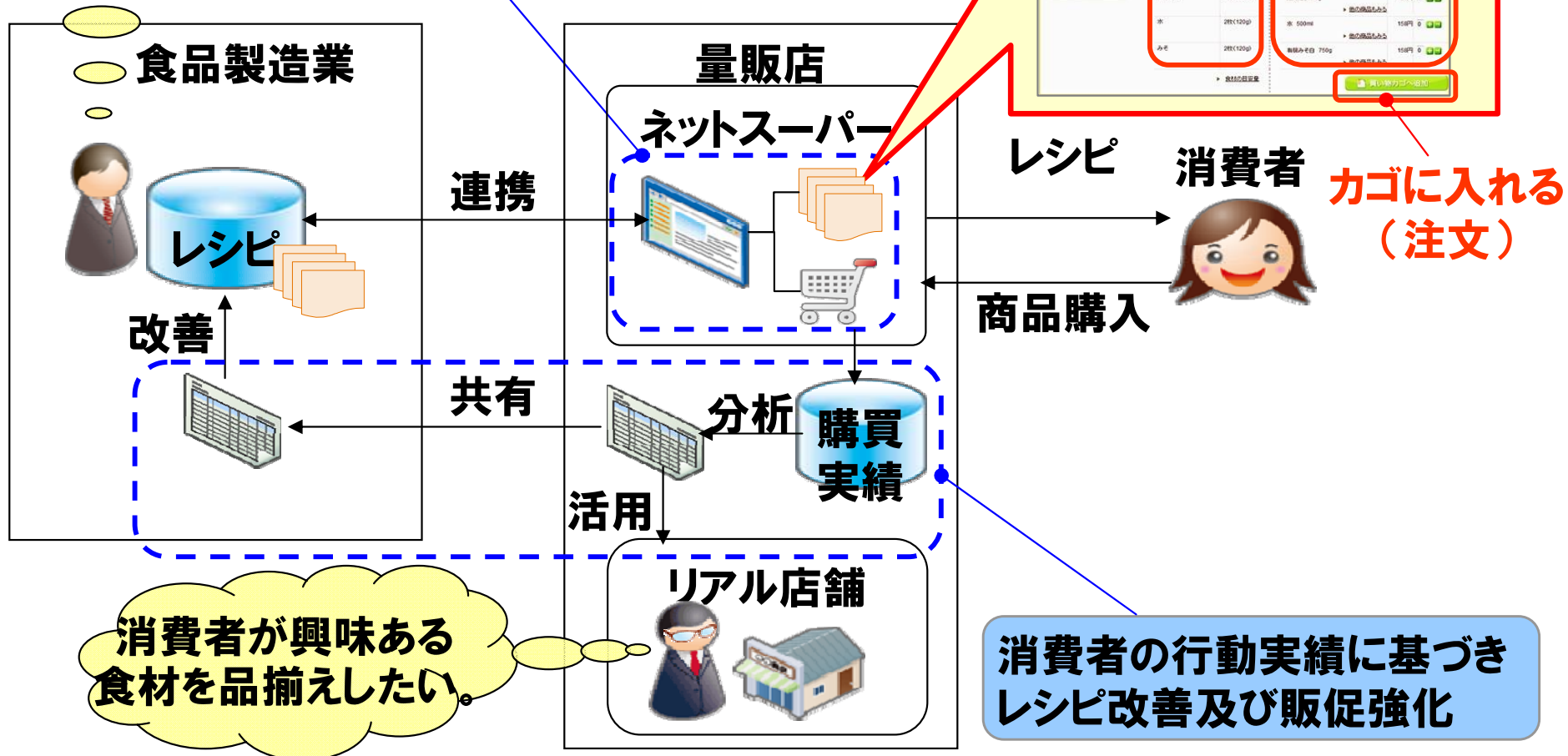
2-2. ビジネスモデル分析事例(1/2)

■ 量販店チャンネルを利用したレシピ情報訴求



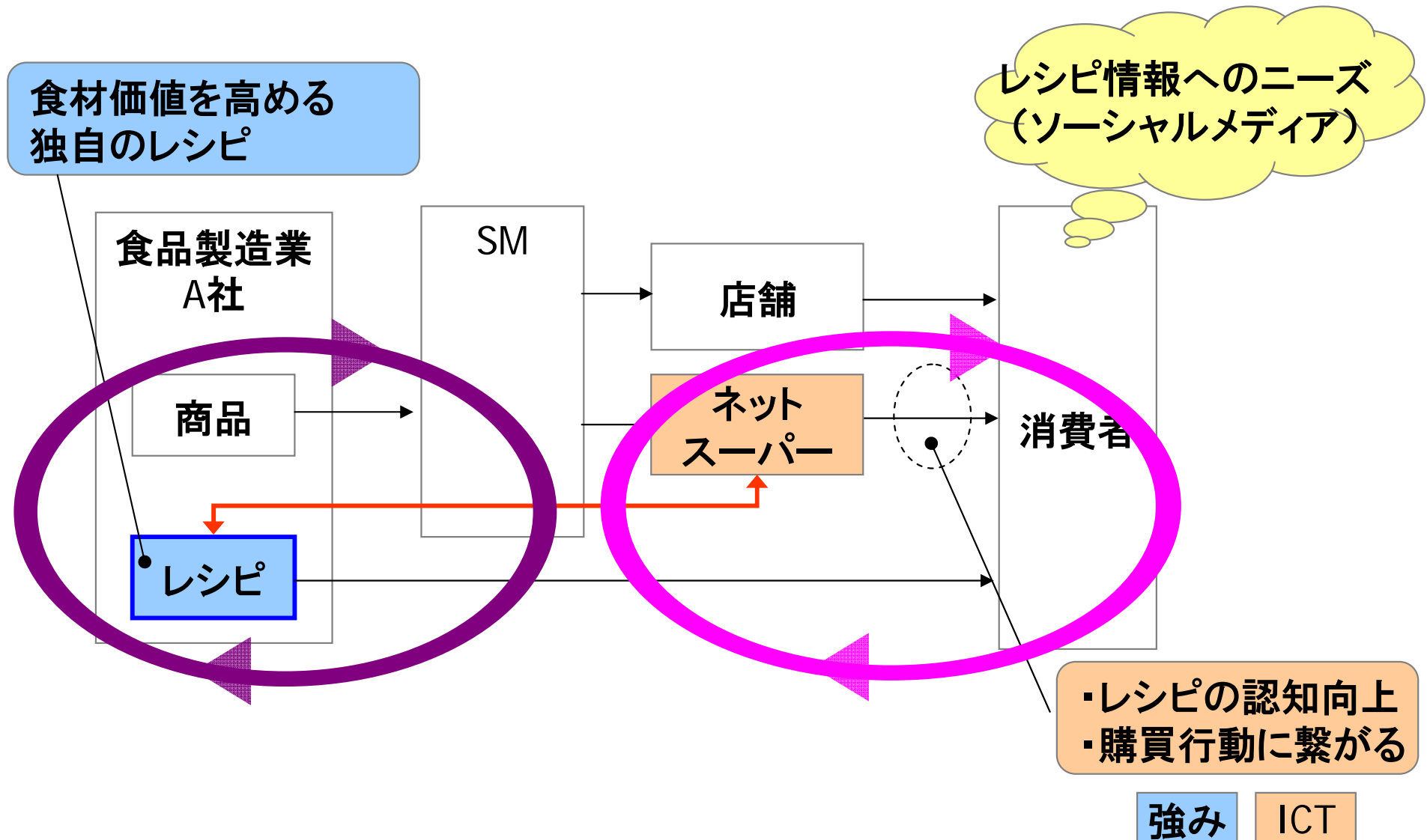
購買につながる
レシピを提案したい。

量販店のネットチャンネルを活用
した商品価値の直接訴求



2-2. ビジネスモデル分析事例(2/2)

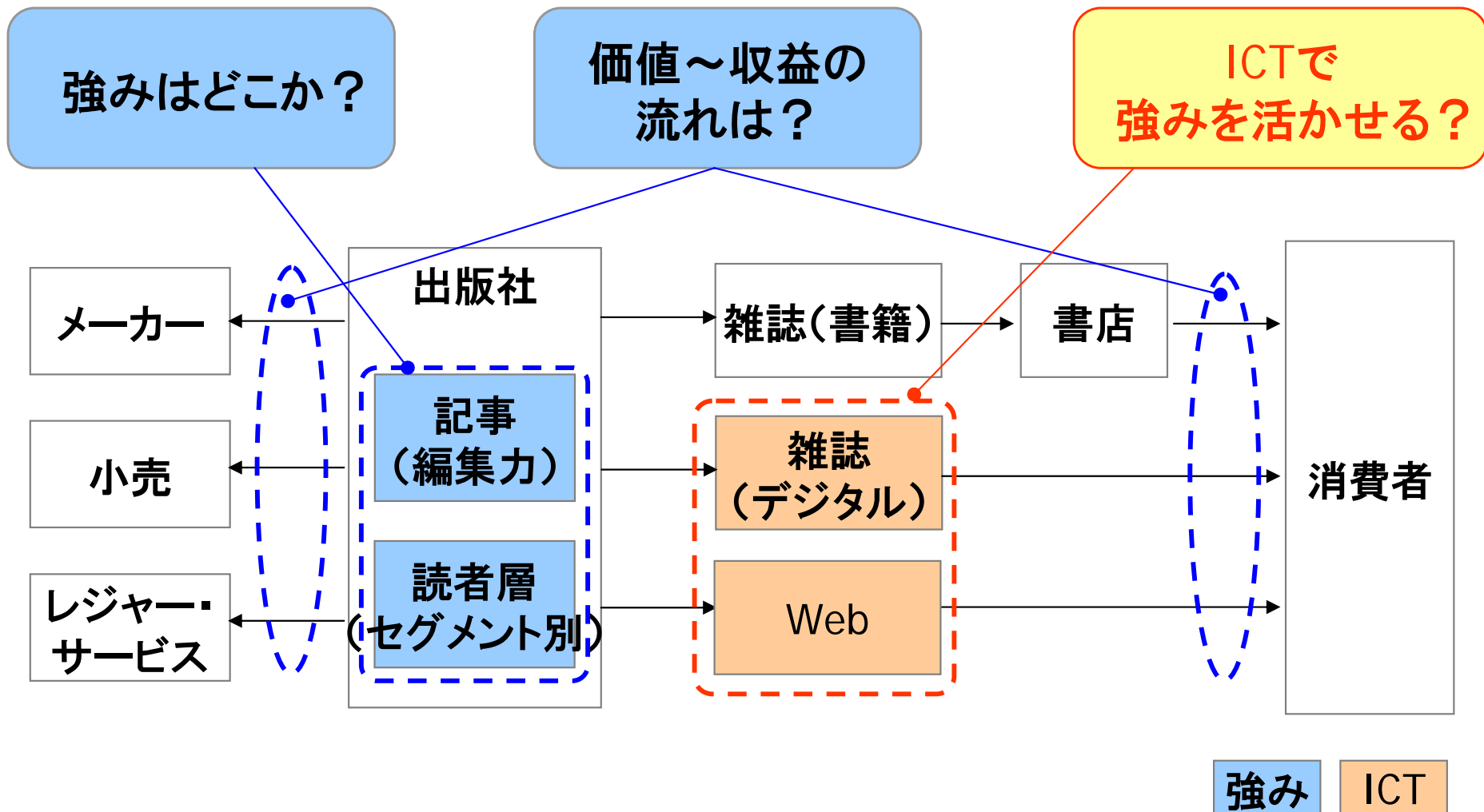
- レシピを自社サイトでなくネットスーパーで訴求することで、SMでの購買促進とA社の収益拡大の両方を実現



2-3. 強みを活かすICT活用方法(1/2)

■ 強みを活かすICT活用方法をどう見出せるか？

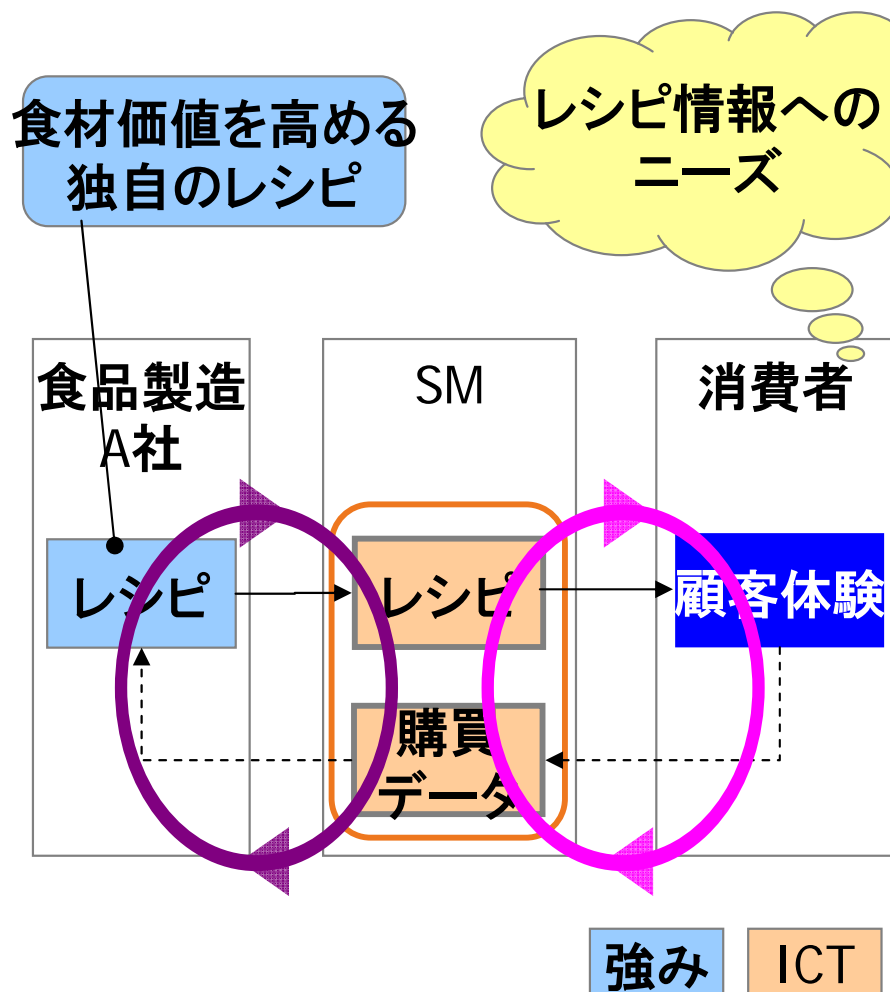
EX. 出版社



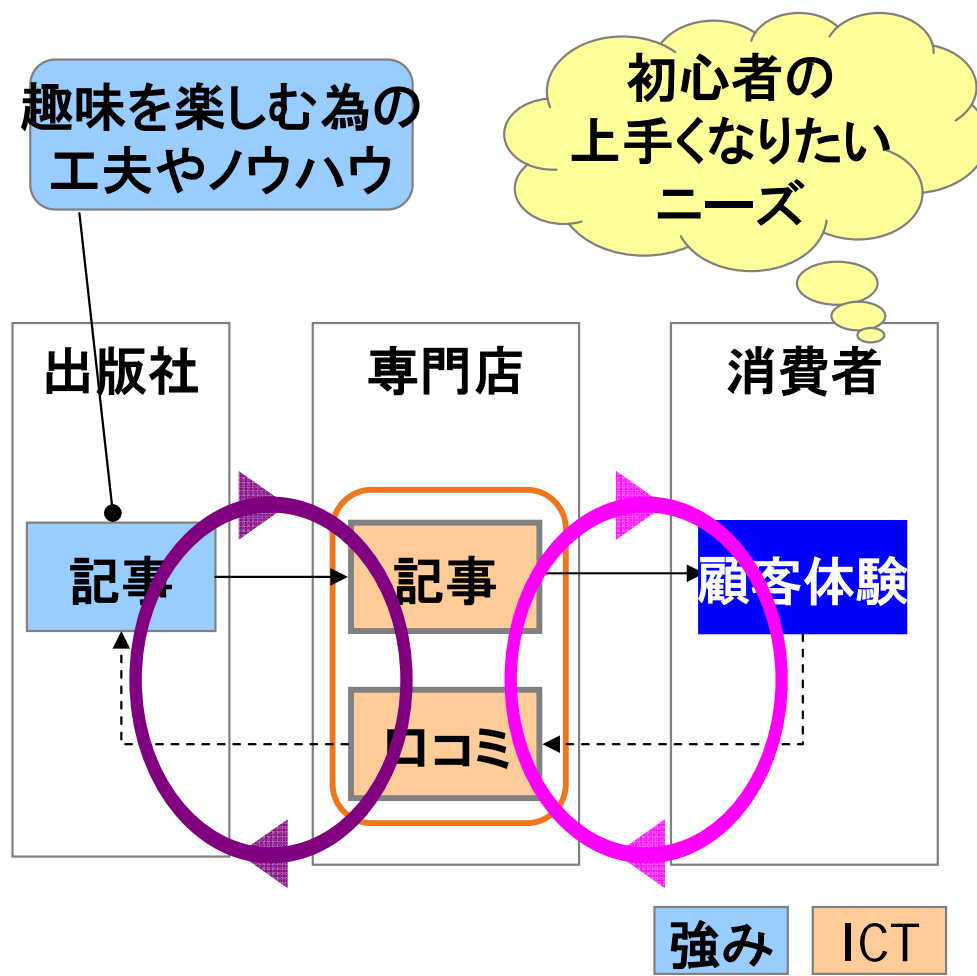
2-3. 強みを活かすICT活用方法(2/2)

■ 異業種の事例(ビジネスモデル)から学ぶ発想

食品製造業界の事例



出版業界向け改善モデル



2-4. 異業種から学ぶ意義

■ 業界の常識に囚われないイノベーションの可能性

ドライブスルー(外食)



ドライブスルー(メガネ)



ドライブスルー(銀行)



1. ビジネスモデル視点のICT活用とは

2. ビジネスモデルの分析方法



3. イノベーション創出に向けた
日本ユニシスの取り組み

まとめ

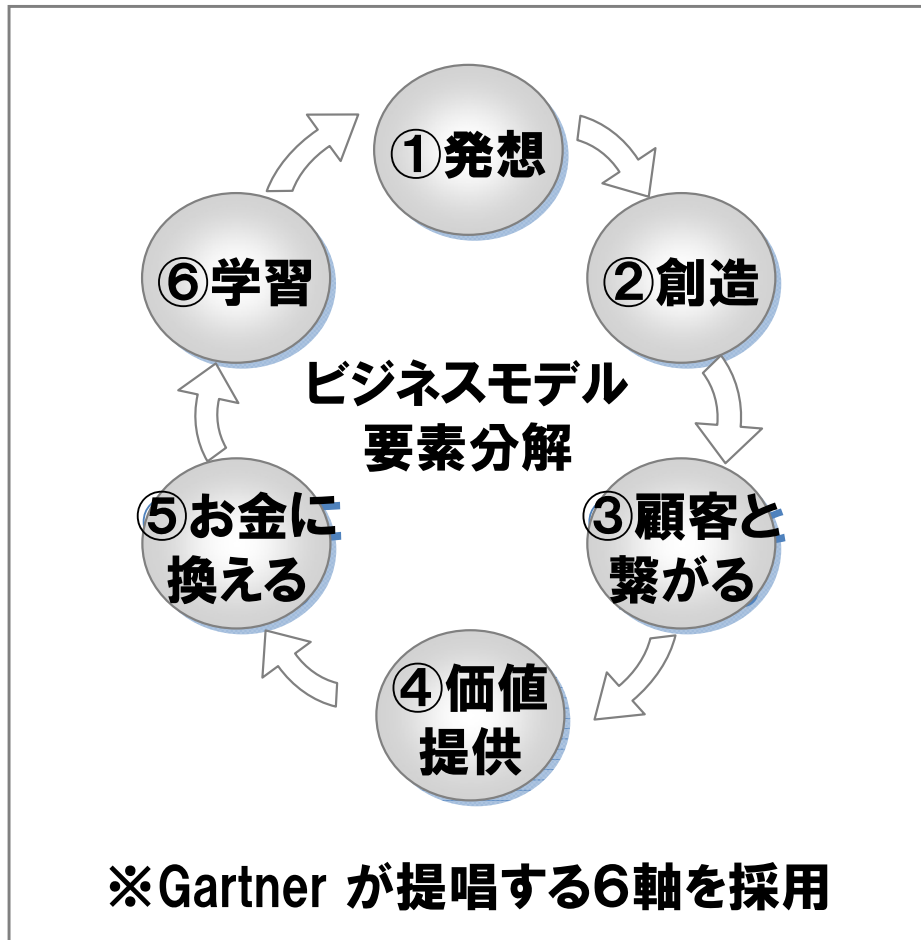
- ・ ビジネスモデル視点の重要性
- ・ 異業種から学ぶ発想

⇒ ICTは、業務課題の解決ではなく
イノベーションを起こす源泉

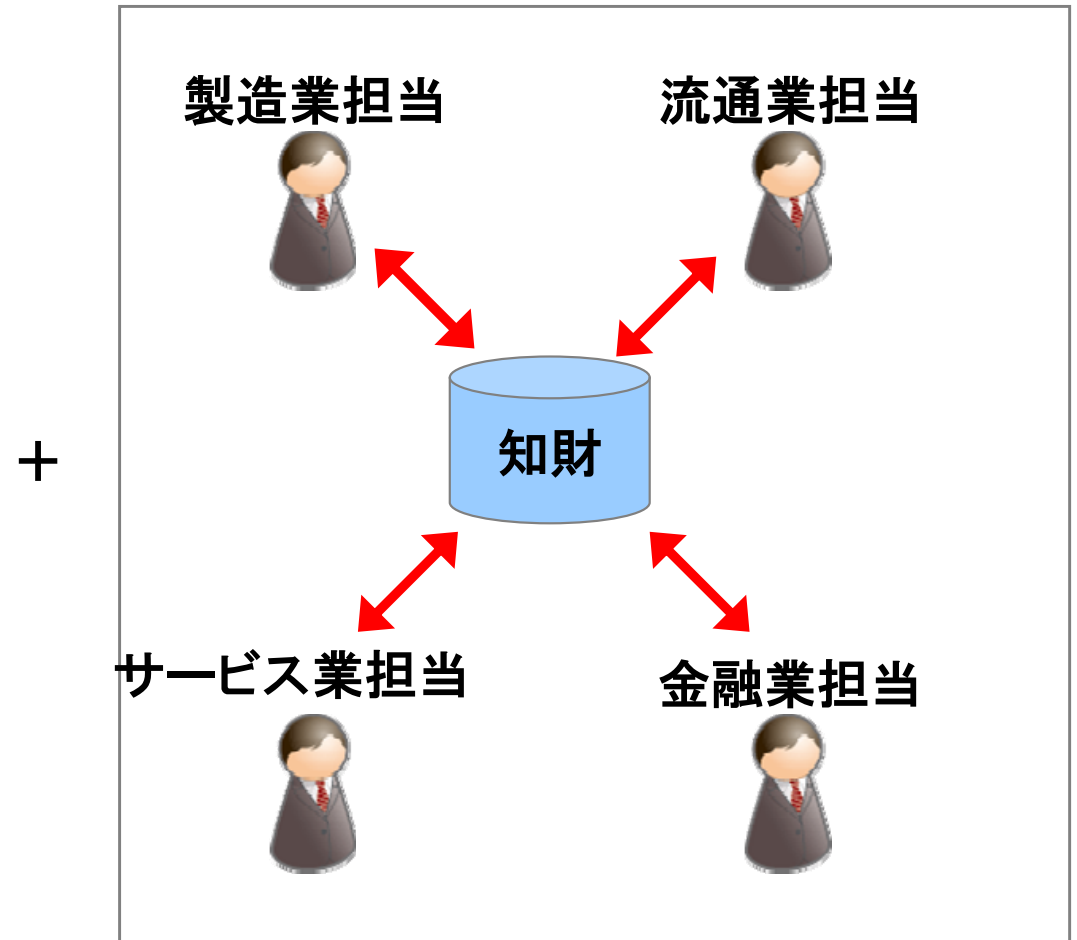
3-2. 日本ユニシスの新たな取り組み

- お客様の期待を超えることを目指し、イノベーション創出の為の方法論の開発やビジネスモデル視点での知財の蓄積

ビジネスモデル分析フレーム



業界をつないだ知財の共有・連携



3-3. お客様とビジネスイノベーションを探求

- ICTによるビジネスイノベーションを、一緒に探求しませんか？

