

地域創生に対する取り組みのご紹介

エコシステム創造に向けて

BITS 2016

NIHON UNISYS GROUP BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

Foresight in sight

UNISYS

日本ユニシス株式会社
エコシステム推進事業部
サービスビジネス部 担当部長
臼木 裕明

1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 まとめ

1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 地方創生まち・ひと・しごとにおける弊社サービス

1. 人口減少と地域経済縮小の克服
 - ① **「東京一極集中」の是正**
 - ② 若い世代の**就労・結婚・子育て**の希望を実現
 - ③ 地域の**特性に即して地域課題**を解決の基本的視点から課題に対して**一体的に取り組む**

2. まち・ひと・しごととの創生と好循環の確立

3. 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定と改訂
 - ① **「戦略策定」から「事業推進」の段階へ**
 - ② **一億総活躍社会の実現**とTPPを踏まえた対応
 - ③ **「総合戦略」の改訂と広報周知**

出展：内閣府「まち・ひと・しごと創生総合戦略（2015改訂版）全体像」

地方創生の新型交付金概要

Foresight in sight

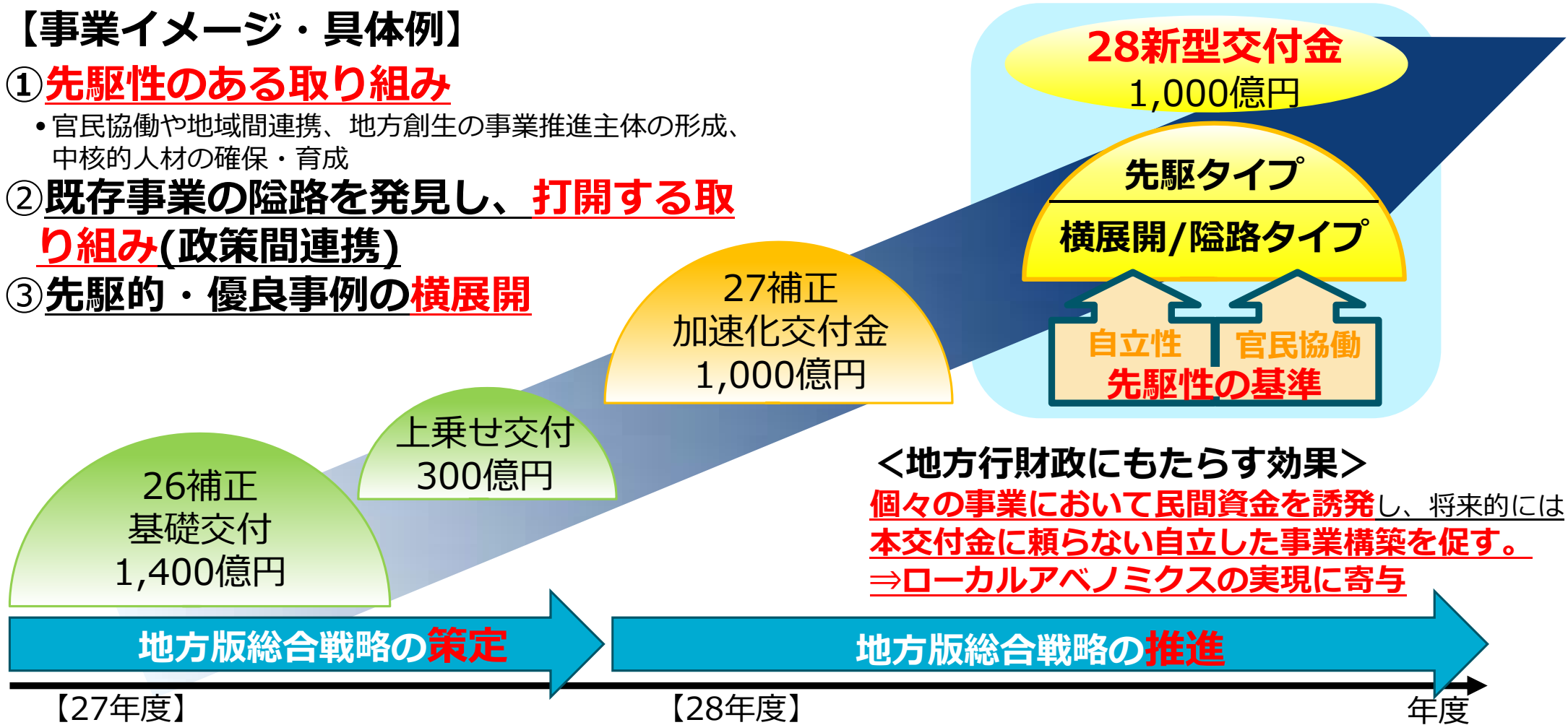
【事業イメージ・具体例】

① 先駆性のある取り組み

- 官民協働や地域間連携、地方創生の事業推進主体の形成、中核的人材の確保・育成

② 既存事業の隘路を発見し、**打開する取り組み**(政策間連携)

③ 先駆的・優良事例の**横展開**



1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 地方創生まち・ひと・しごとにおける弊社サービス

地方創生における弊社の取り組み

Foresight in sight

< 課題 >

人口減少

少子高齢化

待機児童

医療・介護

社会保障費増大

ダブルケア（介護・育児）

東京一極集中

大都市と地方格差

雇用創出

安全・安心な街

< 取り組む分野 >

地域医療介護連携

介護事業者支援

子育て支援

人財育成支援

中古不動産流通支援

次世代マルチバンド

小中規模事業者支援

防災・災害対応

国の施策の活用

まち・ひと・しごと創生総合戦略

1億総活躍社会

新型交付金の創設

< 弊社の取り組み >

エコシステムの創造

地域医療介護連携⇒未来かなえネット

マルチバンド⇒観光エコシステム

人財育成⇒教育ICT&電子図書館

地域金融機関連携

ダブルケア⇒行政データ活用事業

地域企業活性化⇒クラウド利用促進

データ活用

保育の質の向上⇒保育支援サービス

国土交通省事業⇒不動産総合データベース

防災・災害対応⇒災害ネット他

事例

地方創生における弊社のビジョン

Foresight in sight

ライフステージを通じた包括的なライフスタイル情報を活用した切れ目のないICTサービスを提供

包括的なライフスタイル情報を活用したサービスの提供



1. 誕生・成長

- 母親の体質情報
- 胎児の発育状況分析
- 産前
- 子供の体質・病歴情報
- 成長状況分析
- 誕生・成長

・母親と胎児の状態に関するアドバイスや指導

・体質に配慮した子育てなどの充実した小児医療情報提供

・給食や催しでの体質情報への配慮

・保健・医療・福祉・地域が連携した切れ目のない子育て支援

2. 生活

- 学力情報
- 嗜好情報・企業情報
- 学習
- 就業
- 嗜好・行動情報他
- 健康診断情報
- 結婚
- 健康管理
- 居住情報/空き家情報
- 住まい

・苦手分野の補強

・将来希望する進路に必要な学習情報や到達状況の提供

・地元企業とのマッチング促進

・嗜好情報に合致する就業斡旋

・起業家支援

・出会いの機会創出

・地域力向上と婚活支援

・他地域との連携によるマッチング

・健康情報へのフーニング

・定期的な運動の促進

・空き家を活用した移住者に対する定住支援

・「金澤ふうライフ」の魅力体験

3. レジャー

- 嗜好情報・体質情報・健康情報
- 買い物
- イベント・旅行
- 趣味

・嗜好や体質に合う商品やメニュー情報提供

・行動パターンやライフスタイルに合うセール情報などの提供

・嗜好や経済状況を加味した情報提供

・家族の休日などライフスタイルに合った情報提供

・嗜好や体質に合った趣味情報の提供

・同じ趣味を持つ居住者とのマッチング

・健康づくりの市民運動展開

6. 観光

- xxブランド情報(観光、商品)
- 訪問者の国籍・地域
- 観光

・北陸の魅力を提供

・大層な観光情報、金沢かがやきブランド情報など

・国籍や現居住地に応じた観光スポットやお土産情報の入手

5. 診療・療養

- 体質/健康/検査情報
- 全個人情報/遺言
- 診療・療養
- 他界

・転院・検査の予約

・原サービスの実施

・在宅でのサービス提供

・連絡先や情報提供支援

4. 育児・介護

- 嗜好情報/介護認定情報嗜好情報/居住情報
- 介護支援
- 育児と仕事の両立
- 地域での見守り

・安定したサービスを提供可能な事業所の取組み紹介

・嗜好情報や健康情報にマッチしたサービス提供

・保育需要の高い地域、自宅や職場からの利便性が高い地域の保育所の情報提供

・日々の子供の様子の確認

・把握

・情報の共有

・情報の共有

・児童や高齢者に対する地域での見守り

・顔の見える関係作り

◆ライフステージにおけるデータの存在



- 成長の記録
- 予防接種
- 健康診断・指導の記録
- 食事の記録
- 運動の記録
- 病気(個人)の記録 (疾病手帳、お薬手帳等)
- 病気の記録 (カルテ、レセプト等)
- 介護の記録
- 生活の記録 (日々の移動、買い物、生活環境、献血など)
- 他者との交流の記録
- 行動記録 (転居、旅行、渡航など)

データが集まると

- 地域包括ケア
- 地域医療連携
- 生活支援
- 未病・予防
- 見守り
- 政策への活用
- 各種研究
- 商品開発

個人が所持 母子手帳、疾病手帳、お薬手帳、PHR、日記、ウェアラブル、食事記録、(介護実施票)

個人以外が所持 カルテ、検査結果、レセプト、介護記録、指導記録……

1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 地方創生まち・ひと・しごとにおける弊社サービス

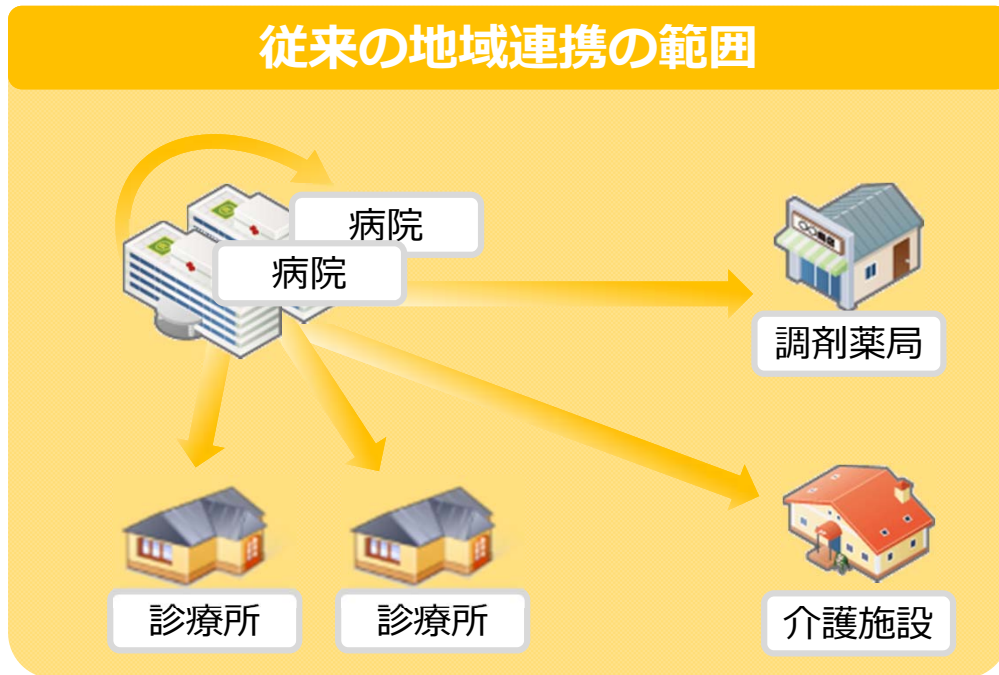
地域医療介護連携ネットワーク分野

Foresight in sight

特徴 1 : 多職種による医療・介護情報の双方向連携

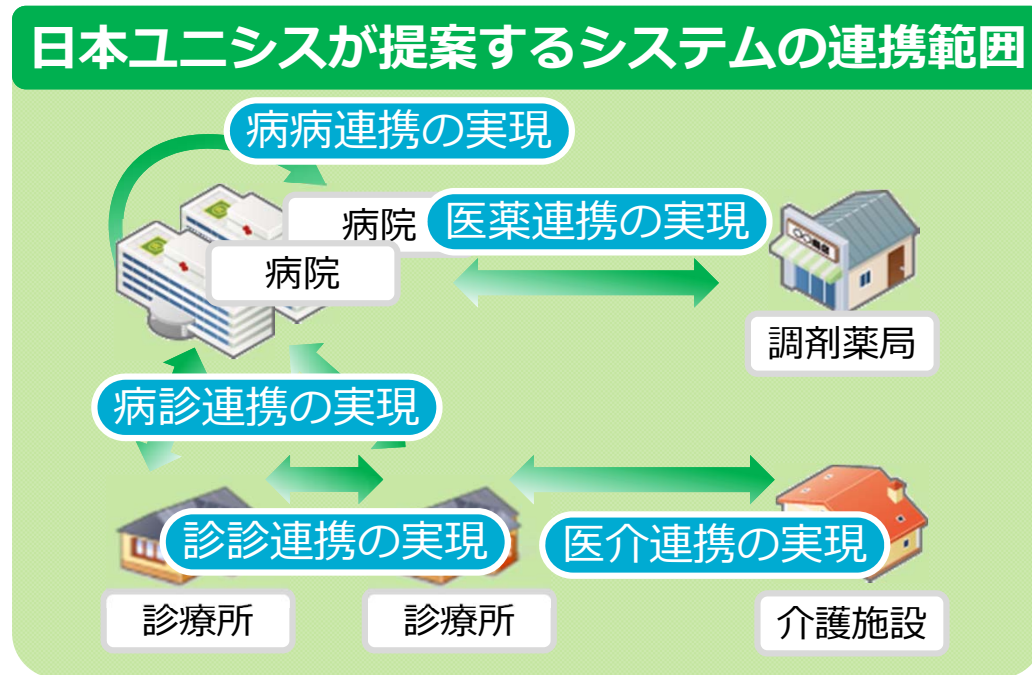
各地域の抱える医療課題を解決するためには、**医療・介護情報が切れ目なく、時系列に閲覧できる多職種による双方向連携システム**を実現。

従来の地域連携の範囲



- 病院間の情報は双方向に連携。
- 診療所や調剤薬局、介護施設は、一方向で閲覧。

日本ユニシスが提案するシステムの連携範囲



- 病院の情報を多様な医療・介護施設との双方向連携を実現。

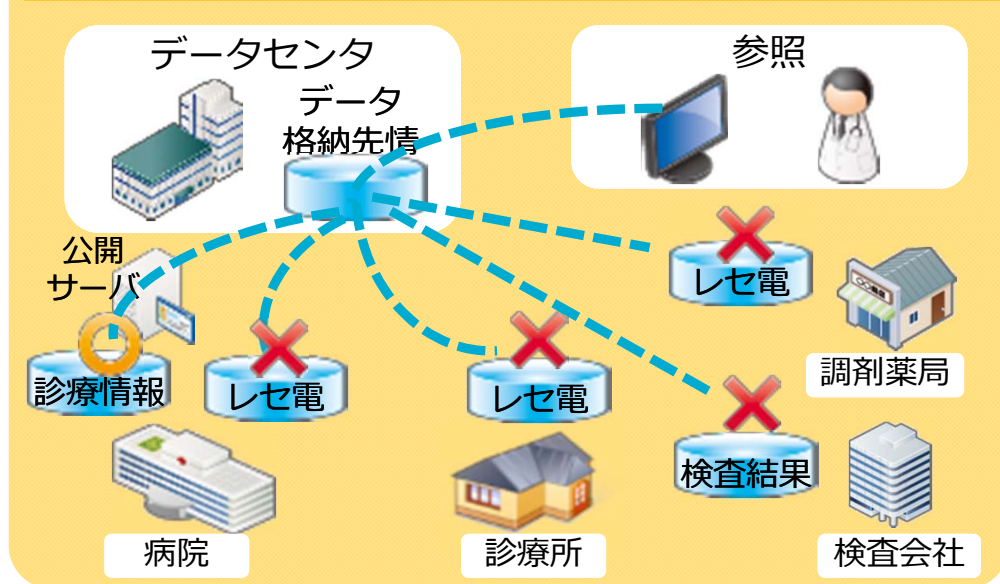
地域医療介護連携ネットワーク分野

Foresight in sight

特徴2：既存の医療情報システムを有効活用した、情報集約型システム

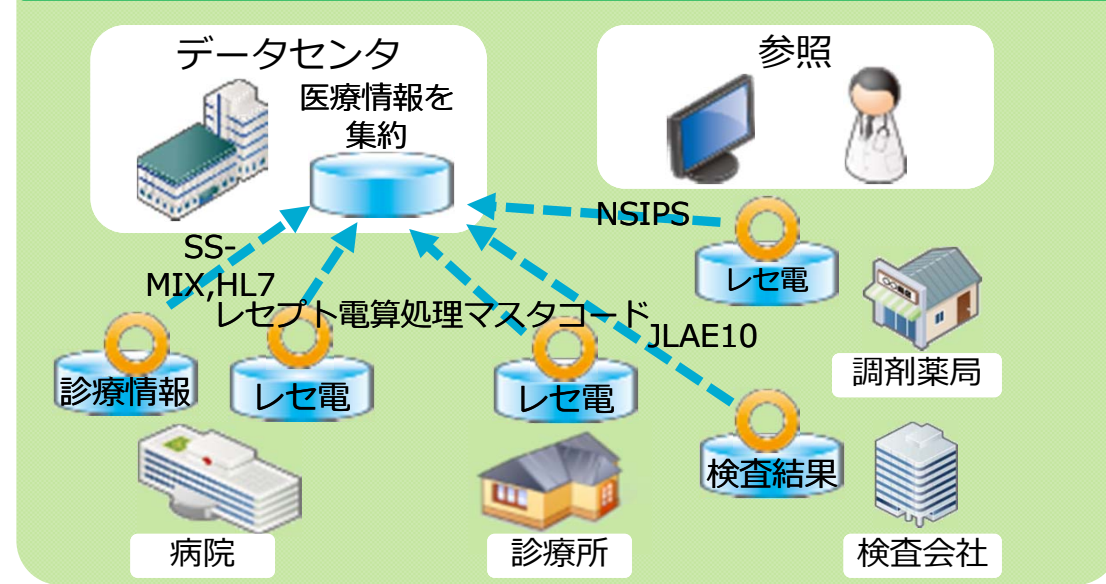
既存システムを最大限に有効活用し、情報分散型システムの導入時に発生する、院内システムの増強や新規導入に伴う負担を回避。

情報分散型 <従来型システム>



- ・地域連携ネットワークシステムと親和性の高いシステムを医療機関毎で導入。
- ・各医療機関でのコスト面、運用面で負担増。

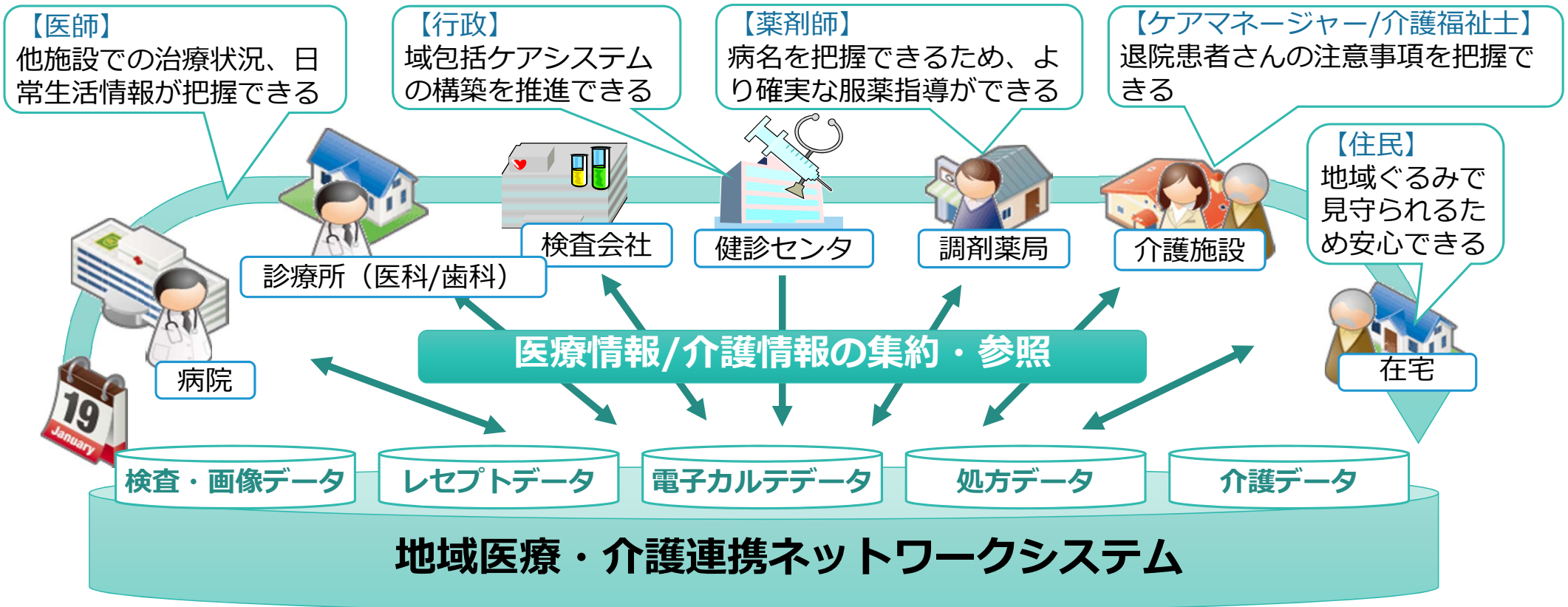
情報集約型 <日本ユニシスが提案するシステム>



- ・既存のシステムから各種標準フォーマットを利用してデータを集約。
- ・各医療機関はシステム変更に伴う負担軽微。

未来かなえ機構

岩手県2市1町 大船渡市、陸前高田市、住田町
 医師会、歯科医師会、薬剤師会



◆ 訪日外国人観光客向け接客ナビゲーション

WaviSaviNaviが**コミュニケーションツール**となり、飲食店における外国人接客を強化するだけでなく、**言葉・慣習の壁を越えて**、日本独特の食文化を「ブランド」として伝える。

食文化のこだわり

調理方法

地物の素材

街の歴史背景

粋な作法

伝統の食器

地物のお酒

日本の食文化を一つの「ブランド」として、外国人に伝える

日本食の魅力を堪能♪

素材や調理方法だけではなく、**食器や歴史**のような**文化的な側面**が興味深いなあ・・・

これがx x料理か！
食を通じてDeepな
日本を体験できた！



xx Brand



- xxの歴史とは～
- 地元の食材と調理方法は～
- 通な食べ方は～



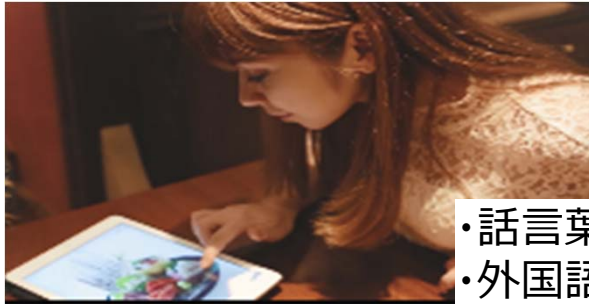
料理を楽しんで沢山
注文してくれた！

言葉が通じないけれど、日本人のようにもてなせた！

スムーズな接客対応で、お店を満喫してもらえた！



◆ 実証実験結果



- ・話言葉によらないコミュニケーションで、現場を円滑化。
- ・外国語に直訳できない食材・文化を、ストーリーで伝える。
- ・食を通じて、日本を深く体験できるコンテンツ。

外国人単価

単価**65%アップ**

2,129円 ⇒ 3,540円

※新宿店の通常時平均単価（税抜）

対応負荷

全体的に多少軽減

依頼しているアンケート作業も含めて以前と変わらない
(3分程度は軽減)

中国人観光客は更に楽になっている

- 目に見えて**セカンドオーダーが増えている**
(新宿店店長)
※外国人は文化的に食事のオーダーは1回
- 楽しく使ってくれている人は沢山注文してくれる
(新宿店ホール係)

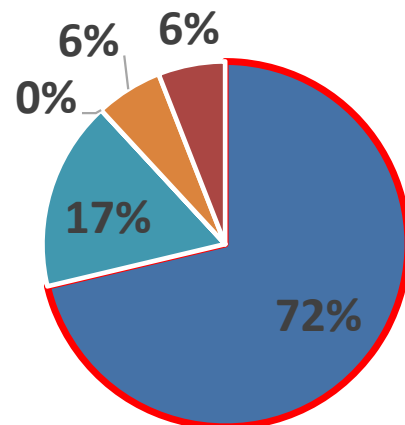
- 中国人観光客は店員を呼んでから何を頼むか決める。その間待たされるが、WaviSaviNaviの場合決定までが早い。
- 元々外国語対応ができていたので、大きな実感は目に見えた違いはないが少しは。

※平均単価はWaviSaviNavi利用前後のレシート220枚から換算

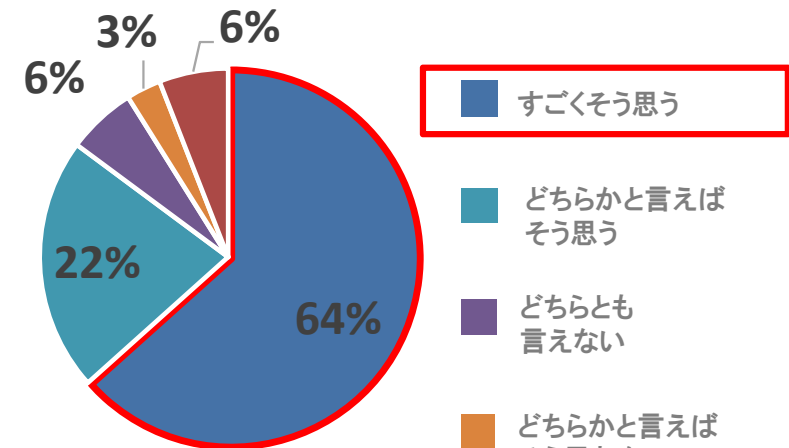
◆ 実証実験 外国人来店客アンケート結果

- ・ 使用感についてのアンケートの全項目において、**6割以上の方から最大評価**。
- ・ 料理への理解やスムーズな注文が実現できることを確認。

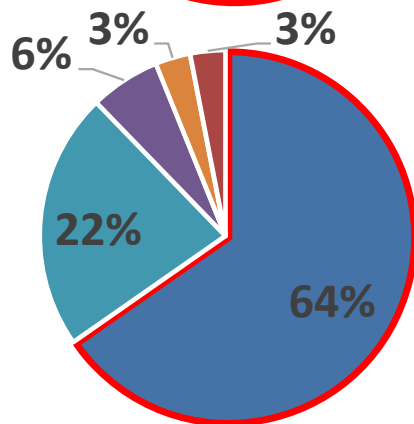
Q1
このサービスに、**店舗の紹介と料理人の紹介**があることにより、**注文前に料理の内容の理解が深まりましたか？**



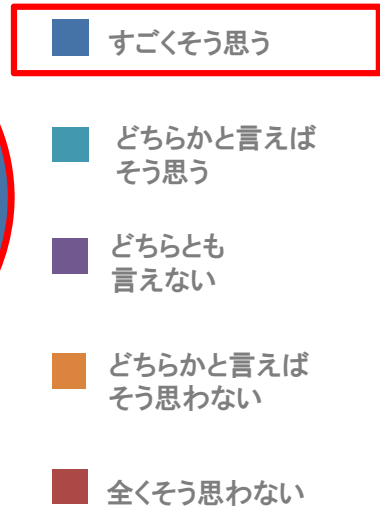
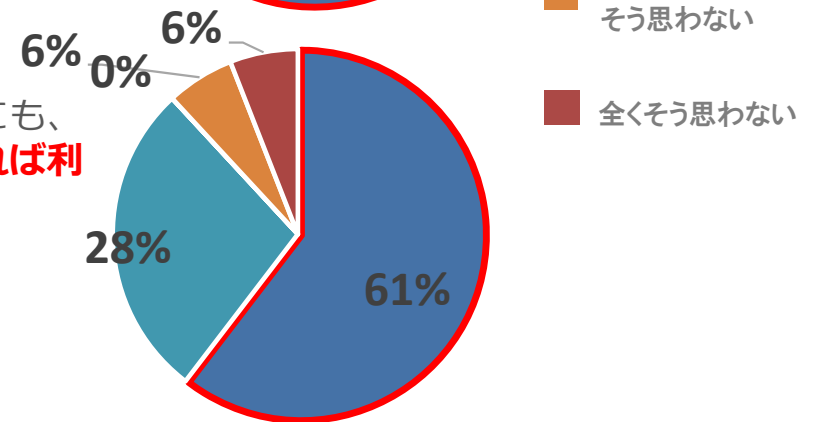
Q2
このサービスに、**日本の文化と食べ方のマナー**があることにより、**注文前に料理の内容の理解が深まりましたか？**



Q3
このサービスに**英語のオーダー表、また料理の写真**がのっていることにより、**スムーズな注文ができましたか？**



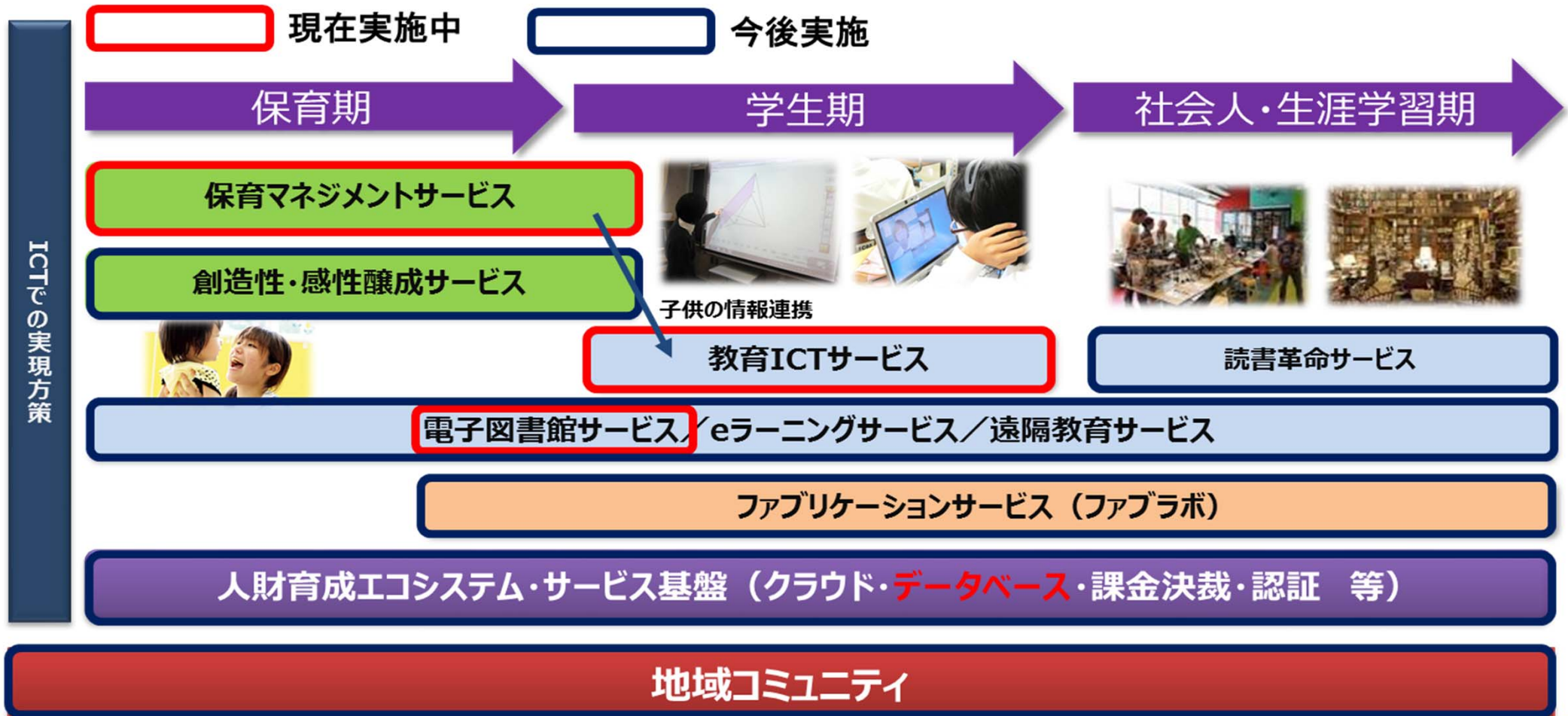
Q4
他の店を訪れた際にも、このサービスがあれば利用したいですか？



人財育成エコシステム

Foresight in sight

◆ 概念図



人財育成エコシステム

Foresight in sight

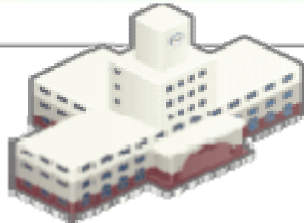
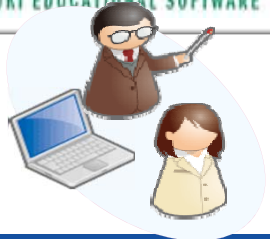
◆ 教育ICT

スズキ校務シリーズ

校務支援サービスで先生の校務負担軽減を支援

スズキ教育ソフト
SUZUKI EDUCATIONAL SOFTWARE

教員



先生

保護者

連絡作成画面

アンケートも作成可能

連絡一覧画面

毎日17時など定時にメールやプッシュ通知(即時も可)

学校や児童の情報を校務データと連携し、保護者(スマホ)に送信

一時保存可

学校ごとに下記を一覧で表示

- ・学年別
- ・学級別
- ・欠席理由別

学校経営支援サービス

前年度の感染症の広がりから、予防策を講じることができる

2学期末頃からの遅刻数の増加が著しい

日々蓄積されるデータの統計的活用
意思決定支援機能提供

1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 地方創生まち・ひと・しごとにおける弊社サービス

ダブルケア関連事業者支援プロジェクト 事例

Foresight in sight

◆ 課題提起と3者による共創

横浜市の課題

超高齢化 **少子化** **晩産化**

LOCAL GOOD YOKOHAMA このまち、わたしから未来を創る プロジェ
探

ホーム 課題を知る データを見る 活動を知る

 横浜から全国へ！ダブルケア（育児と介護の同時
進行）サポート横浜プロジェクト
ダブルケア当事者に寄り添うサポーター研修プログラム、当事者の声をもとにしたハ
ンドブックをつくり、地域で支えあう人のネットワークを築きたい！
プロジェクトオーナー： 植木美子



何故、横浜信用金庫？

<信用金庫とは>

- 営利企業ではない公共性をもつ
- 信用金庫は地域から離れられない
- **地域の経済と共存共栄の関係**
⇒ **リレーションシップバンキングが生命線**

<横浜信金の特徴>

- **地域に根ざした顧客ネットワーク**
- **横浜市内の住民・事業者との接点が高い**

共通の使命：地域の活性化

横浜市



横浜信用金庫

UNISYS

地域のために同じ使命を持つ横浜市と横浜信用金庫が協働。
日本ユニシスが連携モデルを支援。

ダブルケア関連事業者支援プロジェクト 事例

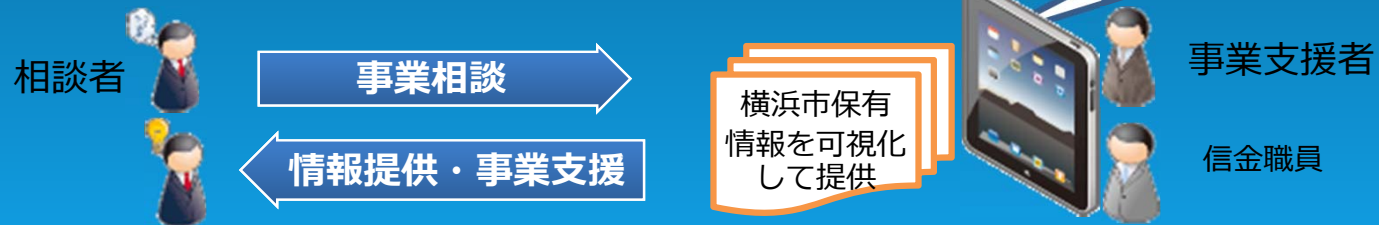
Foresight in sight

◆ 概要



◆ 信用金庫 相談ブース ◆

- | | | |
|--------|----------------|--------------------|
| 創業希望者 | 設立支援 | 2-3人で事業を始めたい |
| NPO事業者 | 事業支援 | 今の事業スキームを強化したい |
| 社会福祉法人 | 事業拡大 | 地域のニーズに合わせ事業を拡大したい |
| 地域企業 | 事業転換/拡張 | 新規事業として介護事業を始めたい |



ダブルケア関連事業者支援プロジェクト 事例

Foresight in sight

◆ 可視化 例 戸塚区で介護事業を新規に開業希望者する人への紹介画面

①地区別に介護需給バランス（要介護認定者数×介護事業者の定員数）を見る

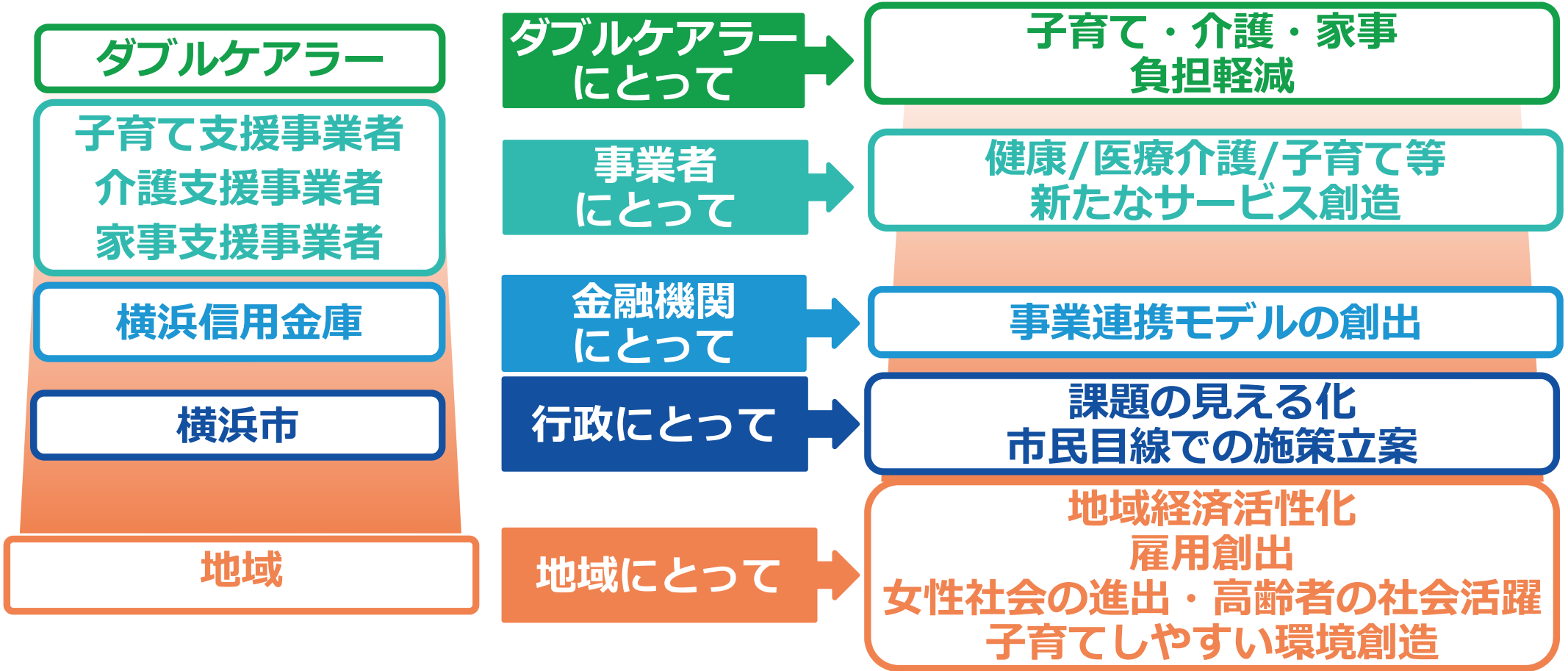
②地域ケアプラザ単位で介護需要の高い順番にランキングで表示

No.	ケアプラザ名	要介護認定者数	介護事業者の定員数	需給マップ
1	上野+昭和ケアプラザ	1,311	437	107%
2	東野+昭和ケアプラザ	874	705	124%
3	上野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
4	東野+昭和ケアプラザ	2,115	1,410	150%
5	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
6	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
7	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
8	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
9	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%
10	東野+昭和ケアプラザ	1,410	1,410	100%

ダブルケア関連事業者支援プロジェクト 事例

Foresight in sight

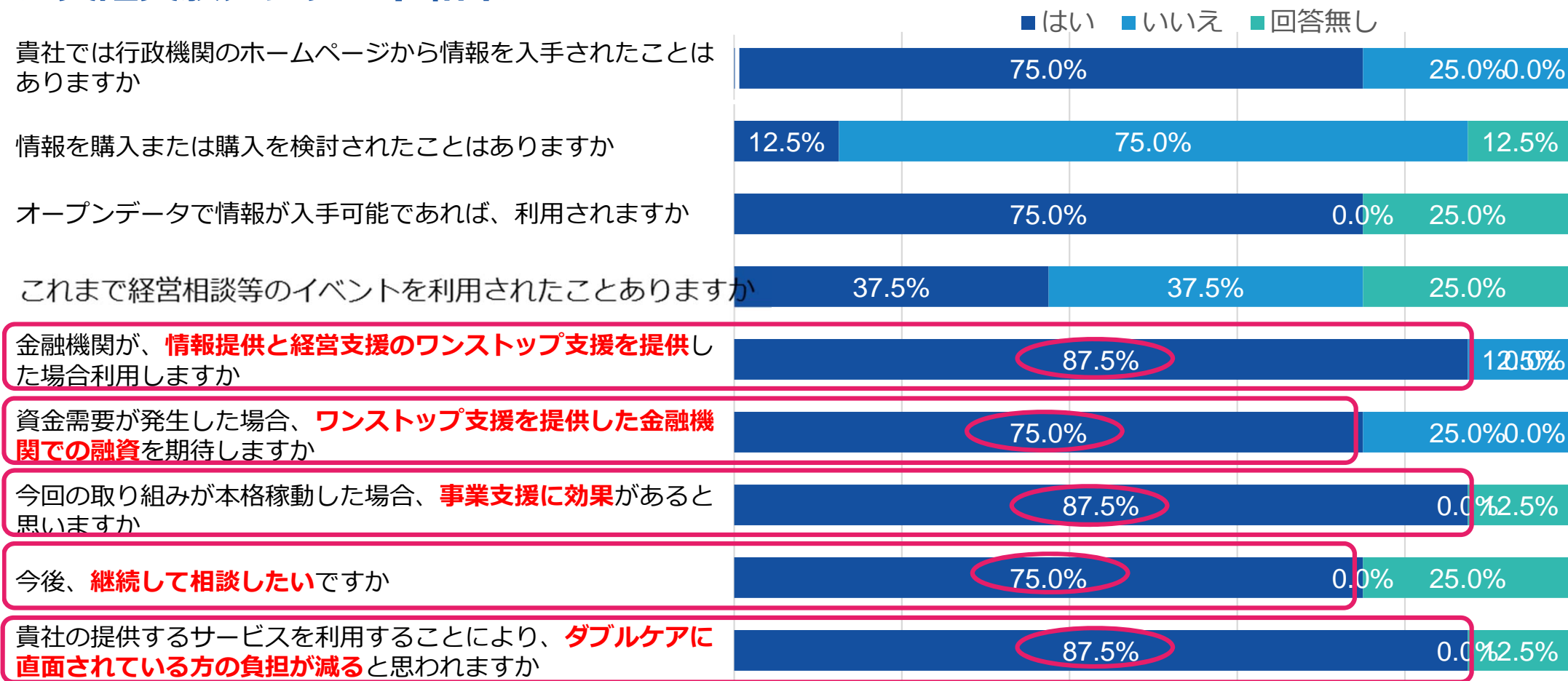
◆ 効果



ダブルケア関連事業者支援プロジェクト 事例

Foresight in sight

◆ 実証実験アンケート結果



クラウドを活用した地域活性化ビジネス

Foresight in sight

◆ 概要

「一般社団法人クラウド活用・地域ICT投資促進協議会 **CLOUDIL**」のメンバーとして活動中
[本会設立の目的]

- ・地域の活性化を目指し、
- ・地域の小・中規模事業者の生産性・収益性の向上に向け、
- ・クラウドサービス等のICT利活用の普及啓発やICT投資を促進する組織。

地域の小・中規模事業者



生産性/収益性に寄与する
**クラウド普及促進
 アプローチ**

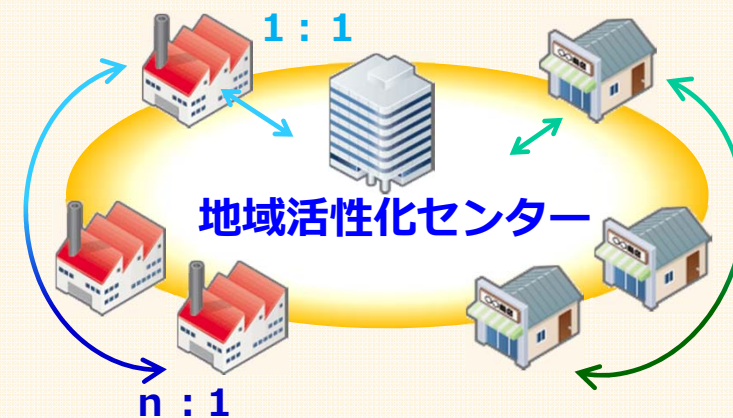
Step1

小・中規模事業者を対象
 としたセミナー開催



Step2

クラウド利活用で
 現業内の経営改善



[敬称略、順不同]

総務省 経済産業省

クラウドを活用した地域活性化ビジネス

Foresight in sight

◆ 目指すところ

オープンイノベーションで地域活性化を目指す

小・中規模事業者

- ・ 地域で仮想サプライチェーンを構築
- ・ マーケット拡大、グローバル化へ



企業間の仮想サプライチェーンによる**市場・事業拡大**

BPO

クラウドサービス

支援事業者 地域活性化センター

- ・ 事業者が本業に専念できる環境を提供
- ・ 経営・業務／運用／運営の支援と融資拡大

ワンストップで代行

業務BPO

業務BPRコンサル

商品リサーチ・データ分析

デジタルサービス

デジタルビジネスデザイン

情報のサプライチェーン

地域企業の域外展開（海外販路含む）

地域金融機関



UNISYS

小・中事業者が
持っている機能をBPOで充足

クラウドICTサービスによる**生産性・収益性向上**

1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 地方創生まち・ひと・しごとにおける弊社サービス

『保育の質の向上』を目指し、保育業務（情報）を管理するクラウドサービスです。



- 子どもの成長の記録をタッチパネルで簡単に記録
- 全国40,000人の園児の成長データから、今の子どもの成長を把握

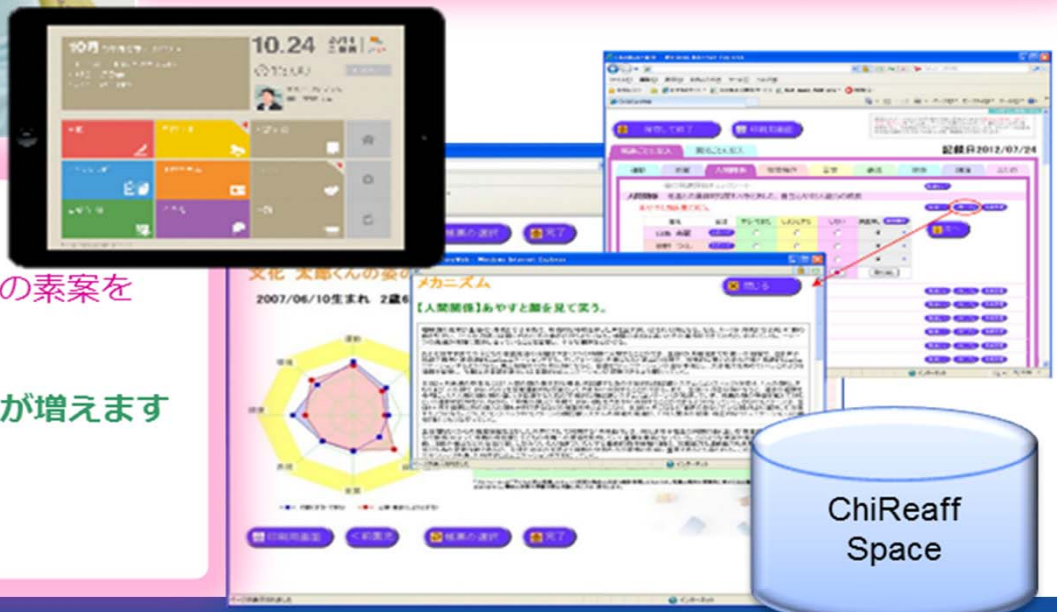
➡ 子どものために何をすればいいかがわかります

- 保育士の事務作業をサポート
- 園児の成長データを基に指導計画の素案を自動作成。計画作成時間が短縮

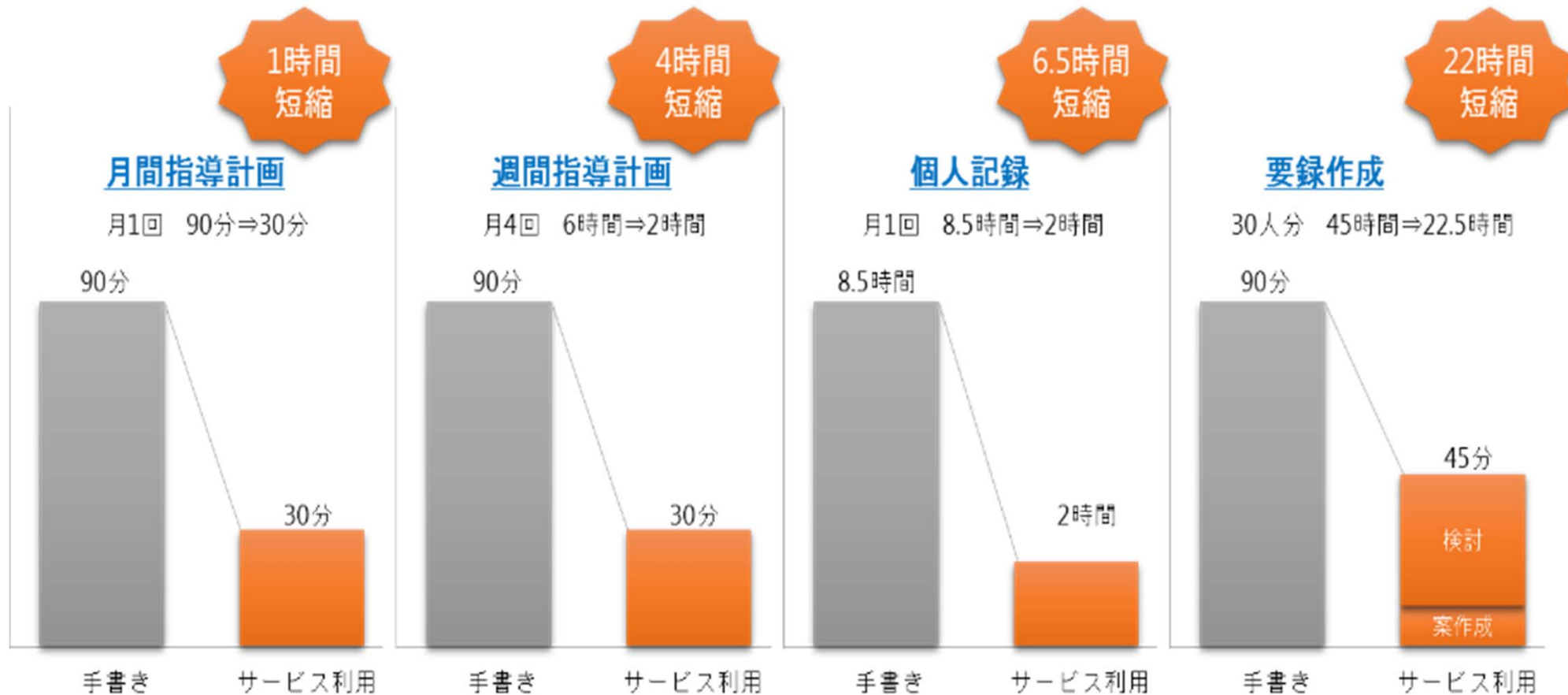
➡ 保育計画の中身を考える時間が増えます

➡ 保育の質が向上します

➡ 働くお母さんが安心安全に預けられる保育園へ



◆ 業務効率化イメージ



保育業務：月間33.5時間の短縮

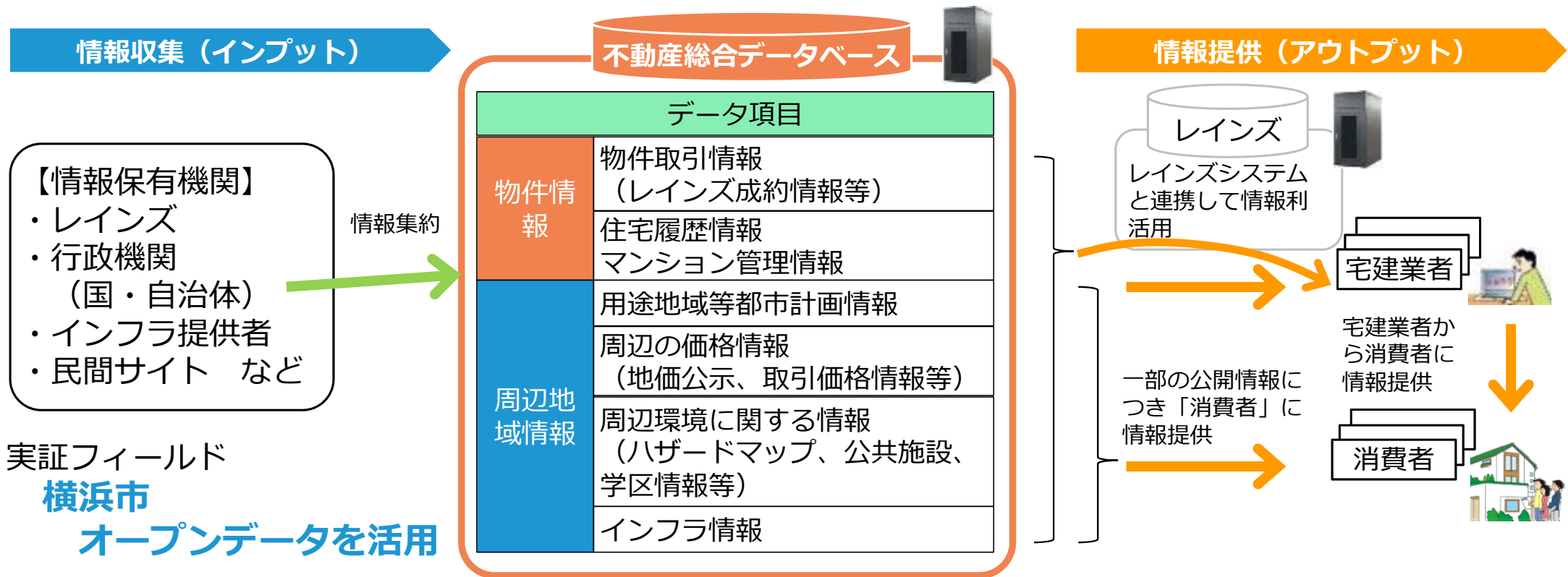
不動産総合データベース（国土交通省事業）事例

Foresight in sight

◆ 不動産流通市場における情報ストックの整備・提供方法に関する調査検討業務

【目的】 不動産取引に必要な情報を消費者に適切に提供し、**中古住宅の流通を促進**する。

【内容】 不動産に係わる情報を**集約・管理**し、**宅建業者が効率的に情報を収集**できるシステムを構築



1 国の施策

2 地方創生における弊社の取り組みとビジョン

3 取り組み1 ビジネスエコシステム創造

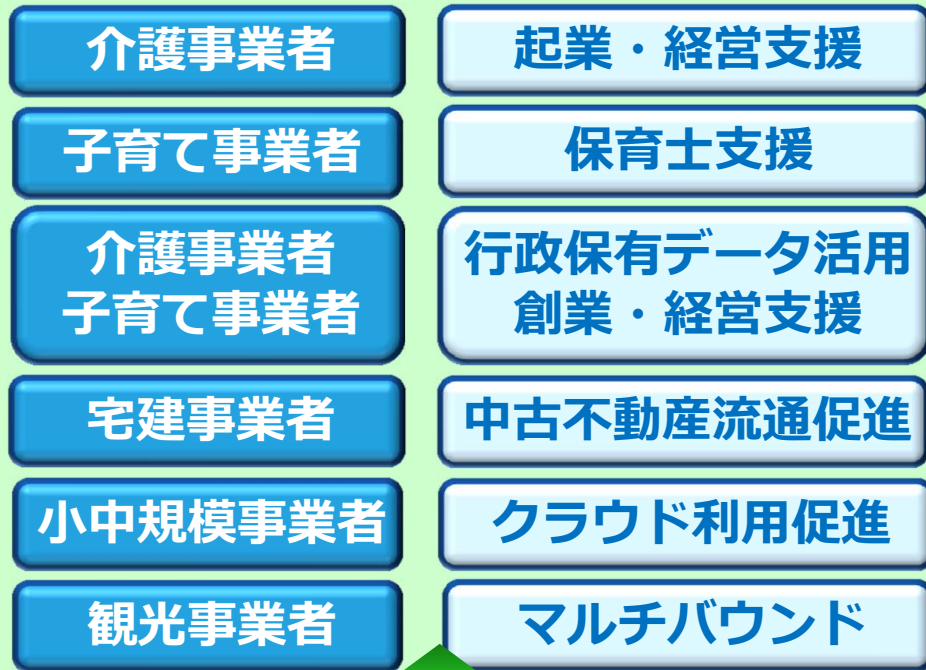
4 取り組み2 地域金融機関との協働

5 取り組み3 オープンデータ・ビッグデータ活用

6 まとめ

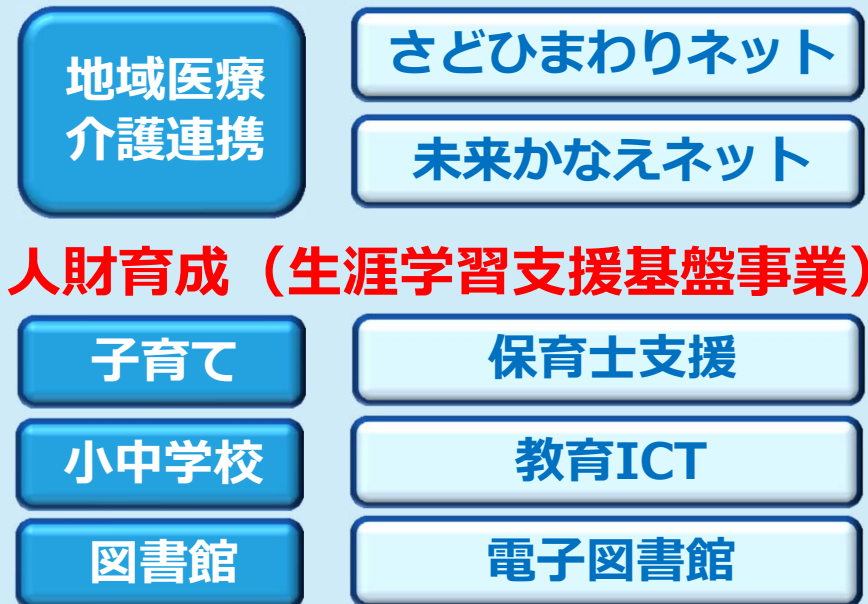
【しごと】

■ 事業者支援プロジェクト



【ひと】

■ 地域医療介護連携ネットワーク



【まち】

■ 安心・安全な街（防災支援基盤）

民間・官公庁・金融

防災・災害対応

BITS 2016

NIHON UNISYS GROUP BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM

Foresight in sight

UNISYS