

A-7

# Webディレクターのワガママに応える3つの秘訣

エンジニアとデザイナーとアナリストの強い味方

BITS 2016

NIHON UNISYS GROUP BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

Foresight in sight

UNISYS

日本ユニシス株式会社  
遠藤 巧

日本ユニシス株式会社

## 遠藤巧 (えんどうたくみ)

- 2009年より、流通システムCRMソリューション部門業務に従事。
- インターネットシステム企画・実装を中心に、マーケティングシステム企画・実装、CRMシステム企画・実装等の役割を担う。
- アパレル企業 マルチサイト間の行動解析システム構築プロジェクトにて、PM兼業務アーキテクトとして参画。
- 新規EC事業における対話型TV通販EC立ち上げプロジェクトにて、システム企画チームリーダー・フルフィルメント業務チームリーダーとして参画。
- 現在はEC事業拡大のディレクターとして参画。

1 はじめに

2 3つの秘訣とは

3 秘訣 1

4 秘訣 2 / 秘訣 3

5 まとめ

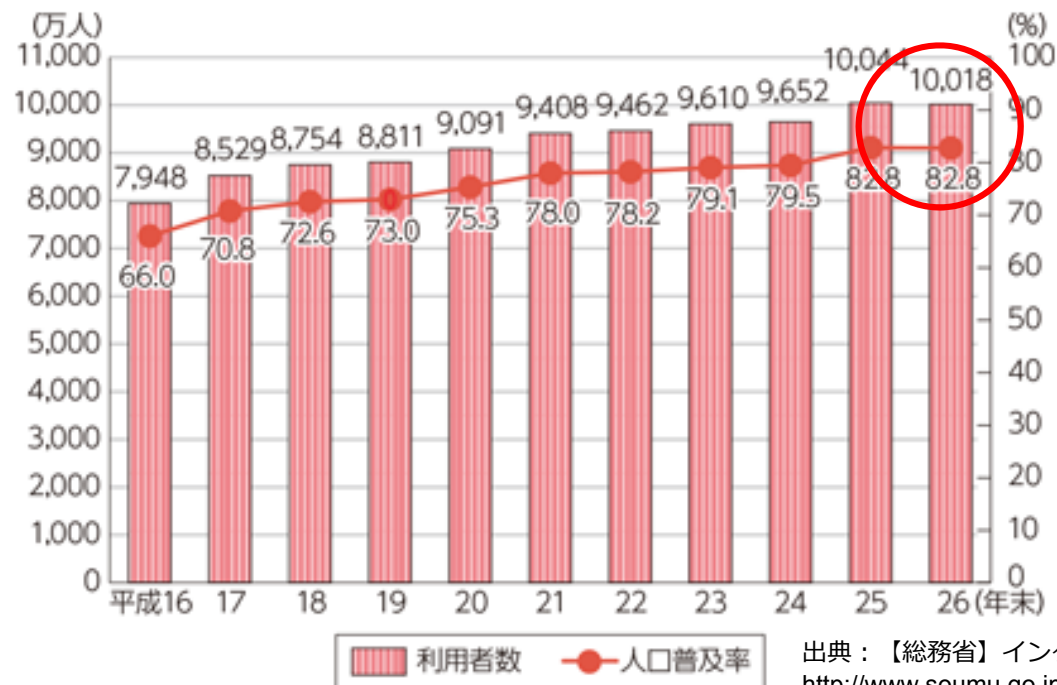
1

はじめに

# インターネット利用者数、人口普及率

Foresight in sight

インターネットの利用者数は、平成25年に**1億人**を超え、  
人口普及率は**82.8%**となっています。



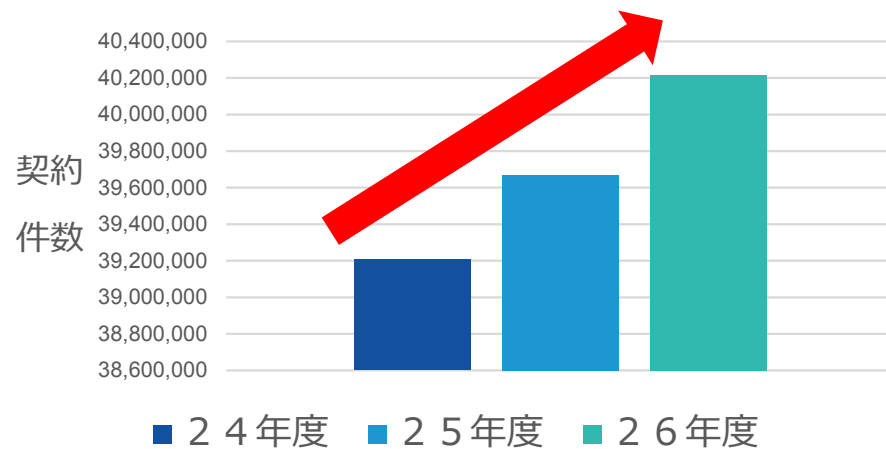
出典：【総務省】インターネット普及状況（平成27年度）  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc372110.html>

# インターネット契約数の増加

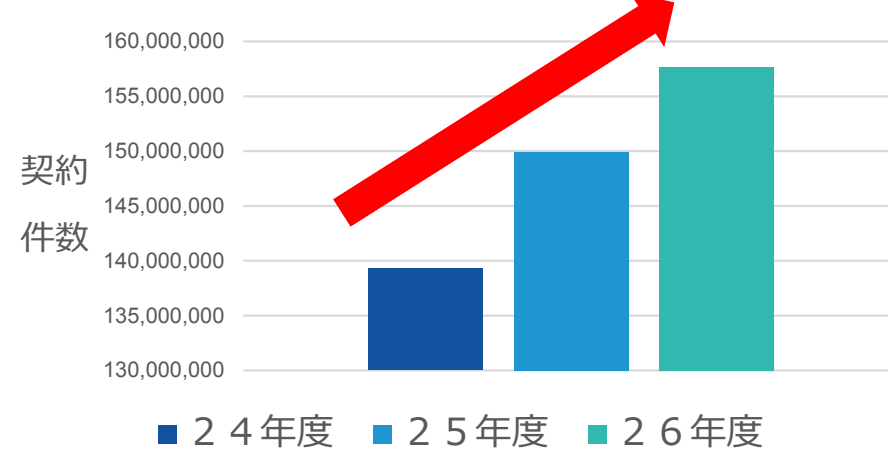
Foresight in sight

インターネット契約数は年々増加しております。  
特にモバイル通信の契約数が伸びています。

インターネット接続サービス  
(固定通信向け) の契約数



インターネット接続サービス  
(移動通信向け) の契約数

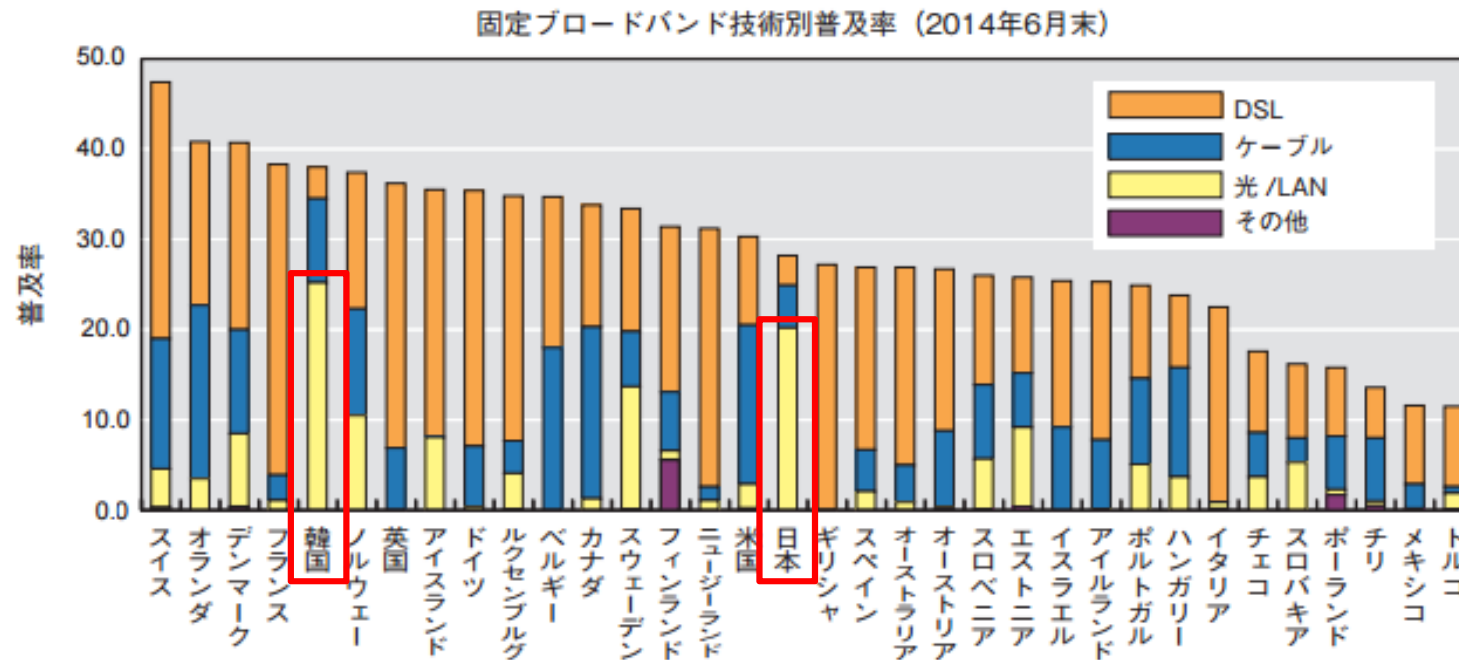


出典：【総務省】ブロードバンドサービス等の契約数の推移  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc372110.html>

# 主要国のブロードバンド契約数

Foresight in sight

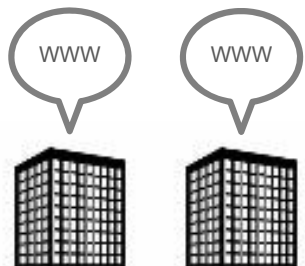
通信速度の早い高速ブロードバンド（光／LAN）は  
韓国・日本では特に普及率が高い



出典：【総務省】ブロードバンドサービス等の契約数の推移  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc372110.html>



インターネットの利用者数／利用率の増加



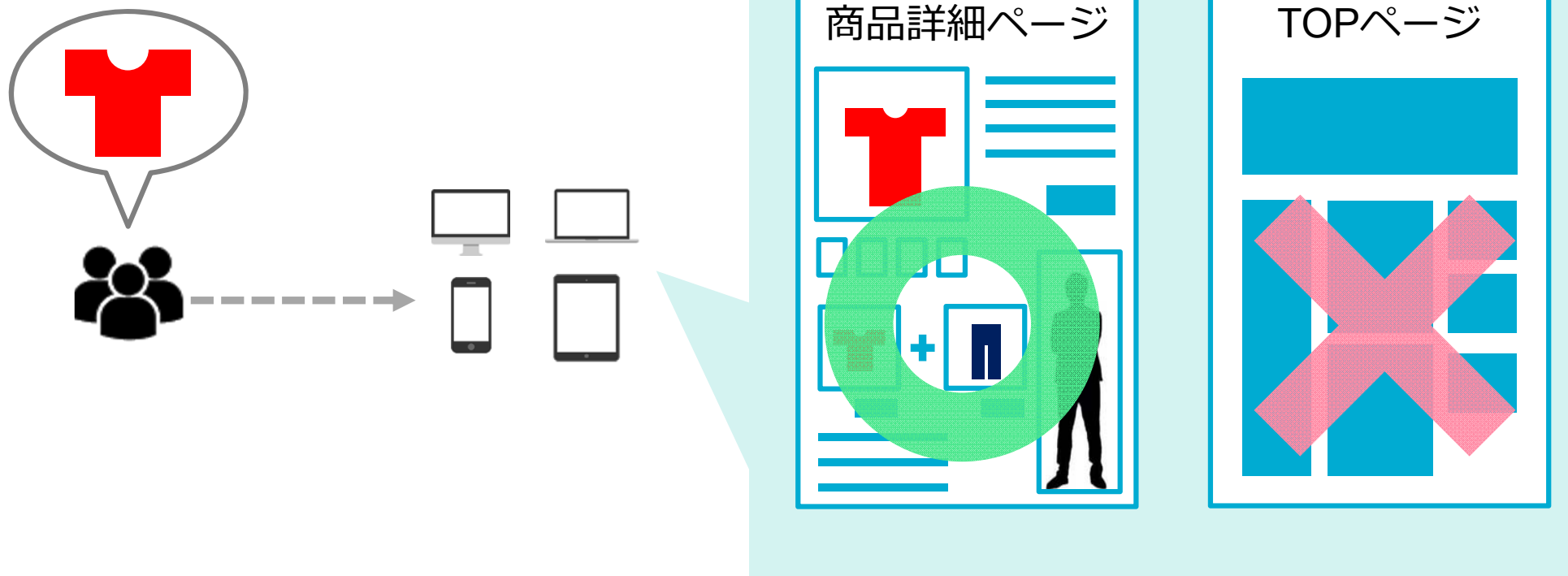
インターネットを使ったサービスの拡大



Web  
ディレクター

## 競争が激化

## より生活者の目的に合わせた情報表示が求められます



# 事例) Amazon.co.jp

日々、生活者の**行動パターンをロギングし、  
最適な情報表示**を実現しています

一番の目的 : 赤ちゃんをお風呂にいれるための道具を買いたい

顕在化している要望 : **ボディシャンプー**がほしい

潜在的な要望 : お風呂に入れたら他にやりたいこと・・・

- **ヘアシャンプー**がほしい
- **ベビーローション**がほしい
- **ベビーパウダー**がほしい
- **おむつ**がほしい
- **綿棒／爪切り**がほしい

これで  
バッチリ



# 事例) World Online Store

Foresight in sight

ブランド別・商品別に自由にサイトを設計し、  
情報がより正確に伝わるようにしています

事例) Amazon.co.jp

Foresight in sight

事例) World Online Store

Foresight in sight

生活者の行動変化に応じて、  
素早い対応の変化が求められます

・100%がはじ

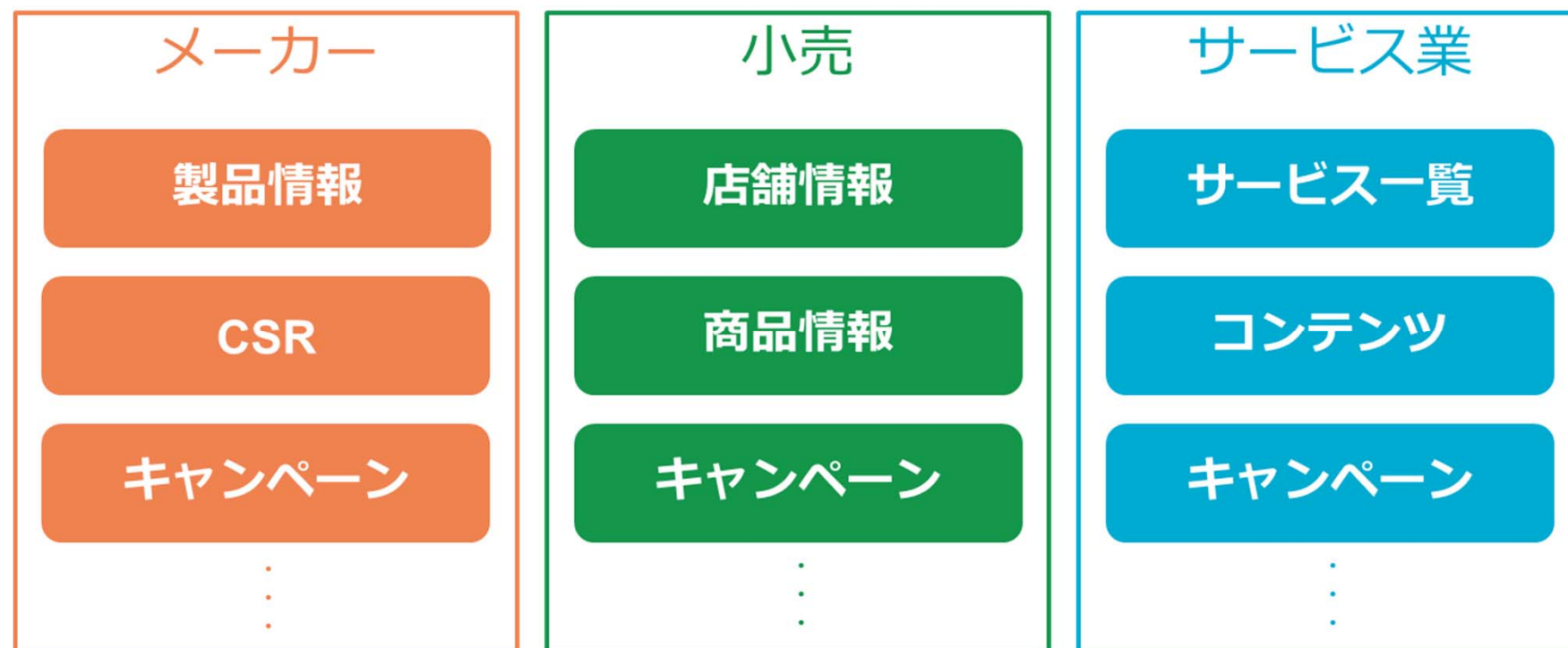
BITS 2016

BITS 2016

# Eコマース以外の業界も同様

Foresight in sight

BtoB企業なども、情報を必要としている方へ  
最適な形で情報表示が求められます



2

3つの秘訣とは

競争に勝ちたい！！



ワガママ①

生活者の**目的に合わせて最適な情報**を表示したい

ワガママ②

サイトを**自由に表現**できるようにしたい

ワガママ③

とにかく**早く対応**したい

# Web担当者の役割

Foresight in sight

競争に勝ちたい！！



ワガママ①

ワガママ②

ワガママ③

依頼

こんなサイトを作  
って欲しい

Web担当者



ワガママ①

生活者の目的に合わせた  
最適な情報を表示したい

## 秘訣 1、パーソナライズ

生活者の行動情報を収集し、生活者の特性を理解した上で、  
最適な情報を即座に提供可能となります。

ワガママ②

サイトを自由に  
表現できるようにしたい

ワガママ③

とにかく早く  
対応したい



## 秘訣 2、パーツ化

## 秘訣 3、組み合わせ

サイトに必要な要素をパーツ化し、組み立てる方法を採用することで、システムの制約を受けにくく自由に素早くページ作成可能となります。

3

# 秘訣1. パーソナライズ

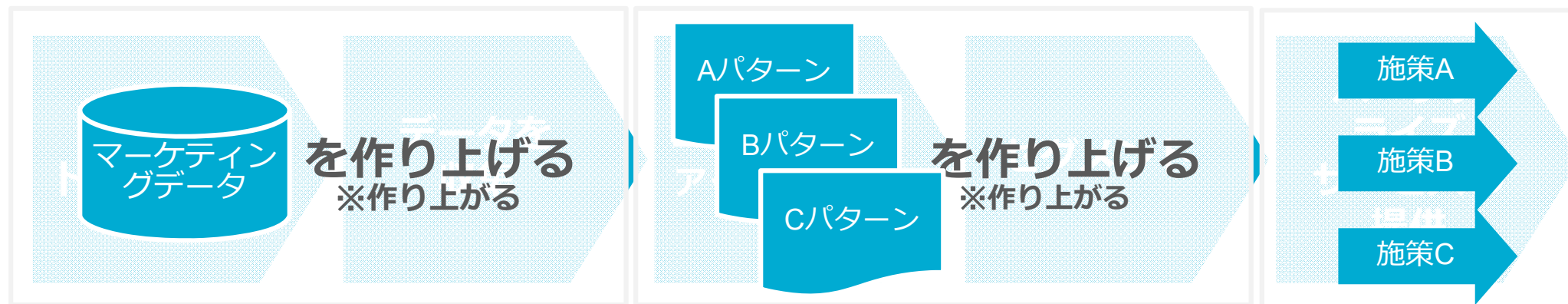
## 秘訣1、パーソナライズ

生活者の行動情報を収集し、生活者の特性を理解した上で、最適な情報を即座に提供可能となります。



## 秘訣1、パーソナライズ

生活者の行動情報を収集し、生活者の特性を理解した上で、最適な情報を即座に提供可能となります。



# 秘訣1. パーソナライズ

Foresight in sight

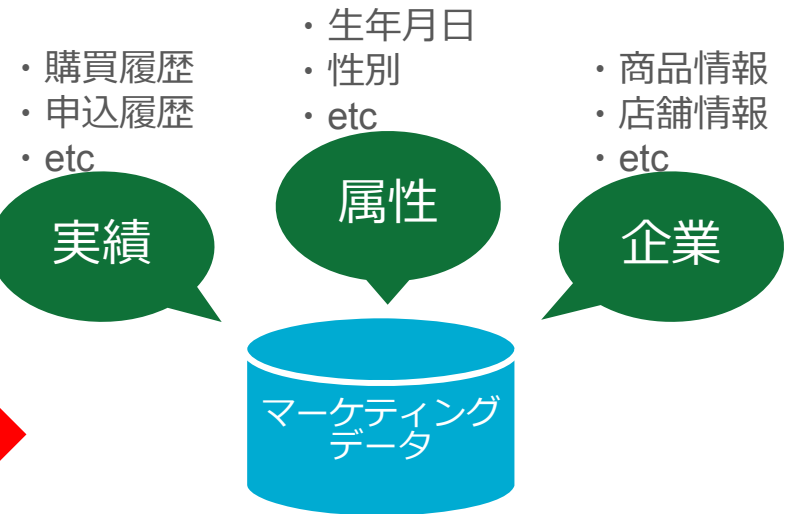
ユーザを  
トラッキング

## Webページへの アクセス情報の収集



データを  
収集

## ファーストパーティ データのフィード



さらに

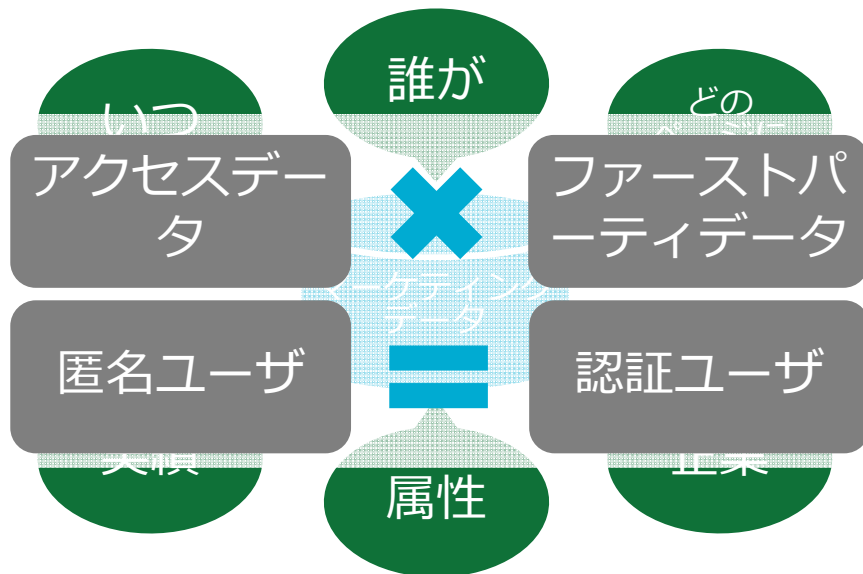


# 秘訣1. パーソナライズ

Foresight in sight

ユーザプロファイルを作成

## ユーザデータの結合



セグメント

## 利用目的に応じてセグメント

40代の男性で  
昨日アクセスあり



Aパターン

40代の男性で  
昨日アクセスなし



Bパターン

40代の女性で  
昨日アクセスあり



Cパターン

# 秘訣 1. パーソナライズ

Foresight in sight

パーソナライズ  
サービスの提供

生活者向けの各種サービスをセグメントで出し分ける

Aパターン

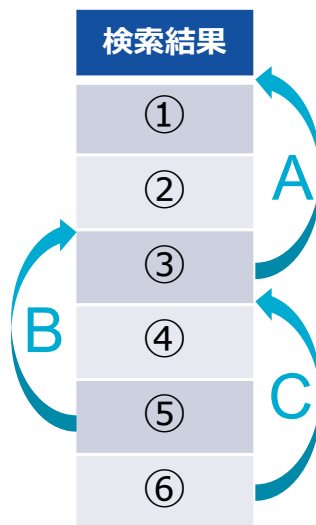
Bパターン

Cパターン

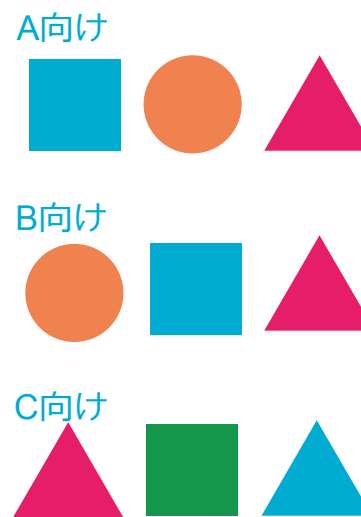
ページ表示



検索結果



レコメンド結果



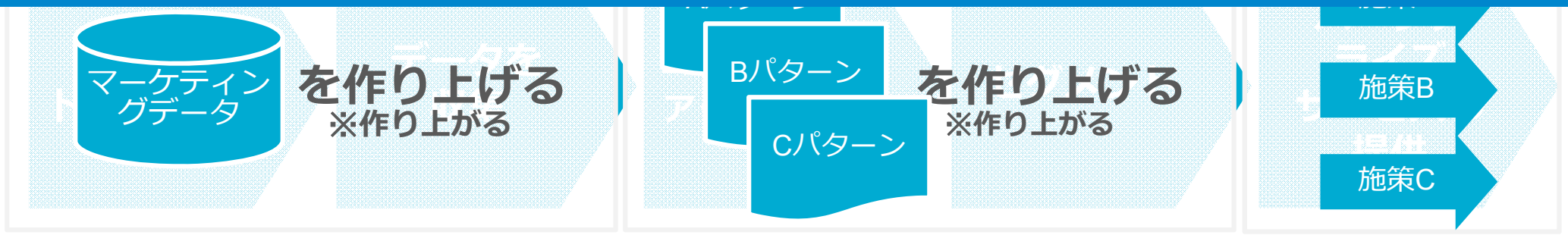
広告



# 秘訣1. パーソナライズ

# 秘訣1、 パーソナライズ

# パーソナライズソリューションの導入で解決



4

秘訣2. パーツ化  
秘訣3. 組み合わせ

# 秘訣 2、パーツ化

# 秘訣 3、組み合わせ

サイトに必要な要素をパーツ化し、組み立てる方法を採用することで、システムの制約を受けにくく自由に素早くページ作成可能となります。

パーツ化

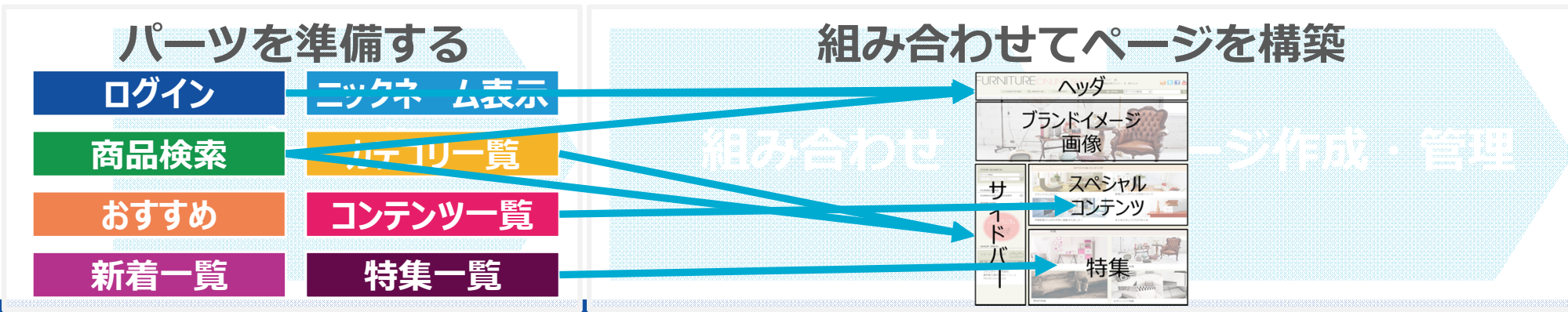
組み合わせ

ページ作成・管理

# 秘訣 2 / 3 . パーツ化 / 組み合わせ

## 秘訣 2、パーツ化 秘訣 3、組み合わせ

サイトに必要な要素をパーツ化し、組み立てる方法を採用することで、システムの制約を受けにくく自由に素早くページ作成可能となります。

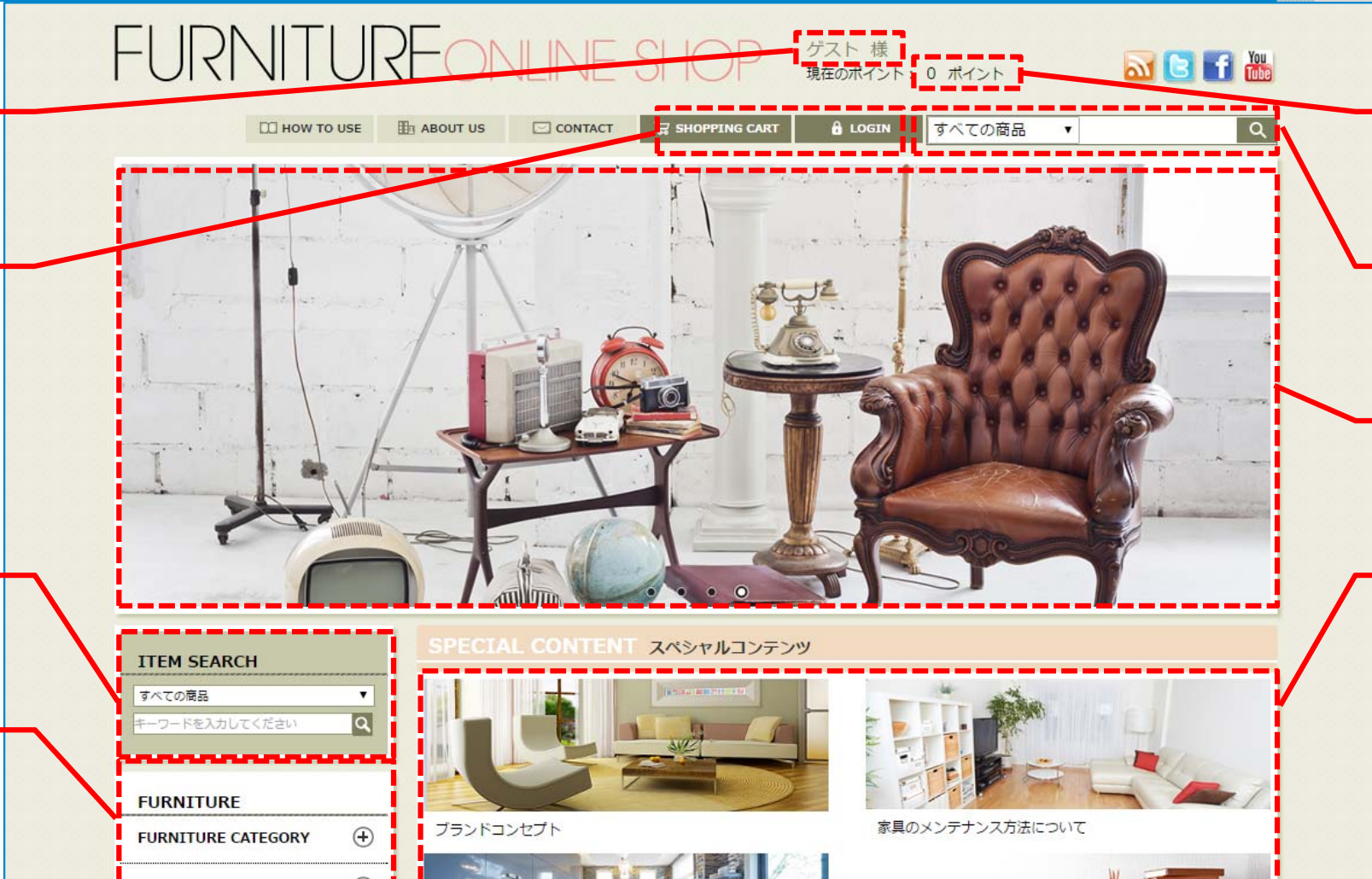


### パーツ化

Webサイトを構成する**要素**を  
**再利用可能な形**にする

# 秘訣2. パーツ化

Foresight in sight



ユーザ名

カート/  
ログイン

検索

カテゴリー一覧

ポイント

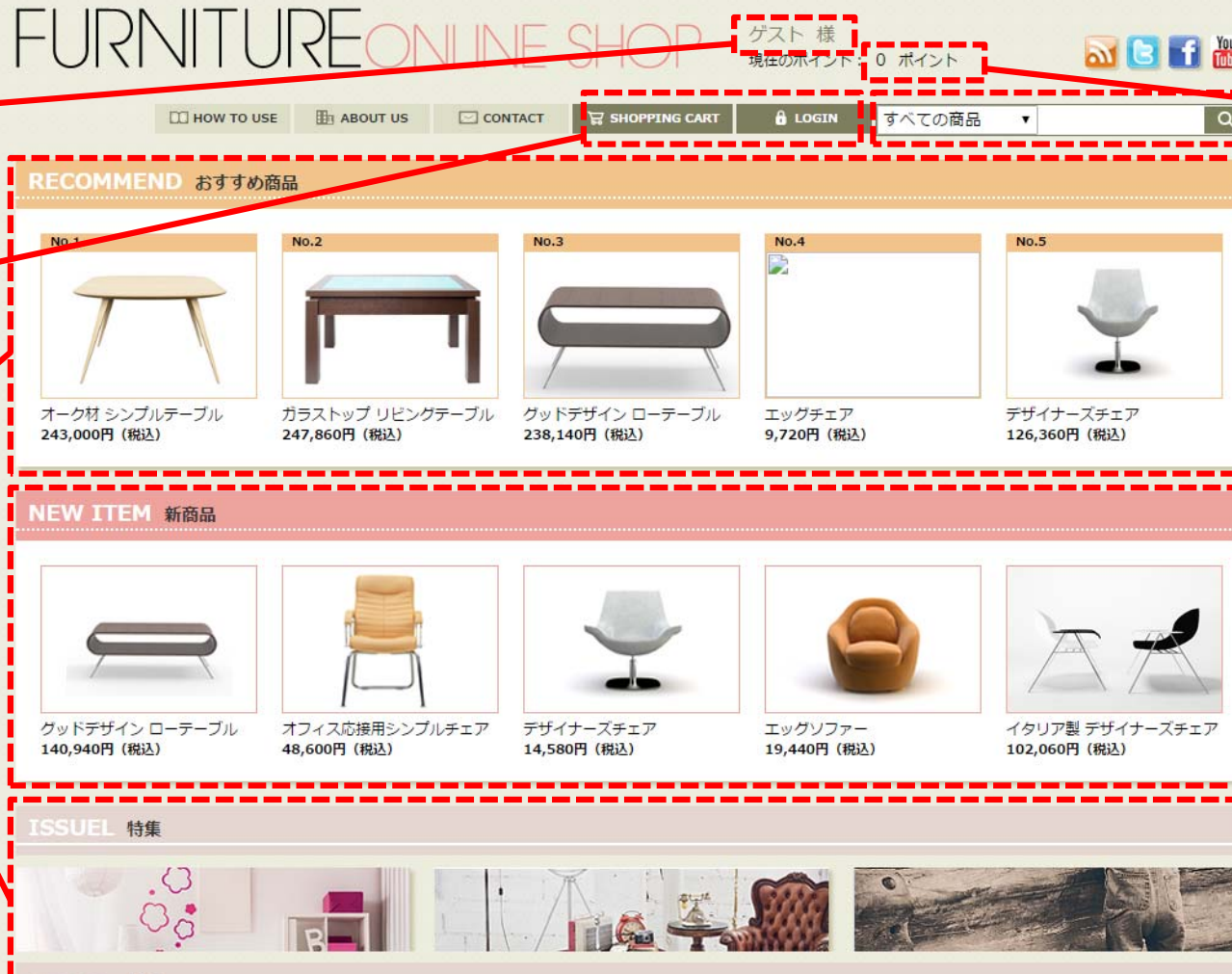
検索

LP画像

コンテンツ  
一覧

# 秘訣2. パーツ化

Foresight in sight



ユーザ名

カート/  
ログイン

おすすめ  
一覧

特集一覧

ポイント

検索

新商品  
一覧

## 秘訣2. パーツ化

Foresight in sight

編集不可

パーツ化をすることで、パッケージ製品の制約を受けない**変化に強い**Webサイト作りが可能に

不可

# 秘訣2. パーツ化

Foresight in sight

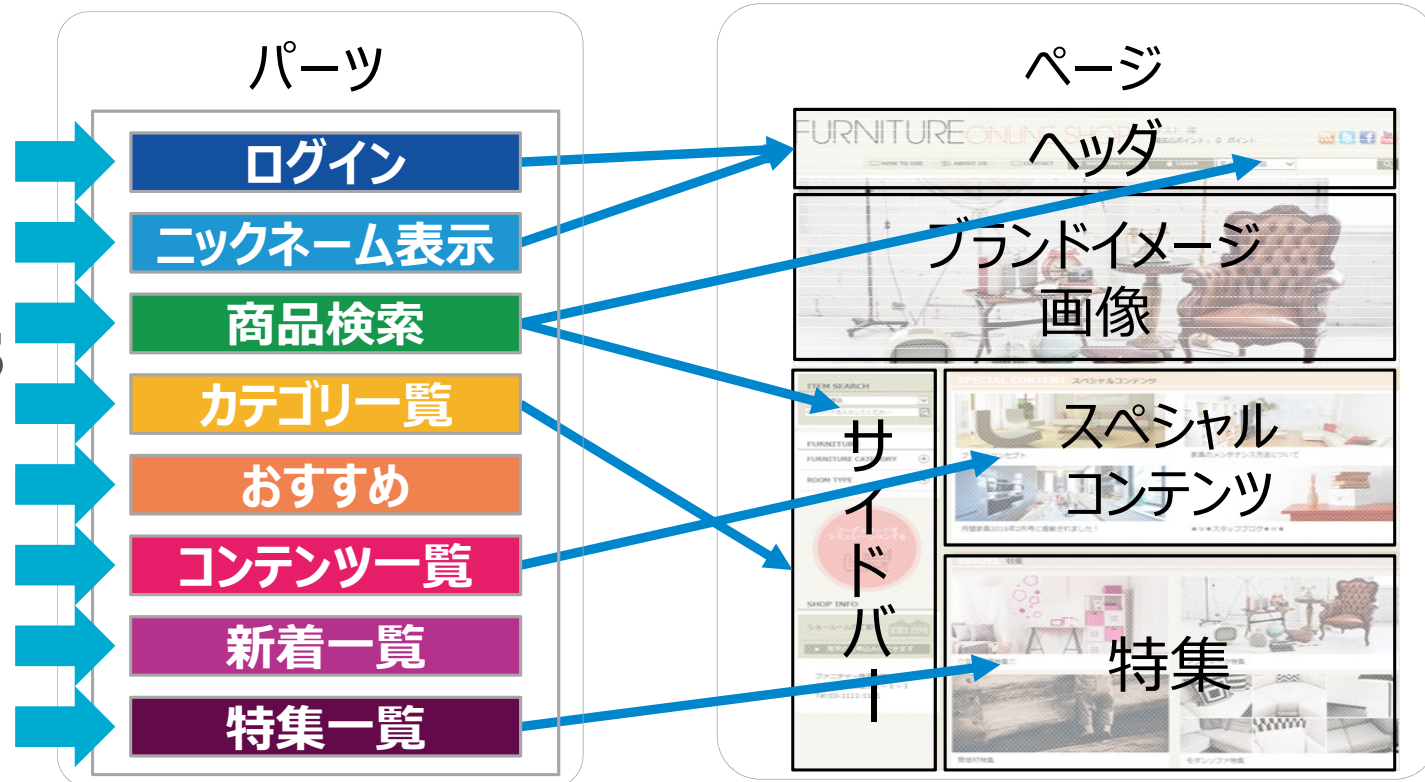
## ■ 日本ユニシス製のWeb開発基盤

### パーツ化



システム  
ベンダ

ClothoFeats  
(クロトフィーツ)



## 組み合わせ

ページ作成／管理を  
プログラミングレスで実現する

# 秘訣3. 組み合わせ

Foresight in sight

凡例

自社担当

ベンダ担当

## ECパッケージ製品の運用

1ヶ月以上



## パーツ化×組み合わせの運用

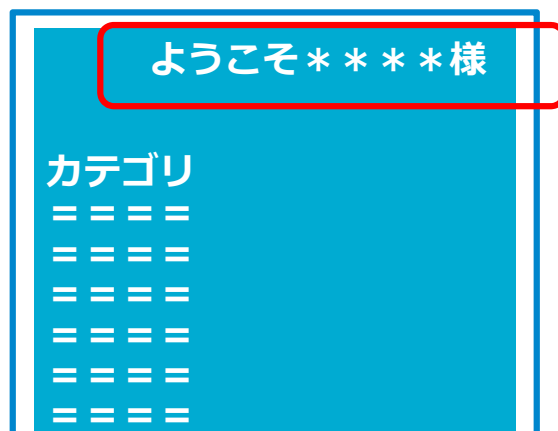
数日



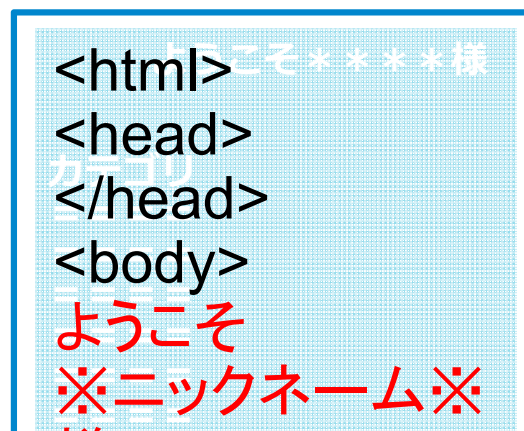
# 秘訣3. 組み合わせ

- ページをデザインして配信するには....

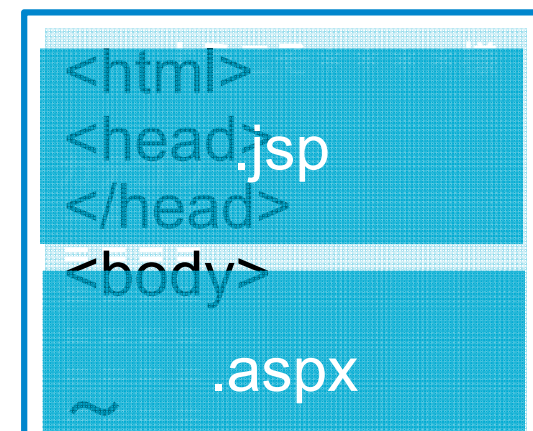
デザイン案



html化



プログラム化

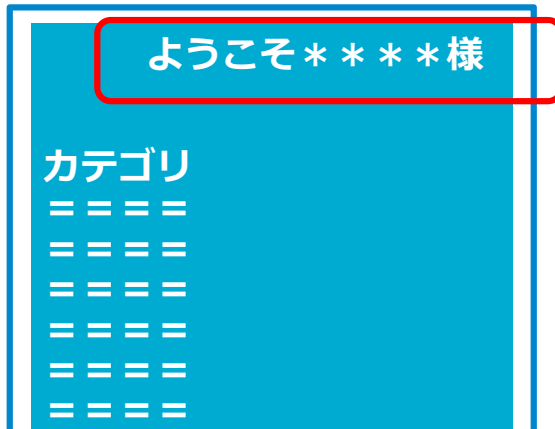


凝ったページを作ろうとすると  
お金も時間もかかる...

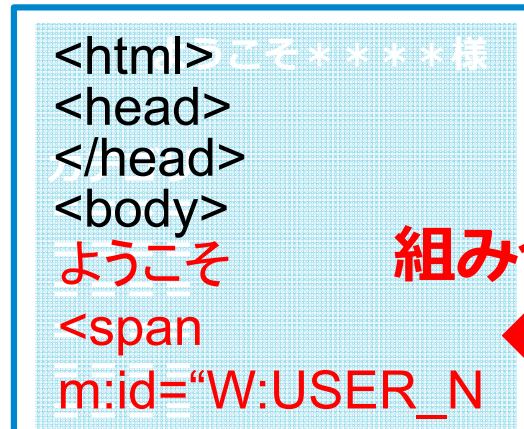
# 秘訣3. 組み合わせ

- ページをデザインして配信するには....

デザイン案



html化



ニックネームを表示する  
パーツ



組み合わせる



**凝ったページ作りがデザイナー、  
もしくは社内で完結する！！**



# 秘訣3. 組み合わせ

- デザイン→HTML化→配信を加速する

TOPページ    カラビTOP    商品／製品詳細    フォooter    特集

組み合わせの運用は  
**CMSツールを導入**することでカバー



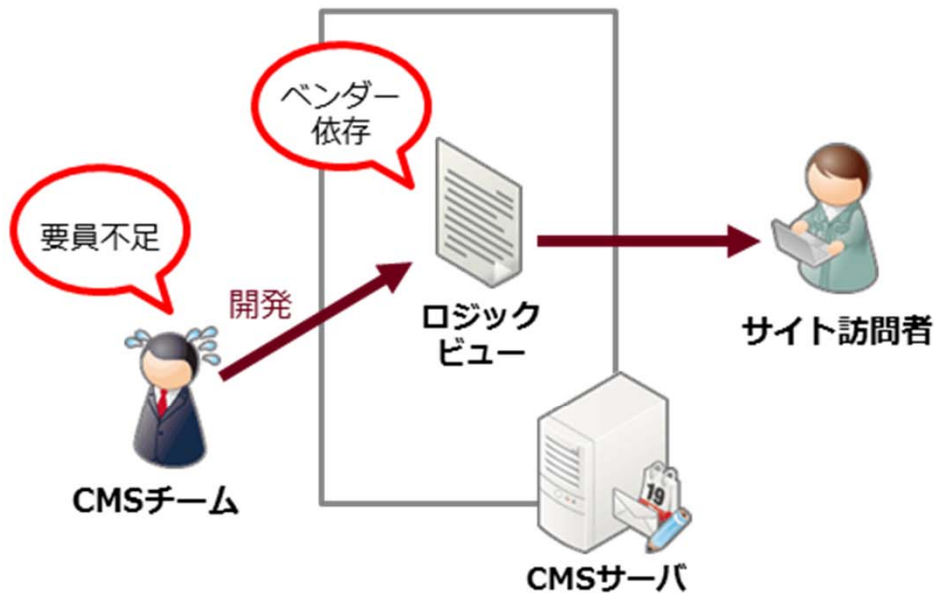
**テンプレート化してしまう**

# 秘訣3. 組み合わせ

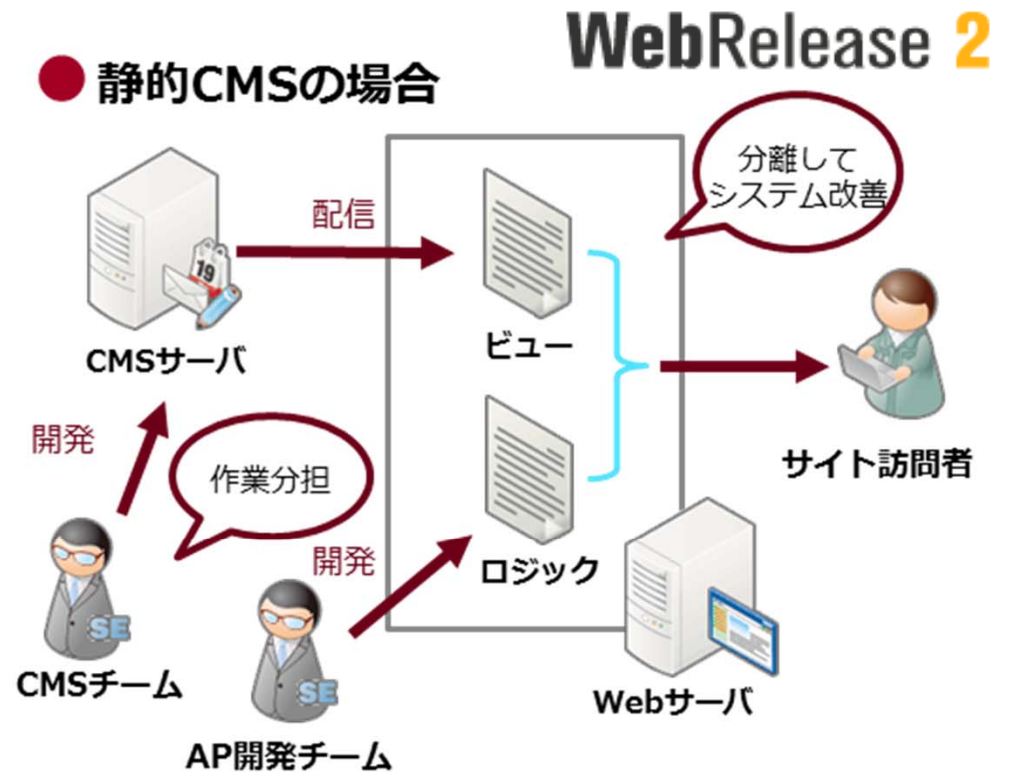
Foresight in sight

## ■ ClothoFeats (パーツ化) と相性のよい静的CMSツール

### ● 動的CMS/開発基盤型CMSの場合



### ● 静的CMSの場合



5

まとめ

競争に勝ちたい！！



ワガママ①

生活者の**目的に合わせて最適な情報**を表示したい

ワガママ②

サイトを**自由に表現**できるようにしたい

ワガママ③

とにかく**早く対応**したい

# Web担当者の役割

Foresight in sight

競争に勝ちたい！！



ワガママ①

ワガママ②

ワガママ③



こんなサイトを作  
って欲しい



秘訣 1、

秘訣 2、

秘訣 3、

## パーソナライズ × パーツ化 × 組み合わせ

各種マーケティング  
ツール



WebRelease 2

Webディレクターのワガママに応えるWebサイト

# 実際にはどこから手をつければ...

Foresight in sight

- すべての秘訣を同時に実践しなくとも、結果を出すことは可能です。

例えば...

検索エンジンから**パーソナライズ**しよう！

〇〇検索エンジン



例えば...

TOPページの運用は**パーツ化**しよう！

例えば...

特集ページの**組み合わせ**  
**(テンプレート化)**をしよう！

WebRelease 2

BITS 2016

NIHON UNISYS GROUP BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

# Foresight in sight

**UNISYS**