

BITS 2013

Vision in

ACTION

“つなぐ力”でビジネスを変える。

金融機関のお客様と目指す 次のステージ

“NextVision” 金融機関の新しいビジネスプラットフォームを創る

日本ユニシス株式会社
金融第二事業部
事業部長 竹内 裕司

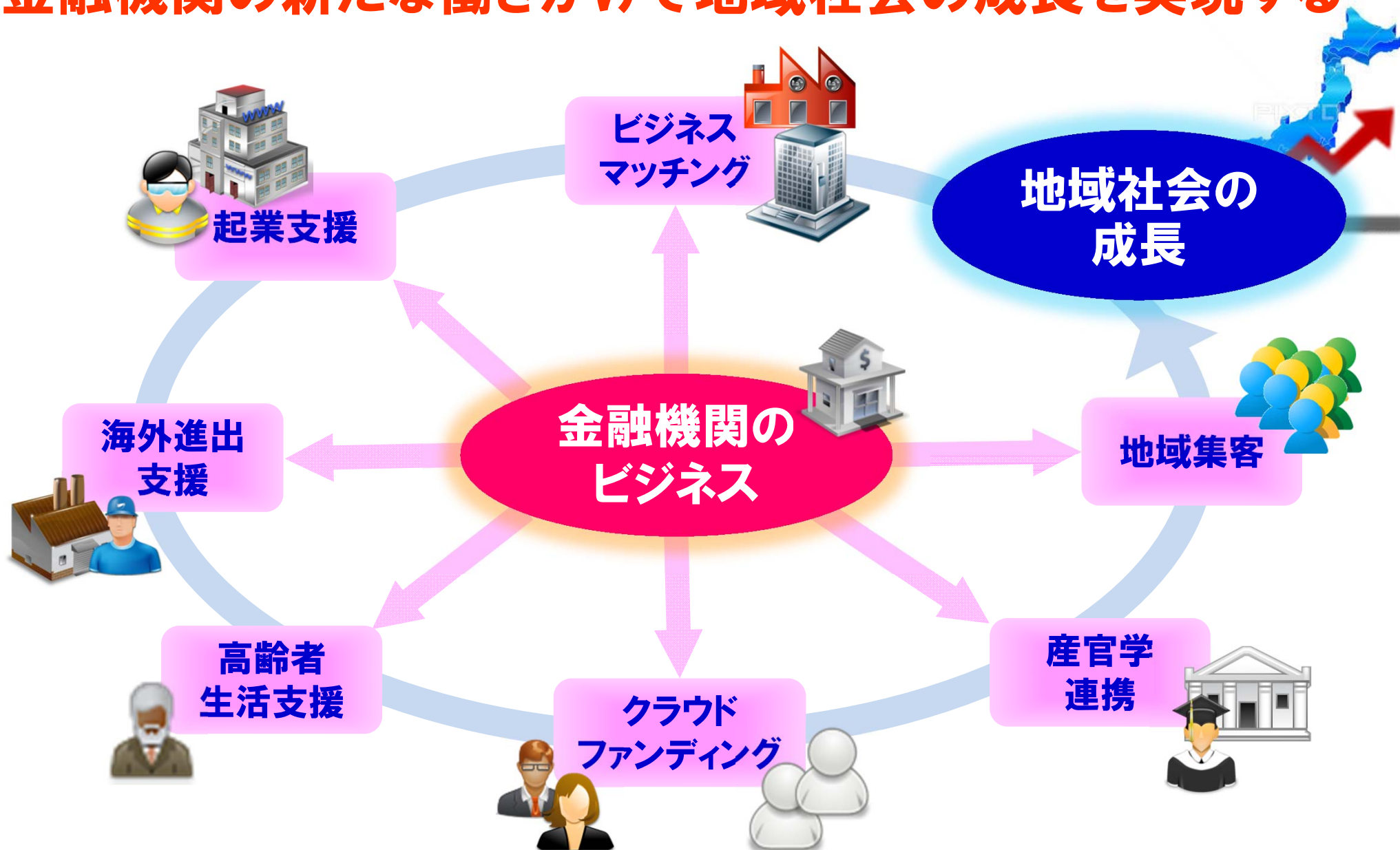
UNISYS

Page

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 金融機関の次のステージ | 2 |
| 2. 環境の変化 | 3 |
| 3. 変化を起こすテクノロジー | 4 |
| 4. ビジネスの変遷 | 6 |
| 5. 地域金融機関を取り巻く環境 | 7 |
| 6. 求められるICTの役割 | 9 |
| 7. 日本ユニシスの“NextVision” | 11 |
| 8. 価値創出のアプローチ | 14 |
| 9. 日本ユニシスのメッセージ | 19 |

1. 金融機関の次のステージ

金融機関の新たな働きかけで地域社会の成長を実現する



2. 環境の変化

“つながる”世界へ

- 商品やサービスなど

大衆

見えないマスから
見える個人へ

個人

- 商品やサービスの使用形態

所有

相手とつながり
利用型が可能に

利用

- コミュニケーションやメディア

一方向

消費者発信、
継続的やり取りへ

双方向

- 情報

流れる

爆発的に増加した
情報を記憶し利用

記憶する

- ビジネスや組織

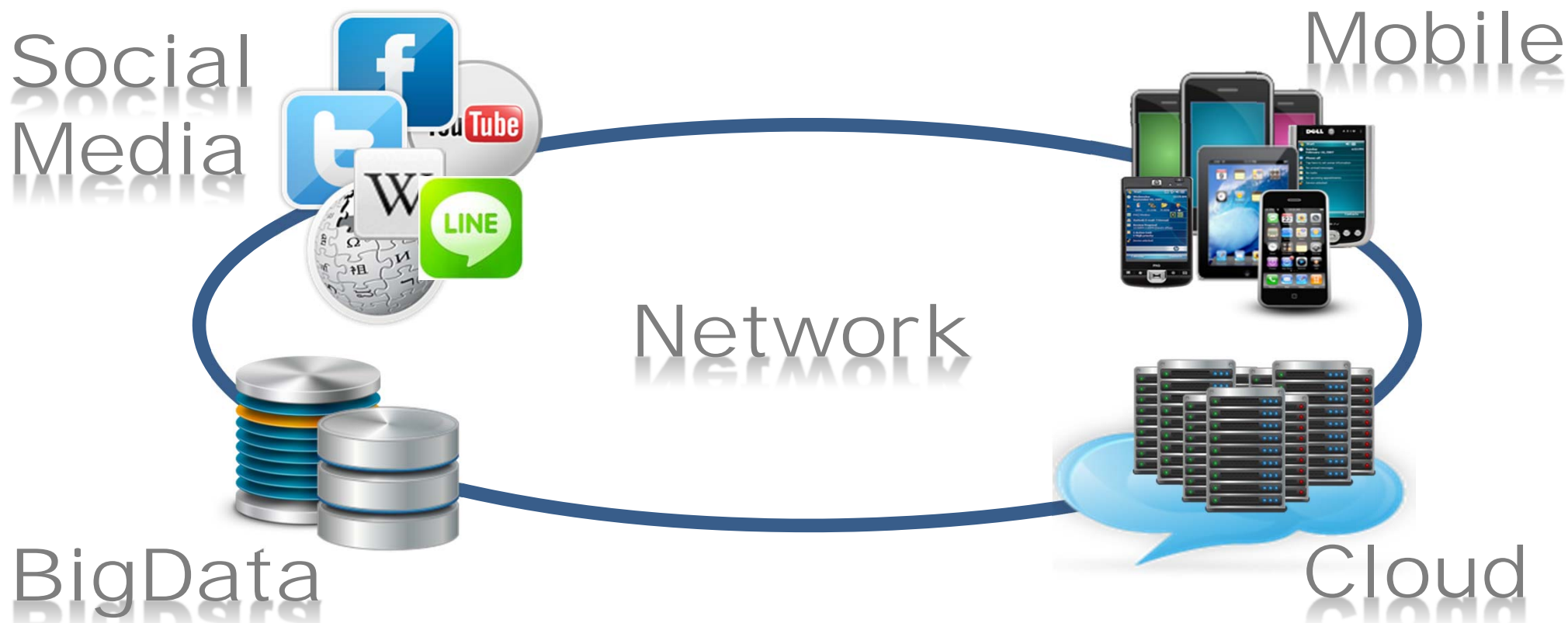
統制

統制での効率化から
共創で新たな価値を

共創

3. 変化を起こすテクノロジー

“つながる”世界に変えたテクノロジー



NEXUS*

4つのコンシューマーITの強い結び付き

第3のITプラットフォーム

3. 変化を起こすテクノロジー

テクノロジーはまだ加速度的に進歩する

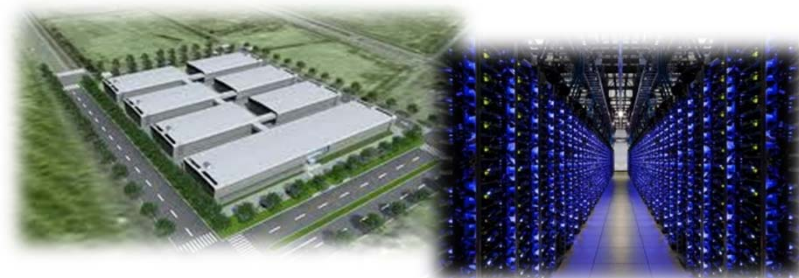
王者に勝つ
コンピューター



40ゼタバイト（2020年）
*1ゼタバイト：1兆ギガバイト



400サーバー／1ラック



巨大データセンター



ムーアの法則



12コアCPU
1,536コアGPU

4. ビジネスの変遷

テクノロジーはビジネス構造を変える強力なエネルギー

家内制手工業

工場制機械工業

家内製造へ回帰



外燃機関

内燃機関

産業革命

エネルギー

工業化



ICT
プラットフォーム

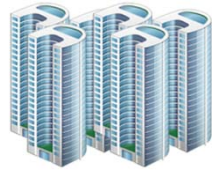
3Dプリンター
レーザーカッター

製造革命

情報革命から
製造革命へ



5. 地域金融機関を取り巻く環境



社会・環境・経済

BRICS+NEXT11

エネルギーシフト

地域格差の進行

ユーロ不安

アベノミクス

道州制

TPP

少子高齢化、人口オーナス

マイナンバー制度

グローバル化の加速

金融機関の
ビジネスモデル変革期

多様化する顧客ニーズ

求められる差別化

高付加価値産業への転換

ITコンシューマリゼーション

メーカー革命

インターネットの定着

企業



成長アジアへの進出

ワークスタイル変革



個人

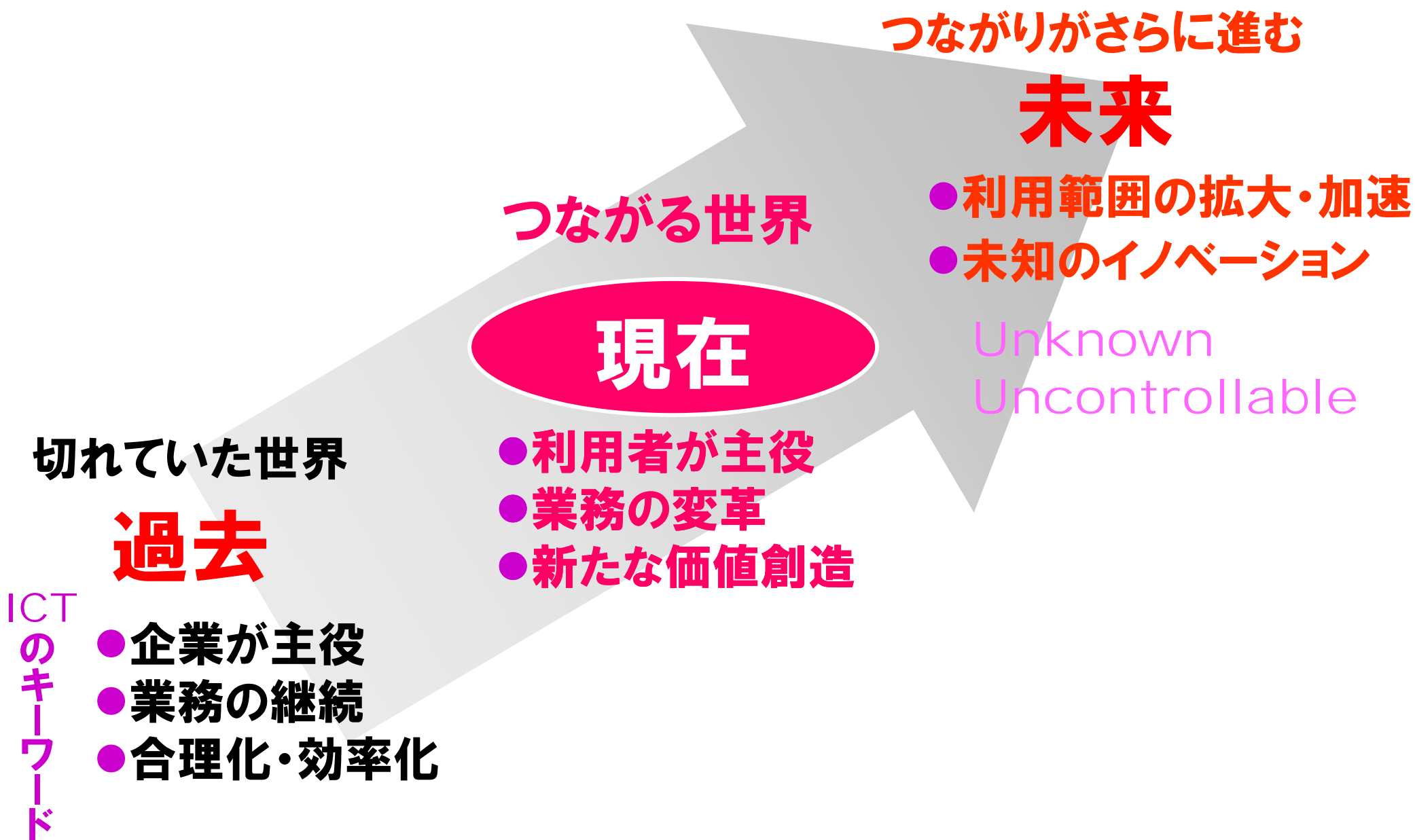
5. 地域金融機関を取り巻く環境

つながる世界はキワ(際)を乗り越えやすくする



成長には特化、差別化が必要

6. 求められるICTの役割



6. 求められるICTの役割

ICTはビジネスのプラットフォームへ 企業、個人、社会のつながりを活かす基盤



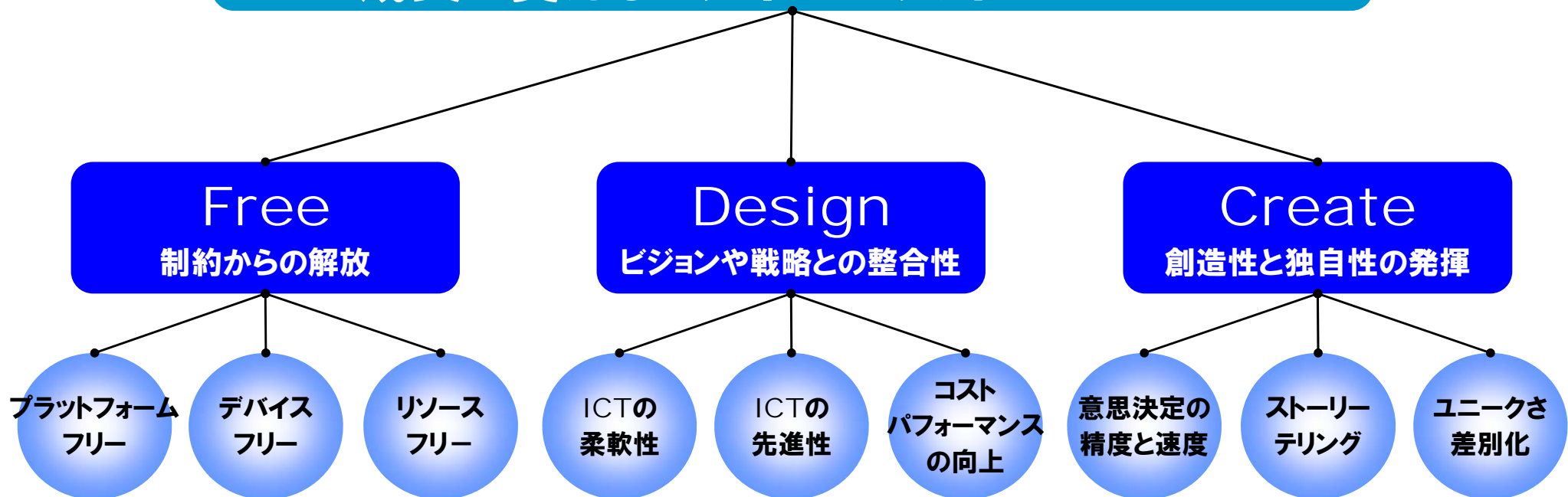
7. 日本ユニシスの“NextVision”

NextVision

新しいビジネスプラットフォームの展望を描く

コンセプト

社会とつながり、情報を集めて、ビジネスを創造し、
成長を支えるビジネスプラットフォームへ



7. 日本ユニシスの“NextVision”

キーワードはFree・Design・Create

キーワード

ビジネスプラットフォームに求められる要素

Free

- デバイスやリソースなどの **制約からの解放**
- つながり、**ネットワークへの開放**



Design

- 経営ビジョンや戦略との整合性を確保し続けるために
先進のICTを柔軟に利用



Create

- 創造性と独自性を発揮するために、
つながり、連鎖して **新たな価値を共創**



7. 日本ユニシスの“NextVision”

BITS 2013

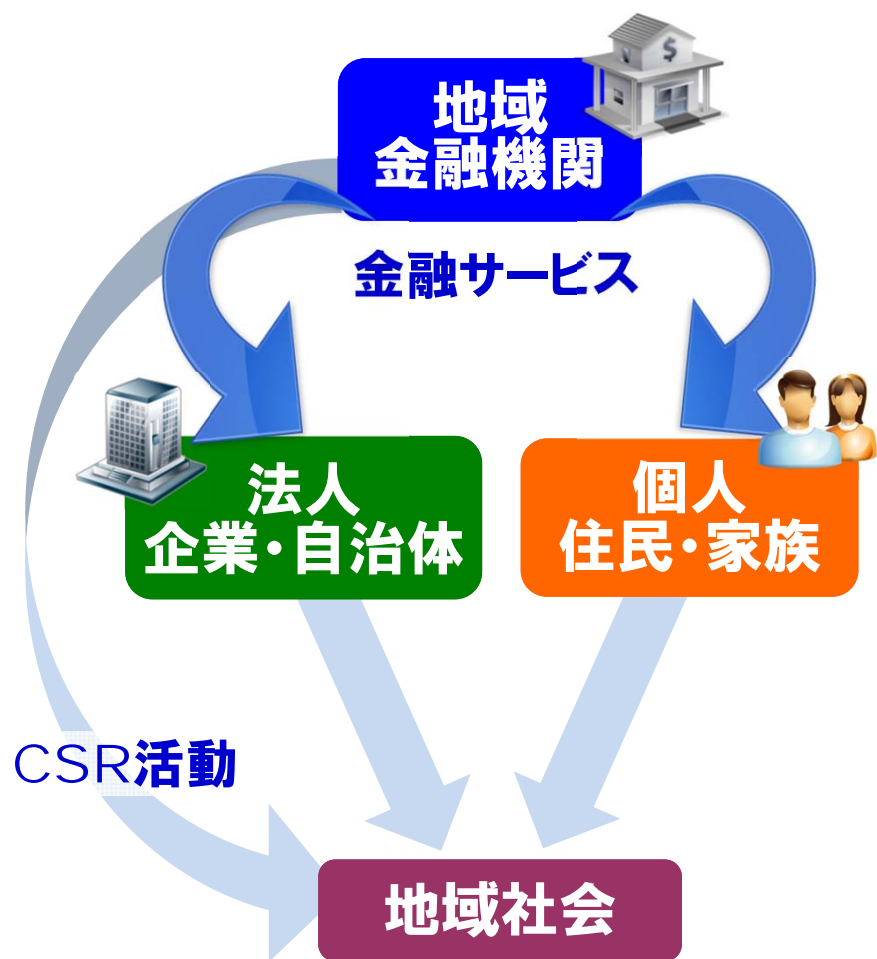
NIHON UNISYS GROUP
BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

投影のみとなります

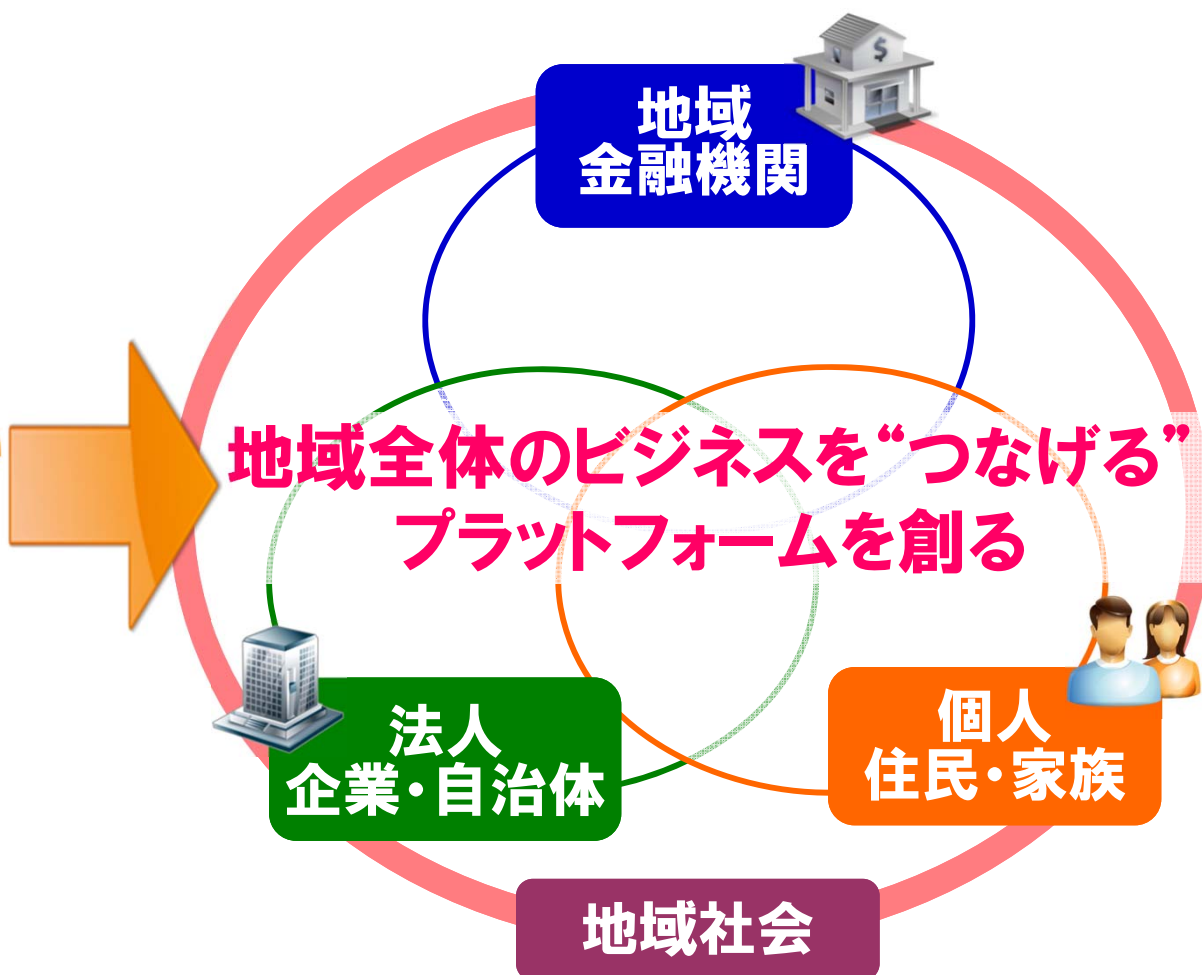
8. 価値創出のアプローチ

地域のビジネスをつないで新たな価値を創る

これまでのビジネスのイメージ



これからのビジネスのイメージ



8. 価値創出のアプローチ

そのために考えるべきこと



高齢者
生活支援



ビジネス
マッチング



起業支援



産官学
連携

地域の課題やニーズに積極的にアプローチする



クラウド
ファンディング



海外進出支援

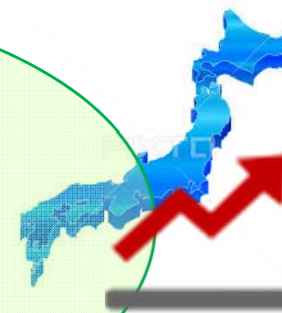


地域集客



金融機関の
ビジネス

地域の
ニーズ



8. 価値創出のアプローチ

BITS 2013

NIHON UNISYS GROUP
BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

実行に向けた日本ユニシスのアプローチ

投影のみとなります

8. 価値創出のアプローチ

BITS 2013

NIHON UNISYS GROUP
BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

日本ユニシスのアプローチ<例>

地域金融機関と共に、ビジネスをつなげて地域のニーズに働きかける

投影のみとなります

8. 価値創出のアプローチ

BITS 2013

NIHON UNISYS GROUP
BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

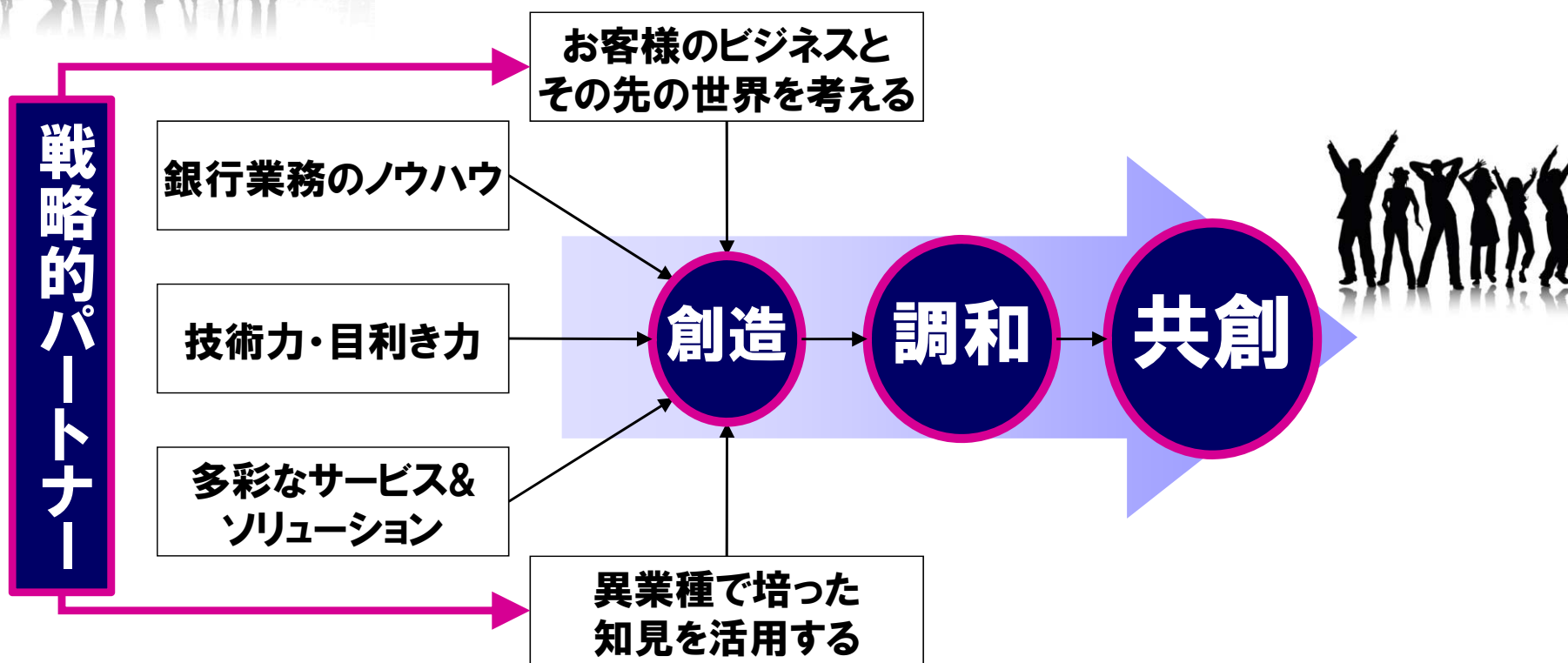
日本ユニシスのアプローチ<例>
地域金融機関がつなげる 地域資源・商業とICT

投影のみとなります

9. 日本ユニシスのメッセージ

日本ユニシスが目指すのは 戦略的パートナー

- ◆ 価格の競争ではなく **価値を競争する**
- ◆ 成果物の責任ではなく **利用価値の責任を果たす**
- ◆ システム価値の提供ではなく **ビジネス価値を提供する**



9. 日本ユニシスのメッセージ

戦略的パートナーとしてのメッセージ

UNISYS



金融機関

地域社会の成長、地域ニーズへの働きかけ
地域をつなげるビジネスプラットフォーム



日本ユニシス

先進のICT
異業種ノウハウ
新たなアイデア

Value

Insight



新たな価値創造
& 現場型アプローチ



On-Site

地域社会の持続的発展へ



Value
価値

Vision

お客様の経営ビジョン

on-site
現場

inSight
洞察

現場での洞察を通して新たな価値を創造する

日本ユニシスは、戦略的パートナーとして、
ICTでお客様の経営ビジョンを支えます

BITS 2013

Vision in



“つなぐ力”でビジネスを変える。

UNISYS