

キャッシュレス社会の到来と 情報サービス

欧米事例をもとに、国内およびアジアにおけるビジネス機会を探る

Go Cashless

世界中で加速するキャッシュレス



スウェーデンから現金が消滅する



経済活動における現金比率

3%

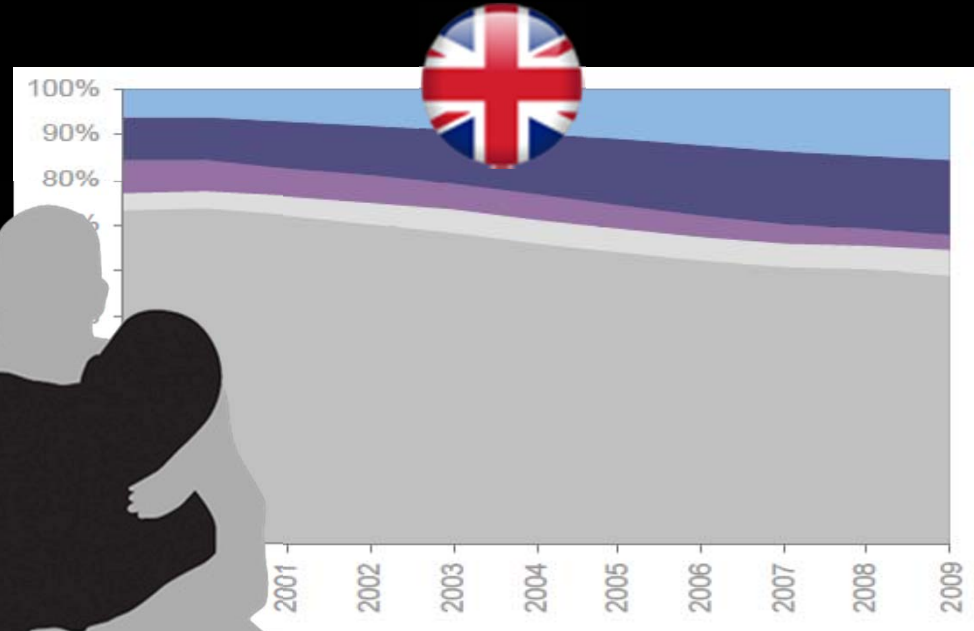
キャッシュレスの関与者



Q1

現金にかわる決済手段はなに

キャッシュレス化を推進するツール



クレジット

現金

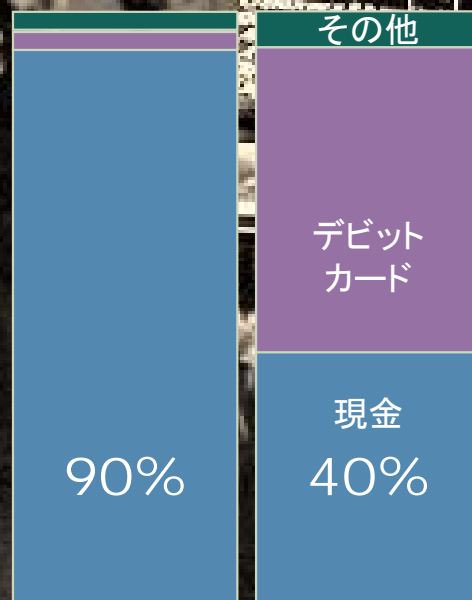
デビット

プリペイド

モバイル

非接触

英国パブで起きた決済革命



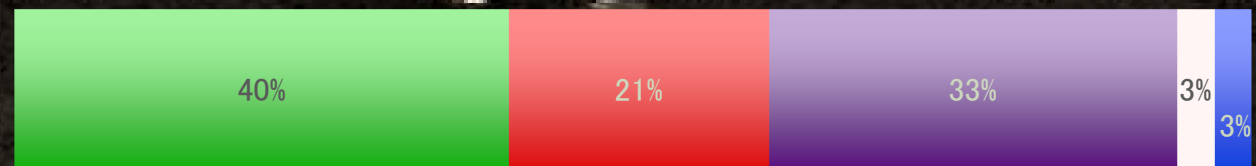
1999

2009

Source: The Way We Pay 2010
by Payments Council

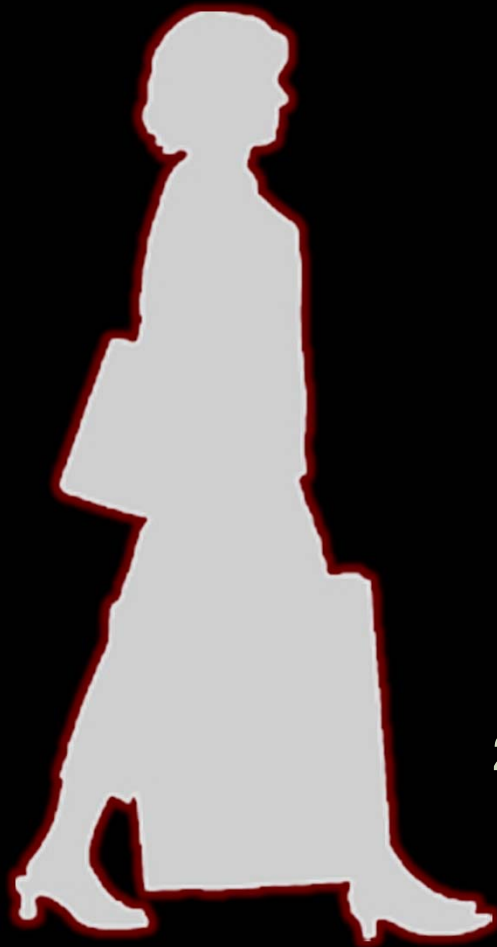
小売での決済手段

■ デビットカード ■ クレジットカード ■ 現金 ■ 小切手 ■ その他



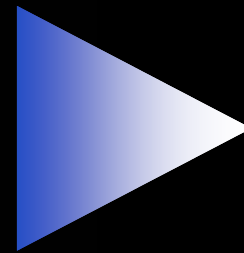
カード決済のほうが処理スピードが速い

英国人はキャッシュレス



2012年

£5 > 1/3



20年後

£0 = 1/20



£0 = 1/5

Q2

日本ではなぜキャッシュレスが進まないか

Q3

キャッシュレスだからこそできることは

地域活性化とキャッシュレス



海外労働力



生活者



ショップ



地公体



観光客

高齢化社会とキャッシュレス

現金？



◆ 生活の不安を解消

- 使い過ぎの心配がない
- 支払いで手間取らない
- 盗難や紛失にも安心
- 家計簿管理が可能

■ 交通機関 ■ コンビニ ■ スーパー ■ 飲食店 ■ その他



Source: 総務省「統計からみた我が国の高齢者」H23.9

高齢者世帯の電子マネー利用場所

モバイルとキャッシュレス



まとめ



- 現金を新しい決済手段におきかえるだけではキャッシュレスは浸透しない
- 通貨価値にデジタル情報活用サービスを付加することが成功の鍵