



Foresight in sight

デジタルエコノミーイノベーション

~オープンイノベーションで
未来を切り拓く~

2015年6月4日

日本ユニシス株式会社

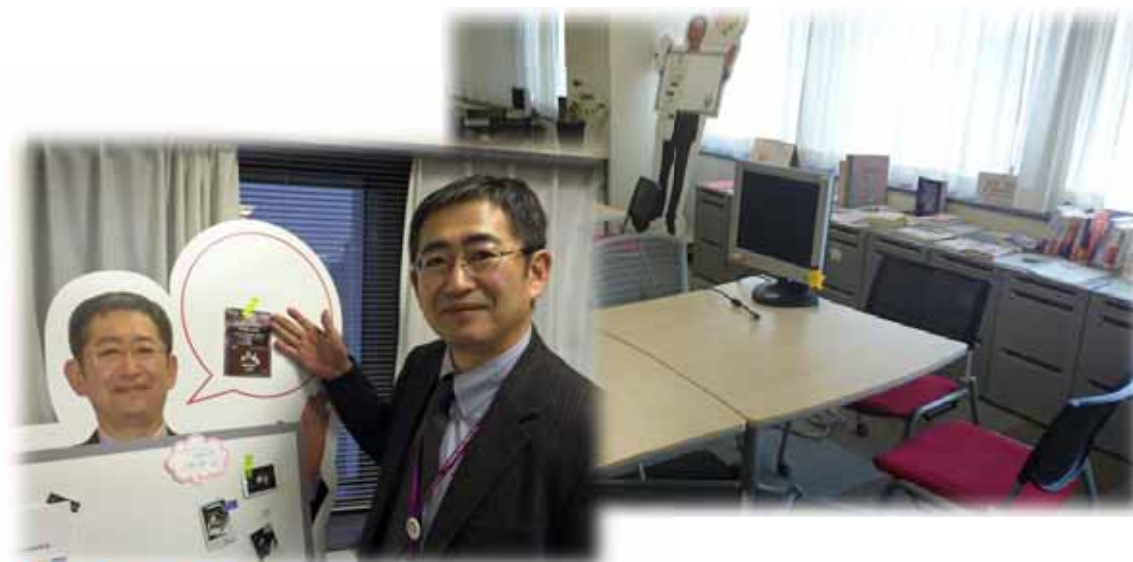
代表取締役専務執行役員CMO

平岡 昭良

「社員やロボットと遊ぶこと」

1956年(昭和31年) 生まれ

代表取締役専務執行役員 CMO
インキュベーション部門 管掌
ビジネスイノベーション部門 管掌
広報部 管掌
人事部 管掌
業務部 管掌
支社店 管掌
グループ会社 管掌



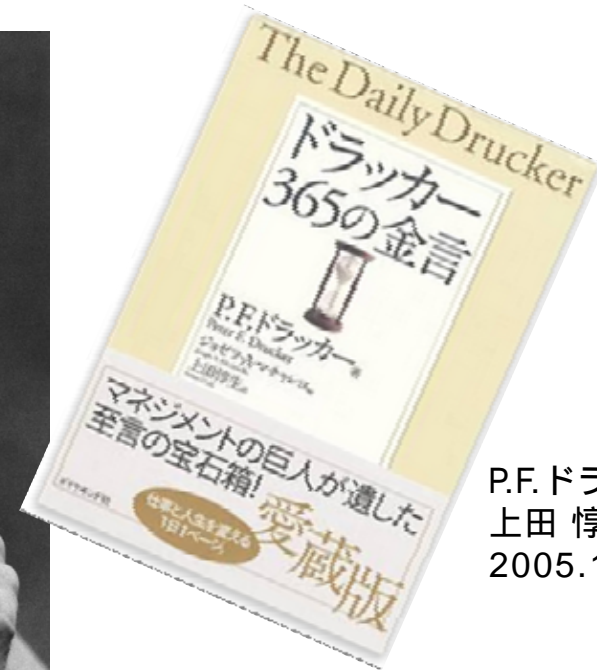
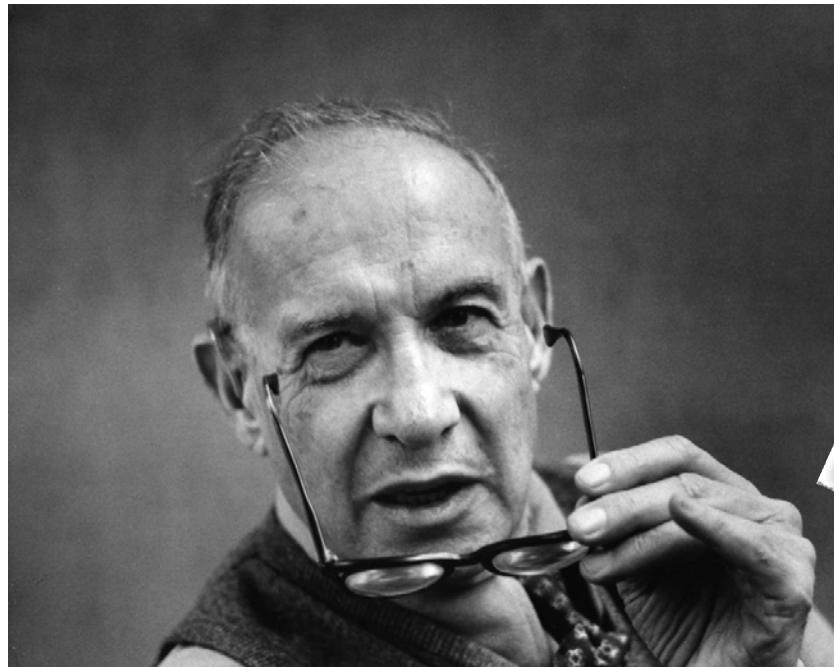
私たちが守ること。私たちが変えること。

ビジネスをつなぎ、サービスを動かす。
ICTを刺激し、未来をつくり出そう。

IoTという、すべてがつながり広がる世界で、
豊富な実践知でサービスなどを融合し、
ICTを動かし、発展させ、
自ら積極的に新しいビジネスの連携の形を広げ、
かつてないサービス基盤を築き、
未来のあたり前になる革新的なサービスを
実現していこうという私たちの決意です。



“変化をコントロールする最善の方法は、
自ら変化をつくりだすことだ”

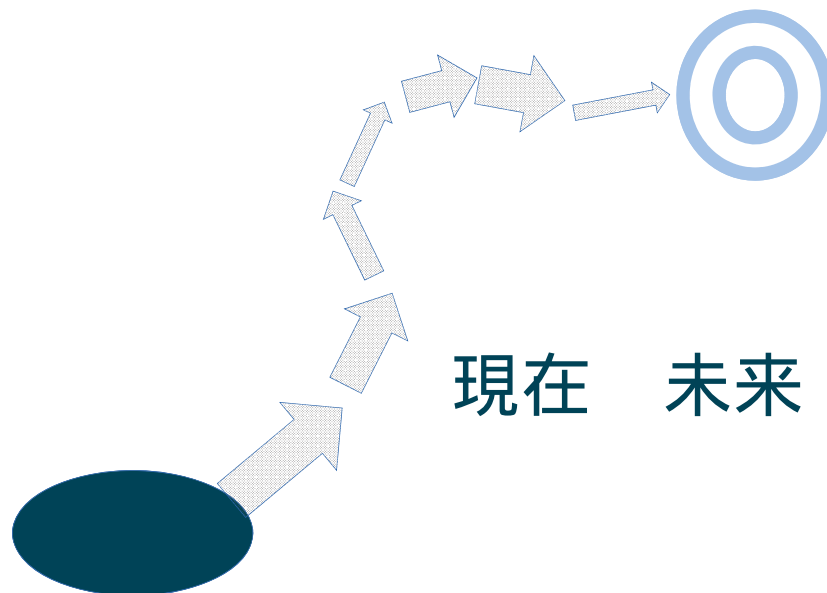


P.F.ドラッカー (著)
上田 惇生 (訳)
2005.12.2

“変化はコントロールできない
できるのは変化の先頭に立つことだけである”

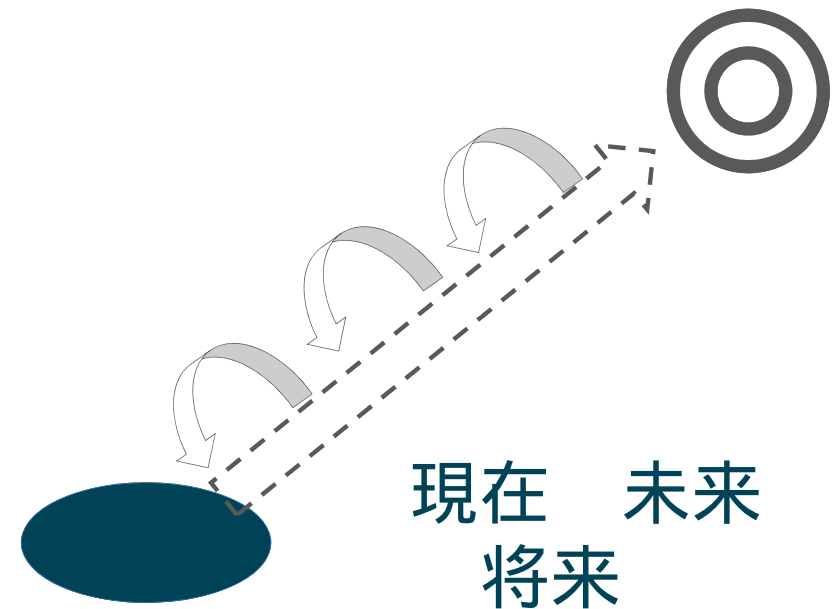
Forecasting

「いまできること」から
考える



Backcasting

「理想的なあるべき像」から
考える



Foresight

業界の変化やお客様のニーズ、
これからの社会課題を
先んじて想像し把握する



Foresight in sight

第1章

未来は予見できるか

第2章

ビジネスモデルの破壊と創造

第3章

エコシステムへの取り組み

*一部ダウンロードいただけないスライドについては、削除させていただいております。
ご了承ください。

第1章

未来は予見できるか

第2章

ビジネスモデルの破壊と創造

第3章

エコシステムへの取り組み

「人間が想像できることは、
人間が必ず実現できる」

“Anything one man can image,
Other me can make real”

Jules Gabriel Verne
(1828-1905)

出典：<http://www.biography.com/>

30年前・・・映画で描かれていた未来



2015年 想像の世界が実現する

”空飛ぶスケボー“ ”空飛ぶ自動車“が
現実の世界に登場

メルセデス・ベンツ “コンセプトカー F 015 –” Foresight in sight



デジタルはより小さく、身近に

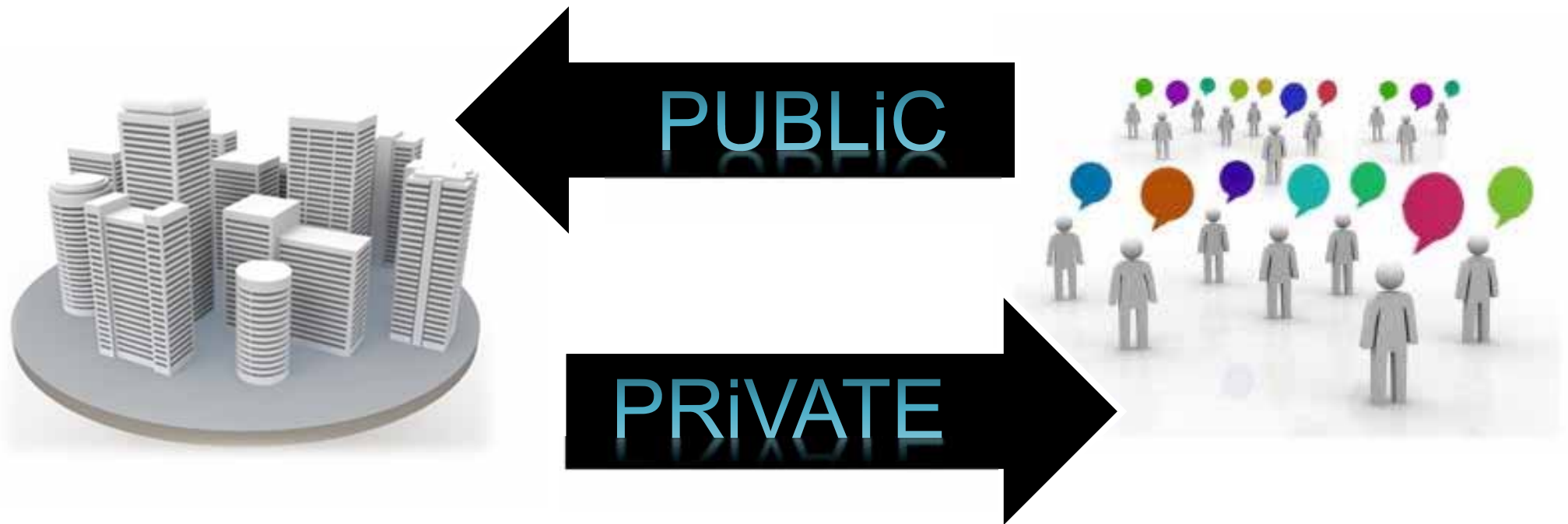
Foresight in sight



- パソコン
- モバイル
- ソーシャル
- エンターテイメント



“公”と“私”の境がなくなる



ヒト・モノ・ビジネスが自在につながる時代



出典：Gartner Symposium/Itxpo 2014 「The Digital Business Scenario:Building a Digital Business Future」 Jorge Lopez、2014/10/6

Keynote Addresses 基調講演

Fast Innovation: Disrupt or be Disrupted

Internet of everythings 人・データ・ビジネス・イノベーションが、
すべてインターネットによってつながった、この先の発展について、ディスカッション



” Invented for life “



出典：bosch

SXP(Service Exchange Platform) ウェアラブル RIC / RIA
MVNO CLO
SDI IoT O2O EC センサーネットワーク メーカーズ FVNO
無線ブロードバンド ソーシャルメディア 無料通話アプリ 自動運転車
BLE ネットとリアルとの融合 ストリーミング
(Bluetooth Low Energy) リアルタイムプライシング API ソフトウェア販売
非ノイマン型コンピュータ 8Kテレビ (Cloud Service Broker) CSB Cluod Suite
Cloud モバイルPOS 運用・保守 SOA ゲーミフィケーション
エンハンスメント Robotics/AI エコシステム HIP ファブレス
EMS G空間 デザインアプローチ (Hybrid Integration Platform)
(Electronics Manufacturing Service) Ipaas
オープンイノベーション (integration Platform as a Service) Big Data
DevOps アダプティングアプローチ Digital First
DDM マイナンバー ARMプロセッサ
HTML5 (Direct digital manufacturing) アジャイル+リユース
テレマティクス フェデレーション DMN(Data Management Network)
Fog Computing M2M streaming data at edge

第1章

未来は予見できるか

第2章

ビジネスモデルの破壊と創造

第3章

エコシステムへの取り組み

デジタル化が様々な変化を引き起こす

Foresight in sight



アメリカでのドローン商用利用、一步前進!

個人情報保護 マイナンバー法改正案を閣議決定

個人情報保護 マイナンバー 法改正案を閣議決定

ツイート 90 2 コメント おすすめ 154 8+1 13

2015年3月10日 夕刊

政府は十日の閣議で、個人情報保護法とマイナンバー法の改正案を決定した。個人情報保護法では、ルールを明確にして企業が個人情報をビジネスに利用しやすくするとともに、罰則を強化して不正利用を防ぐ。二〇一六年一月開始のマイナンバー制度では、行政手続きに利用される個人番号を一八年から預金口座にも適用する。国が個人資産を正確に把握し、脱税などを防ぐ狙いがある。

政府は両法案を十日にも国会に提出し、早期成立を目指す。企業は個人情報を使いやすくなる半面、厳格な情報管理を求められる。マイナンバーの適用拡大では個人資産への監視が増えることや、企業の事務負担増を懸念する声も出ている。

個人情報保護法の改正案は、氏名を削除するなど個人を特定できないようにした情報は本人の同意がなくても第三者への提供を可能とした。「ビッグデータ」と呼ばれる膨大な情報を企業が活用する動きが活発になっていることに対応した。

ベネッセコーポレーションの情報流出事件を踏まえ、個人情報扱う企業の従業員などが不正な利益を得る目的で情報を提供する行為は処罰する規定も新たに盛り込んだ。

情報提供を受ける企業には取得経緯などを確認するよう求め、人種や信条、病歴などの情報は本人の同意を得て取得するよう義務付けた。政府は不正行為を監視するため「個人情報保護委員会」を設置し、立ち入り検査の権限も与えた。

マイナンバー制度はことし十月、国民に十二桁の番号が通知され、一六年一月には番号カードが配られて、税金の確定申告などに活用される。一八年からは預金口座への適用も開始。当初は利用者の任意だが、二一年からは義務化を検討する。政府は番号カードに健康保険証の役割も持たせるなど機能を増やし、普及を後押しする方針だ。

個人情報保護法とマイナンバー法の改正案のポイント

- 個人情報を扱う企業は従業員などが、不正な利益を得る目的で情報提供する行為を退制
- 情報提供を受ける企業には、取得経緯を明らかにすることを求める
- 人種や信条などの情報は本人の同意を得て取得するよう義務付け
- 個人を特定できないように加工した情報は、本人の同意がなくても第三者へ提供可能
- 不正行為を監視する「個人情報保護委員会」を創設

マイナンバー法

- 個人に割り当てる番号を、2018年から預金口座にも適用する

出典:東京新聞 2015年3月10日 夕刊

金融・IT融合を促す 持ち株会社の規制緩和に着手

金融・IT融合を促す 持ち株会社の規制緩和に着手

2015/3/4 0:30

保存 印刷 リプリント 共有

金融庁は3日開いた金融審議会で、金融持ち株会社に対する規制を緩める議論に着手した。傘下の子会社の業務範囲を広げ、銀行業に関連したIT(情報技術)企業などを育てようとする。金融とITの融合を進め、銀行口座を使わず電話番号のみで送金するなど新たな金融サービスを顧客に提供できるようにする狙いだ。

3日開いた金融審議会でも赤沢亮正・金融担当副大臣は「金融グループの業務多様化や国際化を踏まえ、制度のあり方を検討する」と語った。年内をメドに規制緩和のあり方に関する報告書をまとめる。金融庁は2016年にも新法の国会提出を目指している。

金融審議会では「金融環境が大きく変わり、これまでのビジネスモデルは成り立たない」と(福田慎一東京大学大学院教授)といった声が出た。審議会では銀行グループがIT企業と共同出資の子会社を置くようにすることなどを検討する。

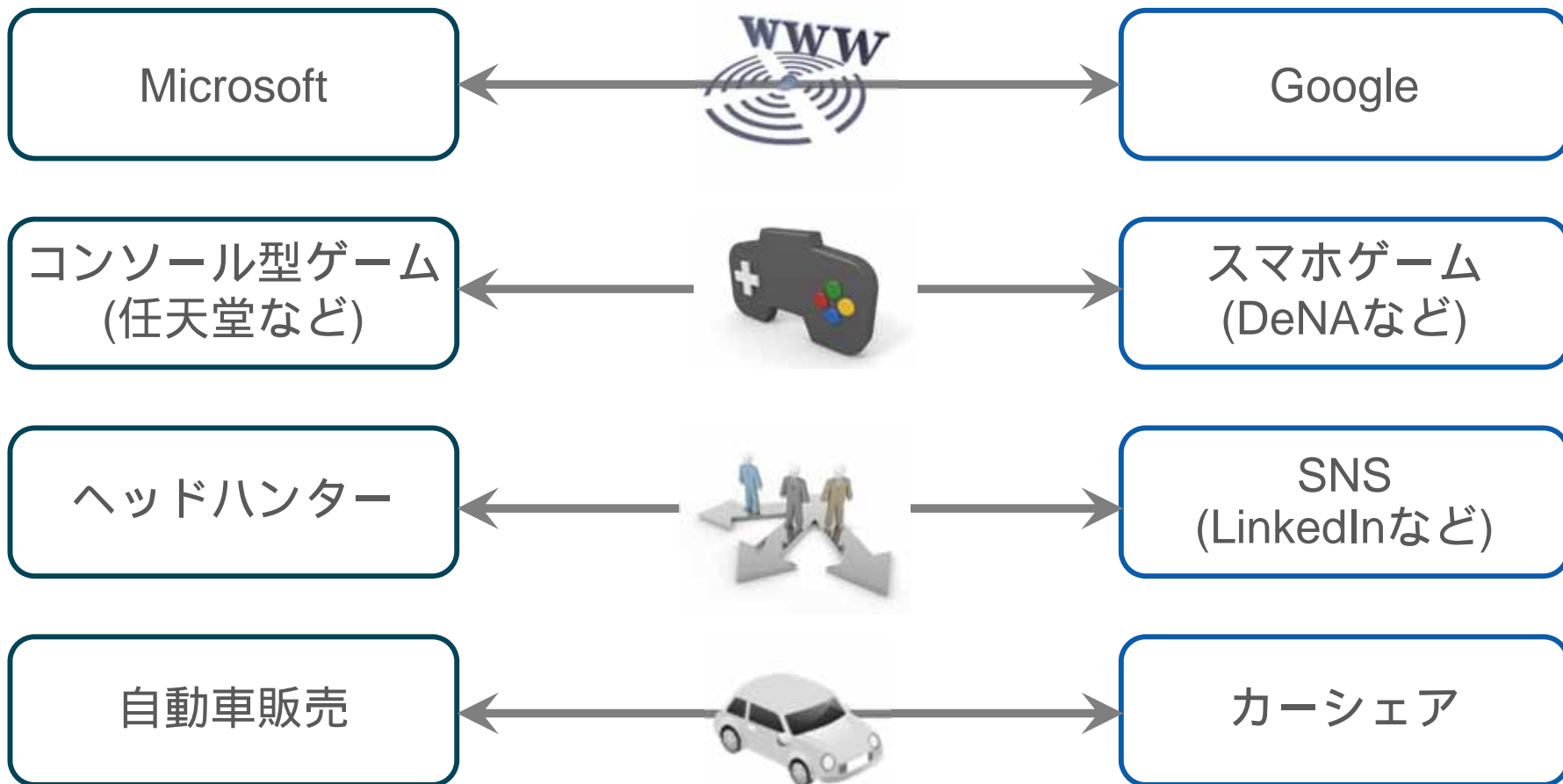
子会社化できるのは電子商取引やスマートフォンを使った決済サービスといった銀行の本業に関連する分野に限る方向だ。金融庁は成長分野に進出できるようにすることで新たな金融サービスを

出典:日本経済新聞 2015年3月4日 電子版

ビジネスモデル・業態の異なる企業・産業が競合に

既存企業

新規



出典：BBT総合研究所資料

絶え間ない変化とスピードに対応できる
人材マネジメントが必要

クラウドソーシング



BIZREACH

CrowdWorks BETA

WANTEDLY



ネットを通じて、
多数の支援者から資金を調達
顧客ニーズの把握も可能

クラウドファンディング

KICKSTARTER



クラウドファンディング “Moff” 音と動きをスマホから

Insight in sight

KICKSTARTER

Moff band is a wearable smart toy. Everything you do. Everything you hold. Change into toys.

Created by
Moff, Inc.



1,157 backers pledged \$78,871 to help bring this project to life.

出典: KICKSTARTER
<https://www.kickstarter.com/projects/akinoritakahagi/moff-a-wearable-smart-toy-changes-everything-into>



出典: (株)Moff
<http://jp.moff.mobi/index.html>



KICKSTARTER公開のお知らせ



「Moffミートアップ」参加者募集のお知らせ



Uber “タクシー業界への震撼” オンデマンド・タクシー配車サービス



Lyft “配車サービスの新興勢力”

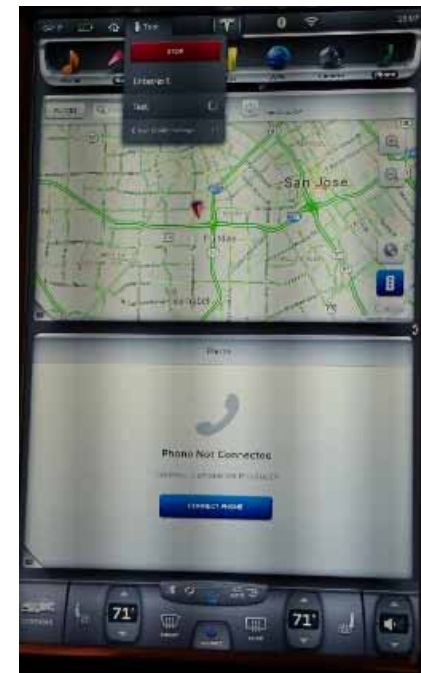
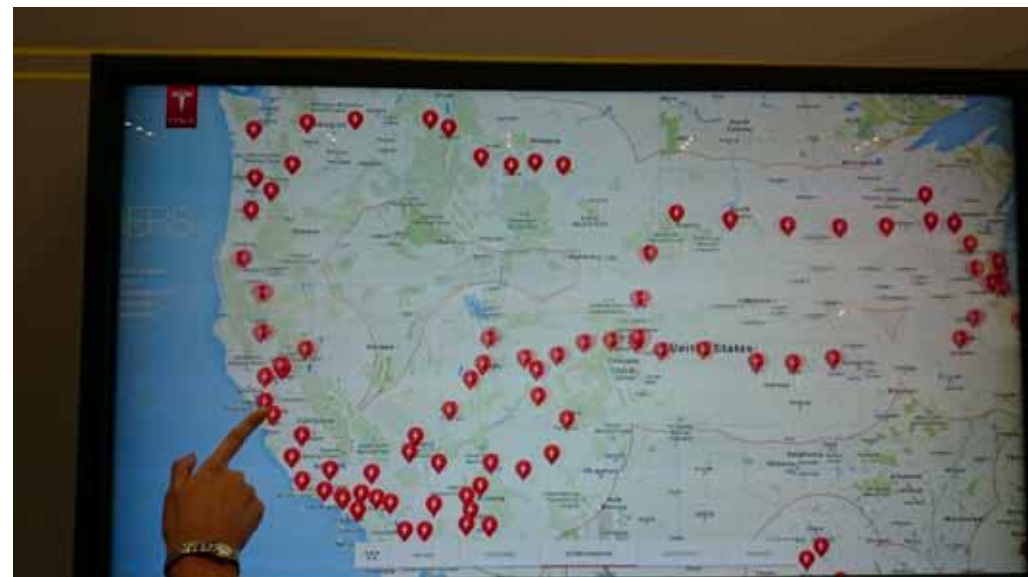
オンデマンド・カーシェアリング・サービス

シェアリング・エコノミー

Airbnb “ホテルにはない、おもてなし”

SPACEMARKET “ユニークレンタルスペース”

自動車業界の Appleになれるか



大型リチウムイオンバ ッテリーパック発表

2015年4月30日

Hardware is the next software

- 校條 浩

出典：DIAMOND ONLINE
アップルの大成功がIoT産業革命の扉を開いた 校條 浩

Apple “ビジネスの破壊と創造”

Foresight in sight

AppleWatch



Noke



Check In



Hotels

KEY

出典：International Business Times



顧客情報管理

出典：salesforce.com



ApplePay



活動量計



電話



メッセージ



時計



天気情報



交通情報

企業から、続々とコンシューマー向けのアプリがローンチ
APIを利用した新しいサービスを提供するスタートアップ企業
も続々と出現

出典：Apple.com動画より

第1章

未来は予見できるか

第2章

ビジネスモデルの破壊と創造

第3章

エコシステムへの取り組み

Foresight in sight

CTOパネルディスカッション Beyond2020 イノベーション

BITS 2014
NIHON UNISYS GROUP BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM



Beyond 2020 プロローグ

CTOパネルディスカッションに向けて、ICTの過去・現在、そして未来へ

【CTOパネルディスカッション】

Beyond 2020 情報社会の未来

先進ベンダーCTOが語る、未来をひらくキーワードとは？

G-2

特別講演

6月5日〔金〕 13:30-14:40

CTOパネルディスカッション 「Beyond 2020 イノベーション」



木下 剛 氏

シスコシステムズ合同会社
専務執行役員 最高技術責任者 (CTO)
戦略事業開発担当 兼
IoTイノベーションセンター長



及川 喜之 氏

株式会社セールスフォース・ドットコム
最高技術責任者 (CTO)



加治佐 俊一 氏

日本マイクロソフト株式会社
技術顧問



保科 剛

日本ユニシス株式会社
最高技術責任者 (CTO)

産業の枠にとらわれず多様な企業を
巻き込みながら経済圏を構築するサービス全体



ビジネスエコシステムを提供する企業になるか、
他社の提供するエコシステムに参加する



OR



独自の
エコシステムを構築

他社の
エコシステムに参加

ASEAN統合を睨んだ新たな挑戦

ICTへの取り組み半世紀。さらにボーダーレスに事業を拡大！

6月4日〔木〕 17:00-17:40

金融、流通、公共など幅広い分野で
ミッションクリティカルなシステムを開発・運用し
高い技術力とノウハウを蓄積

日本から海外へ

『ビジネスプラット
フォームの輸出』『既存ビジネスの
拡大』『新規ビジネスや
オープンイノベー
ションの推進』

米国UNISYS社と連携した『Global ITO』

具体的に、また広範囲に広がり、
支援するテクノロジーも益々多様になって
実践されはじめる

NRF “BIG SHOW” (全米小売店業界大会)

NRF 2013 “NEXT. To Discover, To Engage, To Succeed”
次へ！発見・エンゲージ・成功のために

NRF 2014 “Perspective Elevated”
展望を引き上げよ

NRF 2015 “BIG PICTURE”
大きな展望





デジタルイノベーション

デジタルエコノミー時代の顧客接点戦略

～Customer Journey Insight～

6月5日〔金〕 10:30-12:10

- 株式会社ファミリーマート 執行役員
システム本部システム開発部長 三澤健司氏
- 株式会社ユナイテッドアローズ 執行役員
事業支援本部本部長兼情報システム部部长 高田賢二氏
- 日本ユニシス株式会社 執行役員
ビジネスイノベーション部門インダストリマーケット担当 齊藤昇

OSHBot “店頭でのデジタルサービス化”

Foresight in sight

手助けが必要な買い物客を探してサポートする
完全自動型ロボット



出典：Lowe's



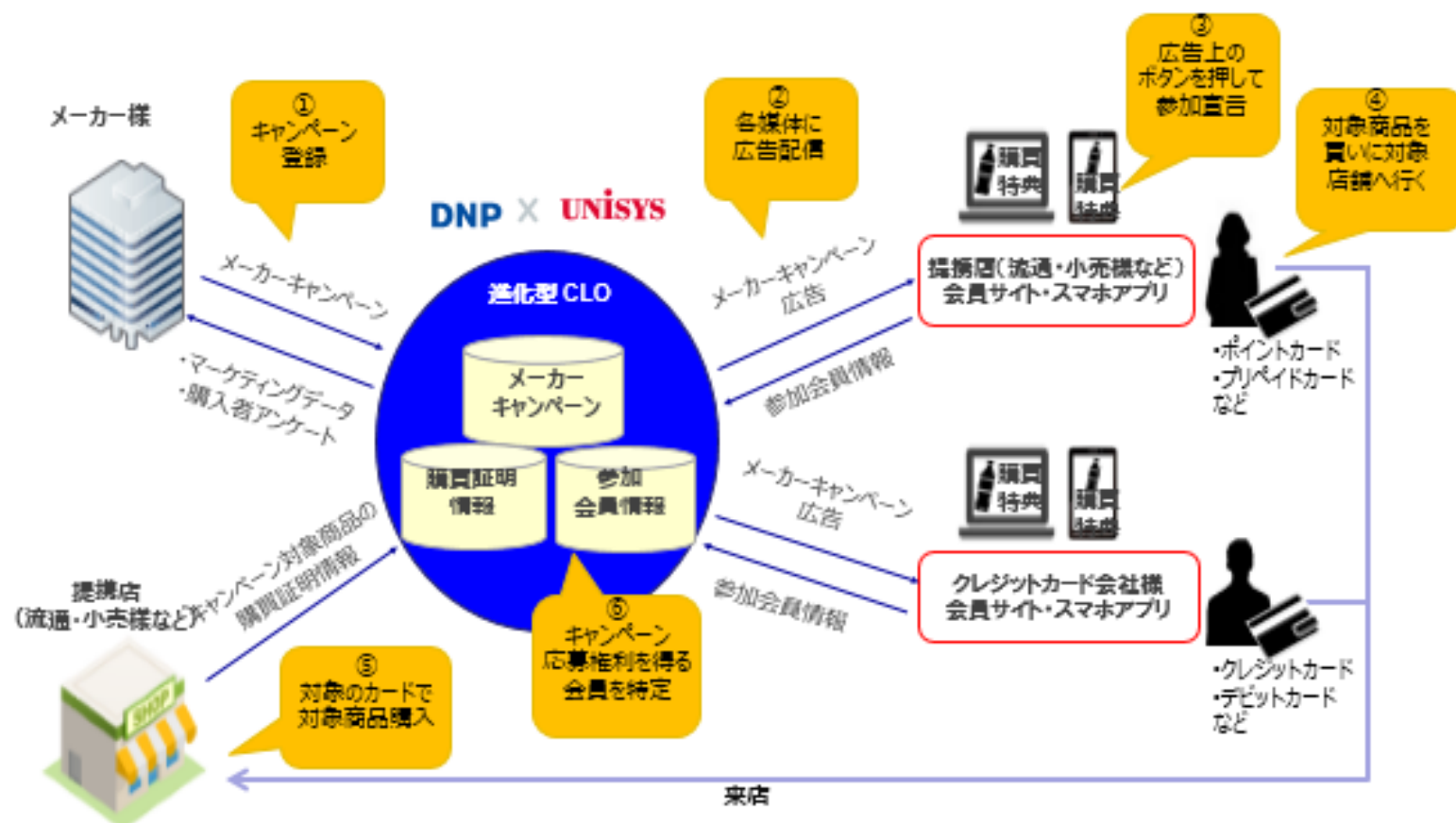
決済連動マーケティング 『進化型CLO』

決済を起点とした実店舗送客とメーカーCRMの融合

6月5日〔金〕 16:20-17:00

【メーカーキャンペーンによる実店舗への送客(=O2O)サービス】

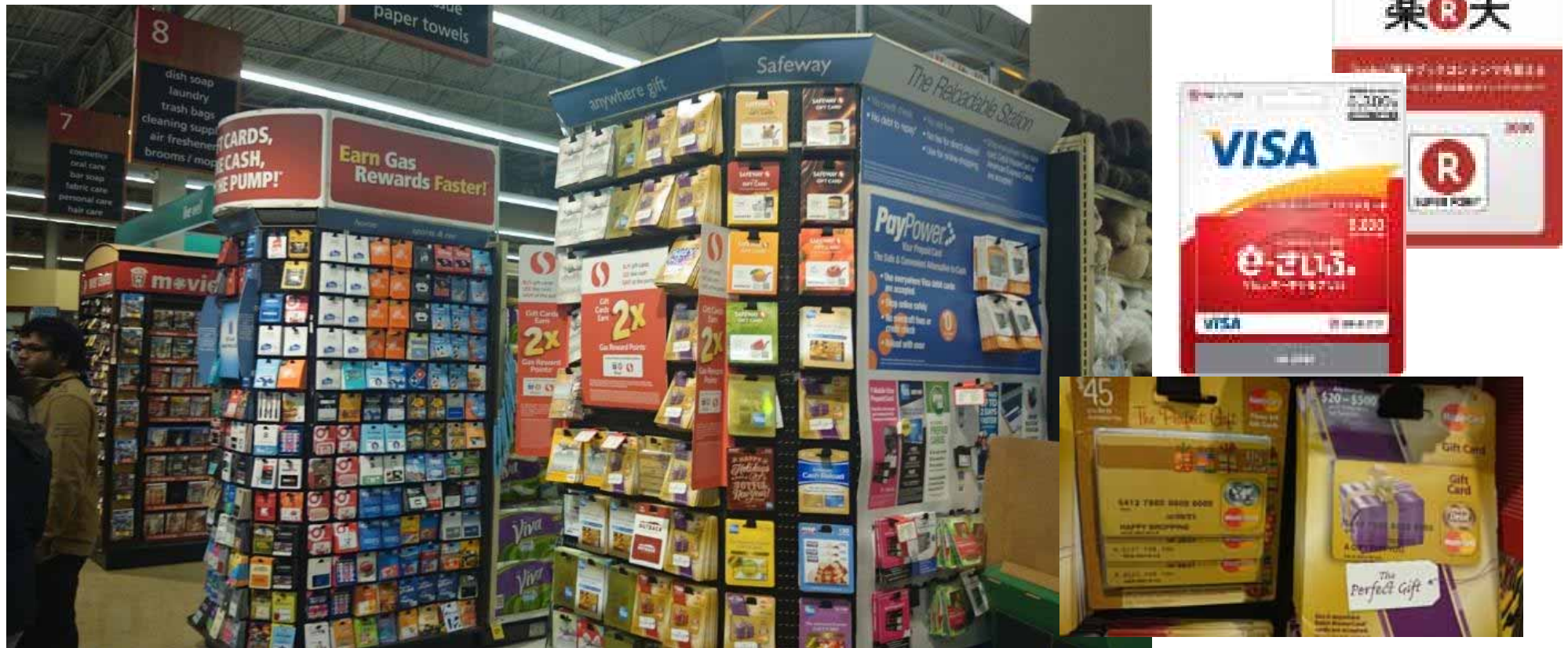
大日本印刷と日本ユニシスが、共同提供！



展示 13 決済連動マーケティング～進化型CLO～

バリューカードモール “決済スタイルの変化”

Foresight in sight

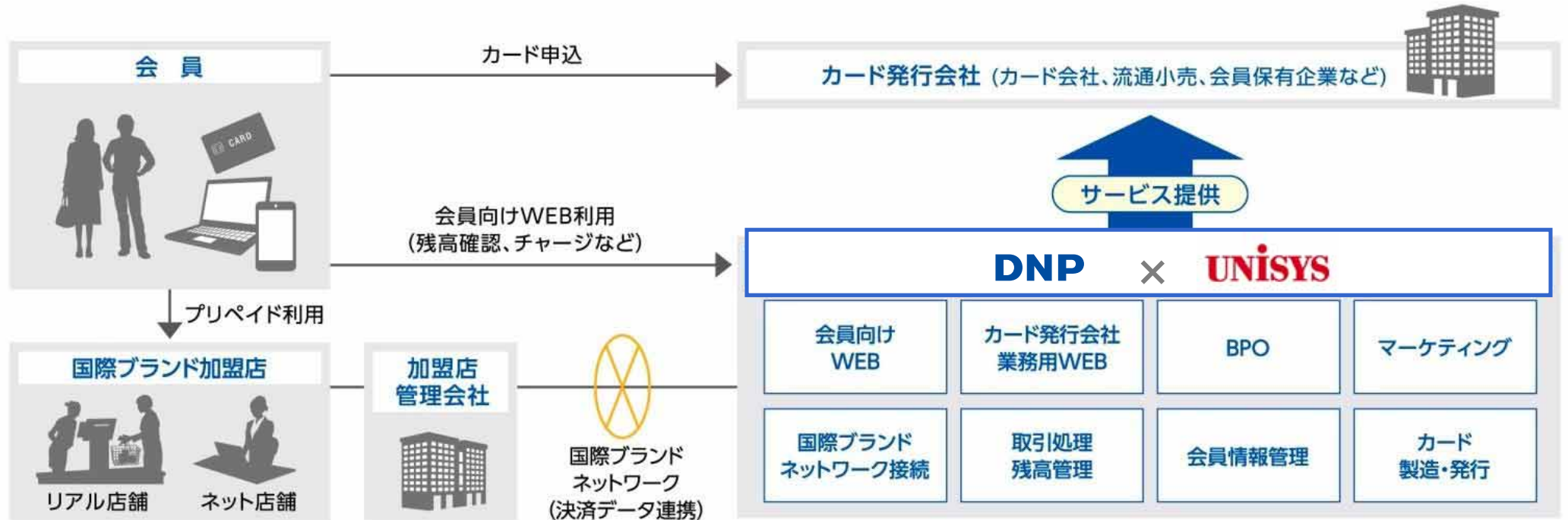


全国のロ - ソン、デイリーヤマザキ、サークルKサンクス、セイコーマート等

約22,000店舗に展開！

大日本印刷と日本ユニシス 多様なキャッシュレス決済を実現する「国際ブランドプリペイド」の 決済プラットフォームサービスを提供

国内初、発行・決済システム機能、カード製造、業務受託、マーケティングまでのワンストップサービス



*国際ブランドとは、VISA、MasterCard、JCBなどの国際決済カードブランドです。

キャッシュレス社会が生み出すライフイノベーション

豊かな暮らしを支える新しい電子決済技術とビジネスへの挑戦

6月5日〔金〕 15:20-16:00

- 株式会社カード・ウェーブ
編集長 **岩崎 純氏**
- 株式会社インフキュリオン
代表取締役 **丸山 弘毅氏**
- 大日本印刷株式会社
情報ソリューション事業部
デジタルイノベーション本部
副本部長 **米田 孝三氏**
- 日本ユニシス株式会社
決済イノベーションプロジェクト
プロジェクト長 **富田 孝志**

展示

9

決済連動マーケティング
～国際ブランドプリペイド決済サービス～

B-5

ライフノベーション

IoTでつなぐスマートオフィス

～その先のオフィスへ～

6月5日〔金〕 15:20-16:00



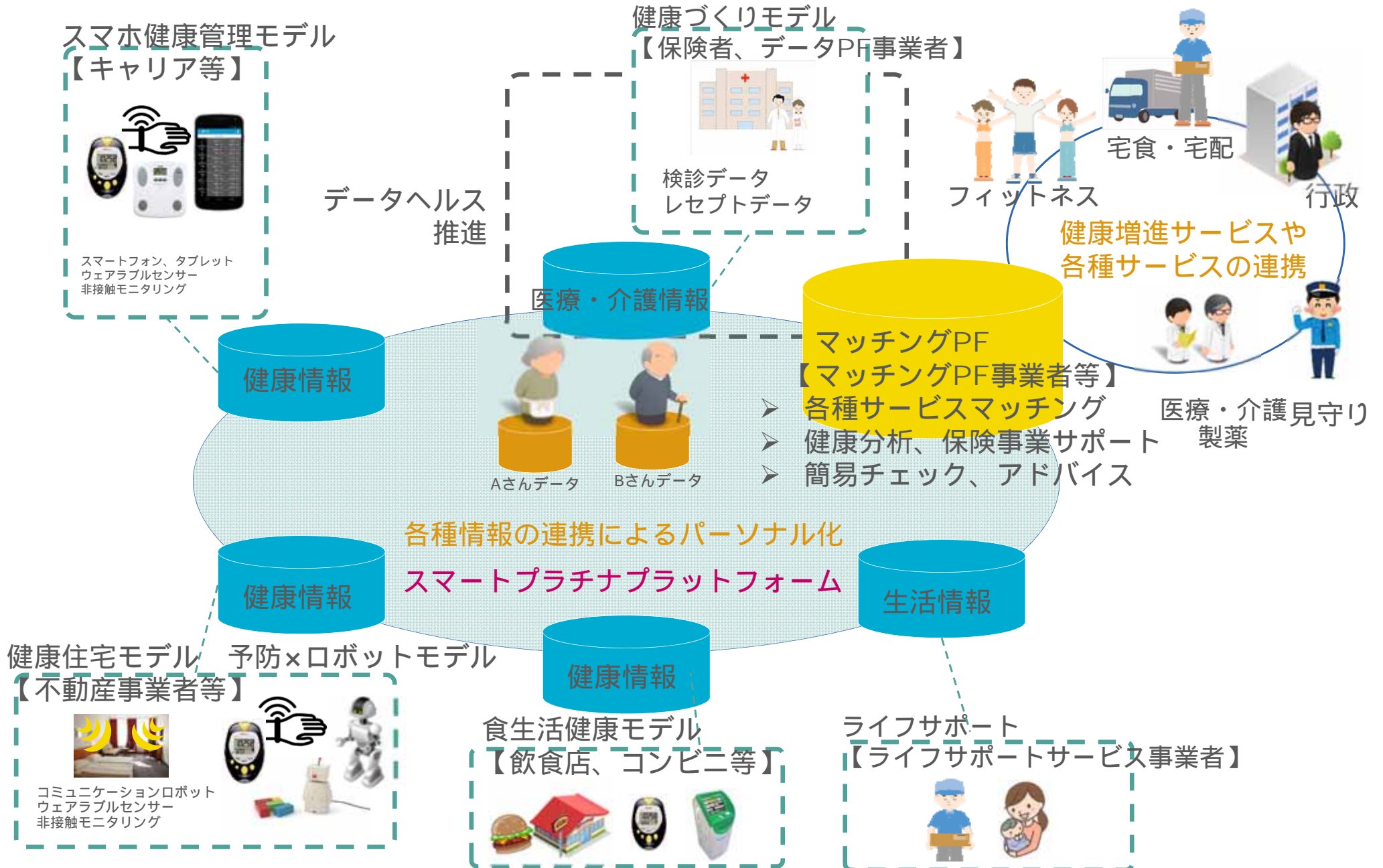
展示

1

IoTでつなぐスマートオフィス
～スマートロックロボット「Akerun®」～

スマートプラチナ社会 深化モデル

Foresight in sight





出典：ユカイ工学ホムページ

地域情報 & ショッピングサイト

サービス対象エリアを限定して情報発信・eコマ - ス環境を提供することで、地域に根ざしたサービスを提供

TVCMでもおなじみ石川県内のチラシ、お得情報、求人が満載！

石川県版

地域情報プラットフォーム
れじおん



お得情報 GOOD NEWS

期間限定のものから、ビックリお得な情報まで！
今すぐ見てね。



チラシ FLYER

県内エリアのチラシ満載！



お得情報 GOOD NEWS

期間限定のものやお得情報満載
今すぐ見てね♪



求人情報 RECRUIT

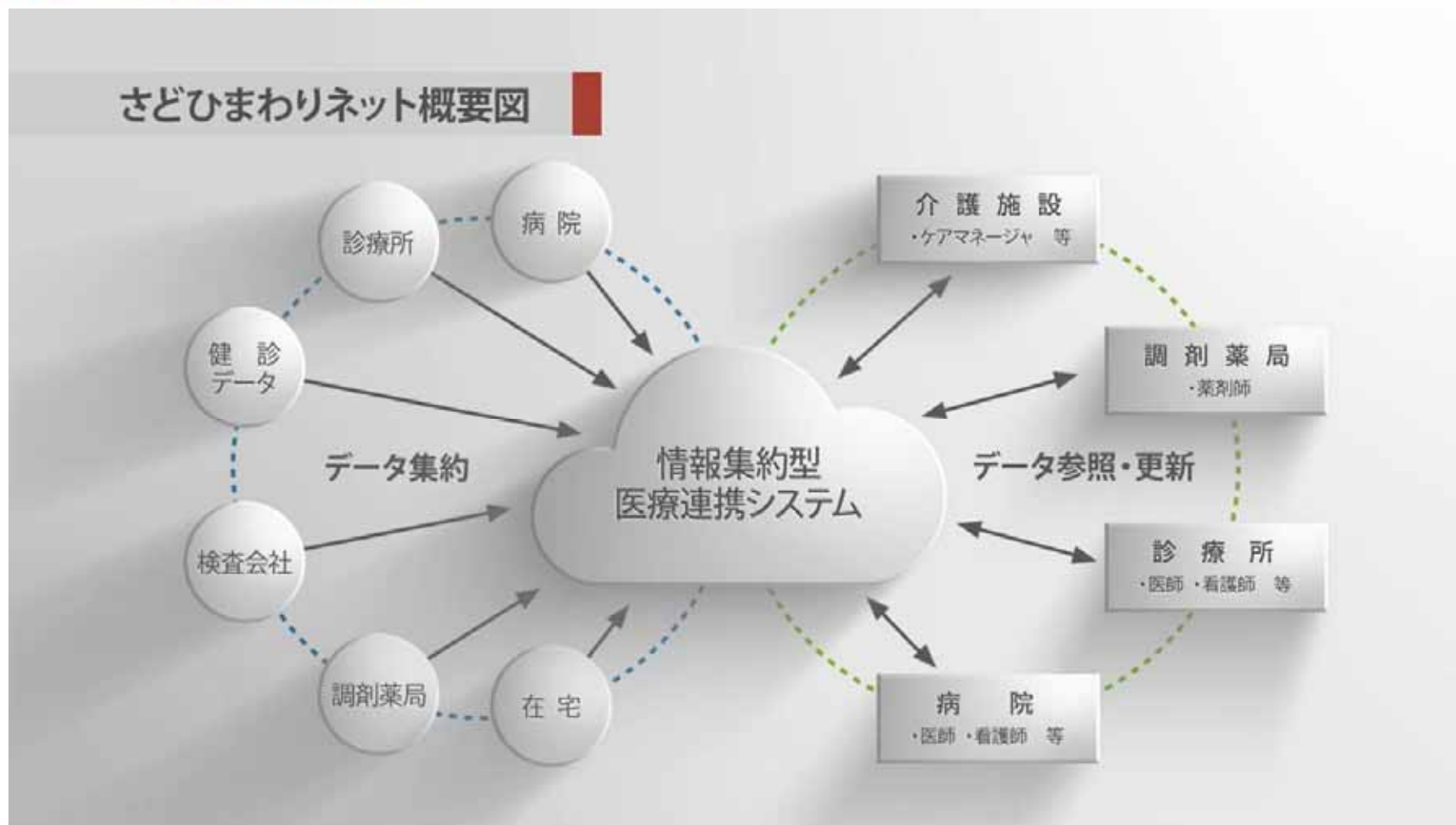
あなたのビジネスライフを探す！



多職種医療介護連携「さどひまわりネット」

日経コンピュータ「IT Japan Award 2014」特別賞受賞～島民の健康を地域全体で支えるネットワークの軌跡と課題～

6月5日〔金〕 11:30-12:10

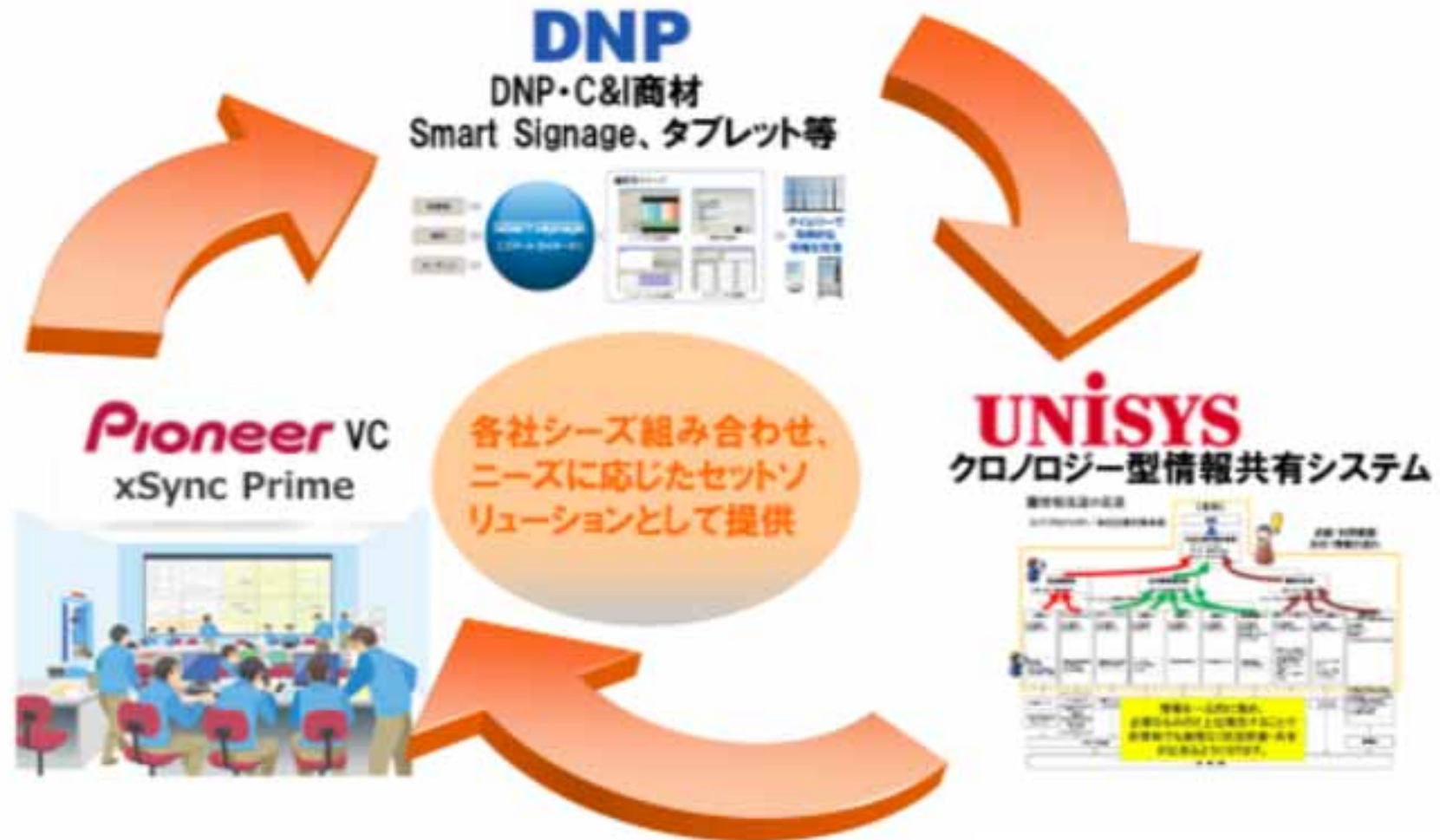


展示

2

多職種医療介護連携 ～さどひまわりネット～

クロノロジー型に情報を一元収集・定点監視し、効率的な整理と正しい意思決定・対策をサポートし、スムーズに通知



展示

7

SABAKIソリューション



無事故プログラムDR®



サイカメラZERO™

展示

8

災害ネット&サイカメラZERO®

踏切監視サービス



6月5日〔金〕 10:30-11:10

横浜市様と横浜信用金庫様

行政と利用者間に**情報の目利き役（金融機関）**をおく
データ利活用活性化実現モデル

オープンイノベーション・プロジェクト



▶ 地元金融機関と連携した中小企業の
経営・創業支援プロジェクト

(横浜信用金庫様・日本ユニシス様との包括協定プロジェクト)

▶ NPO・企業・大学研究機関と連携した
地域課題解決プロジェクト

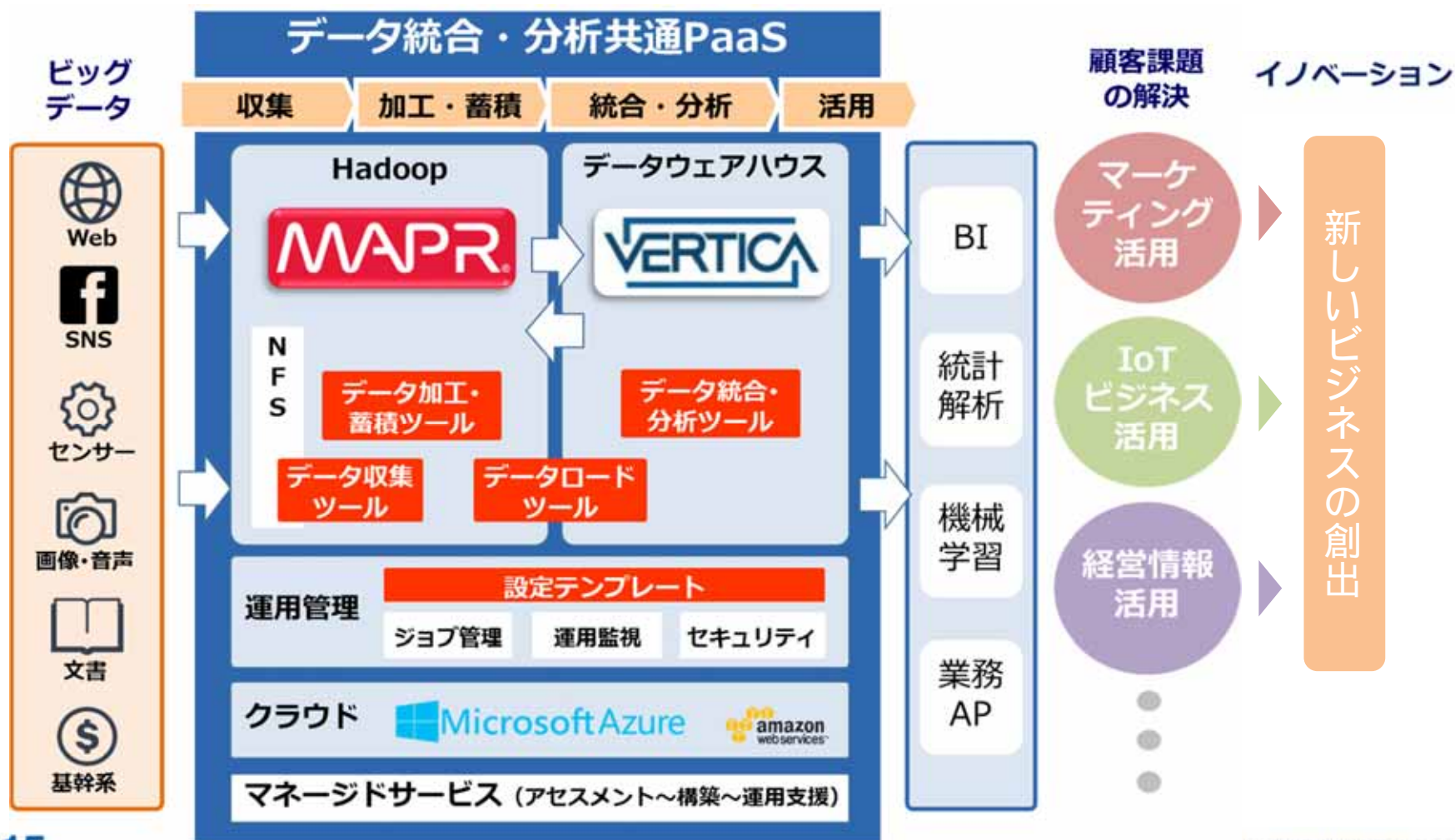
▶ 不動産事業者と
連携した**不動産
総合データベース
プロジェクト**

(日本ユニシス様構築中)



(2015.5.20 市長記者会見)

企業のビジネス課題解決のために、ビッグデータを高速に処理する基盤機能「収集-蓄積-統合-分析」をクラウド上からご提供するプライベートPaaSサービス



データ活用の現実解と未来への展望

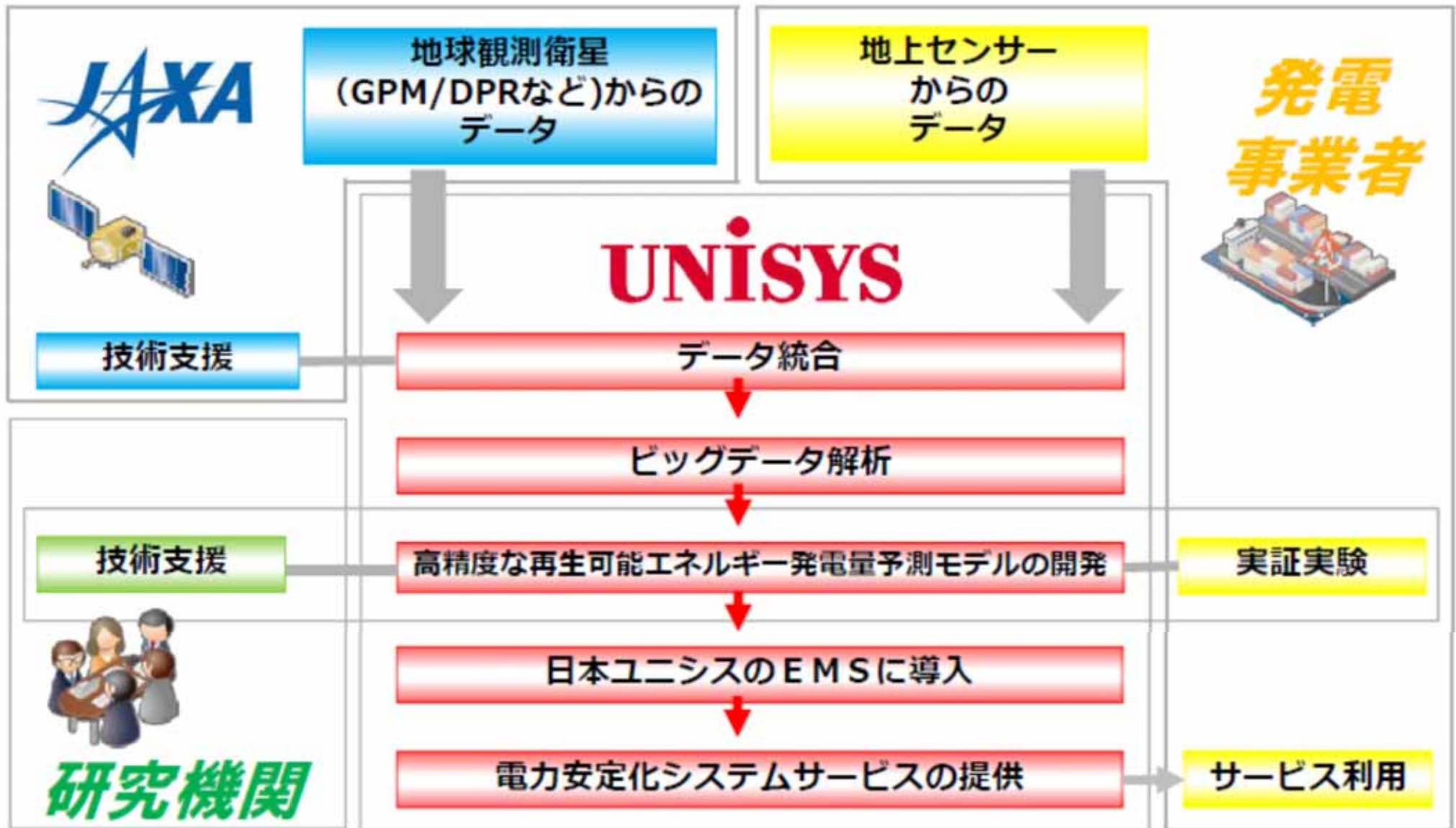
もうここまで来た！ビッグデータ統合・分析・活用の最前線

6月5日〔金〕 16:20-17:00


- 日本ヒューレット・パッカード株式会社
HPソフトウェア事業統括
ビッグデータソフトウェアプラットフォーム事業部プリセールス部
部長 相澤 恵奏 氏
- マップアール・テクノロジーズ株式会社
アライアンス&プロダクトマーケティング
ディレクター 三原 茂 氏
- 日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員
マーケティング&オペレーションズ サーバープラットフォーム
ビジネス本部長 佐藤 久 氏
- 日本ユニシス株式会社
総合マーケティング部 共通PaaS事業推進室
室長 林 直樹

JAXAの衛星データ活用プロジェクト

Foresight in sight



日本ユニシス、コニカミノルタビジネスソリューションズ ドキュメントソリューション分野で協業 ～ 両社の既存ソリューションにおける販売連携に加えて、 営業のワークスタイル変革を実現する提案力強化ソリューションを開発～



Foresight in sight

News Release

日本ユニシス株式会社 広報部
 本社: 03-5561-3000 FAX: 03-5561-1111
 電話: 03-5564-7904

2015年5月28日

日本ユニシス、コニカミノルタビジネスソリューションズ ドキュメントソリューション分野で協業 ～ 両社の既存ソリューションにおける販売連携に加えて、 営業のワークスタイル変革を実現する提案力強化ソリューションを開発～

日本ユニシス株式会社(本社:東京都江東区、社長:黒川 茂、以下 日本ユニシス)とコニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社(本社:東京都港区、社長:和田 幹二、以下 コニカミノルタビジネスソリューションズ)は、ドキュメントソリューション分野で協業し、提案型営業スタイルへの変革を目指す企業の営業・営業企画部門向けに、提案内容のプランニングと提案資料の作成を支援する提案力強化ソリューションを共同開発することに合意しました。今年11月に販売を開始する予定です。

日本ユニシスとコニカミノルタビジネスソリューションズは、2014年4月から両社の既存ソリューションにおける販売連携を行っています。この販売連携の実績とマーケティング調査をもとに、提案力強化ソリューションを開発することに至りました。

昨今、企業の営業部門では、消費者の価値観やライフスタイルの多様化に伴い、従来の商品価値訴求スタイルから、消費者や顧客企業が求める真の解決策を提案する営業スタイルへのワークスタイル変革が大きなテーマとなっています。提案型営業スタイルを実現するためには、企業内の多くの部署からの情報だけでなく、インターネット上にある膨大な量・種類の情報やデータを発見し活用することが必要になります。

日本ユニシスとコニカミノルタビジネスソリューションズは、営業現場における情報活用を通じた提案力強化を実現する新たなソリューション開発の検討を2014年10月より開始し、次の機能を提供するソリューションの開発構想を立案しました。

1. 必要な情報やデータを素早く発見・収集するための営業検索ポータル
2. 情報やデータの組み合わせによる新たな発見に基づいた提案内容を組み立てるためのプランニング支援機能
3. 多くの情報やデータから提案に有用な部分を切り取り部品化し、企業内での共有や再利用を図るクリッピング機能
4. 情報やデータの鮮度を保ち、常に最新のものを利用できるアクティブドキュメント編集機能(次頁図参照)

これらの機能を活用することで、企業の営業・営業企画部門では、提案内容の充実と効率向上が見込まれます。

これらの機能の実現に際しては、コニカミノルタビジネスソリューションズが有するドキュメント作成・管理に関する技術やノウハウと、日本ユニシスが有するデータ活用に関する技術やノウハウを組み合わせることで、構造化・非構造化データの双方を対象としたユニークなソリューションの開発を目指します。

日本ユニシスとコニカミノルタビジネスソリューションズは、この提案力強化ソリューションの開発を進め、今年11月に販売開始する予定です。販売開始後3年間で食品業界などを中心に約150社への提供を目指します。

今後も日本ユニシスとコニカミノルタビジネスソリューションズは、両社が得意とするビジネス領域で培ってきた経験やノウハウを生かし、ドキュメントソリューション分野においてさまざまなソリューションやサービスを創出していきます。

以上

提案力強化ソリューション 全体イメージ



アクティブドキュメント編集機能 イメージ図



重要なお知らせ

日本ユニシスグループ総合フォーラム「Millen Unisys Group Business & ICT Strategy Forum 2015 (BITS 2015)」の特別コーナーで、提案力強化ソリューションを紹介いたします。

- ・日程: 2015年5月4日(水)、5月5日(金)
- ・会場: ANA インターコンチネンタルホテル東京
- ・お申し込み/最新情報: <http://bit.unisys.co.jp/2015/>

※関連リンク:
「日本ユニシス株式会社」<http://www.unisys.co.jp/>
「コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社」<http://www.konica-minolta-bizsol.com/en/industry>

※BITSは、日本ユニシス株式会社の登録商標です。
※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

2015年5月28日



KONICA MINOLTA

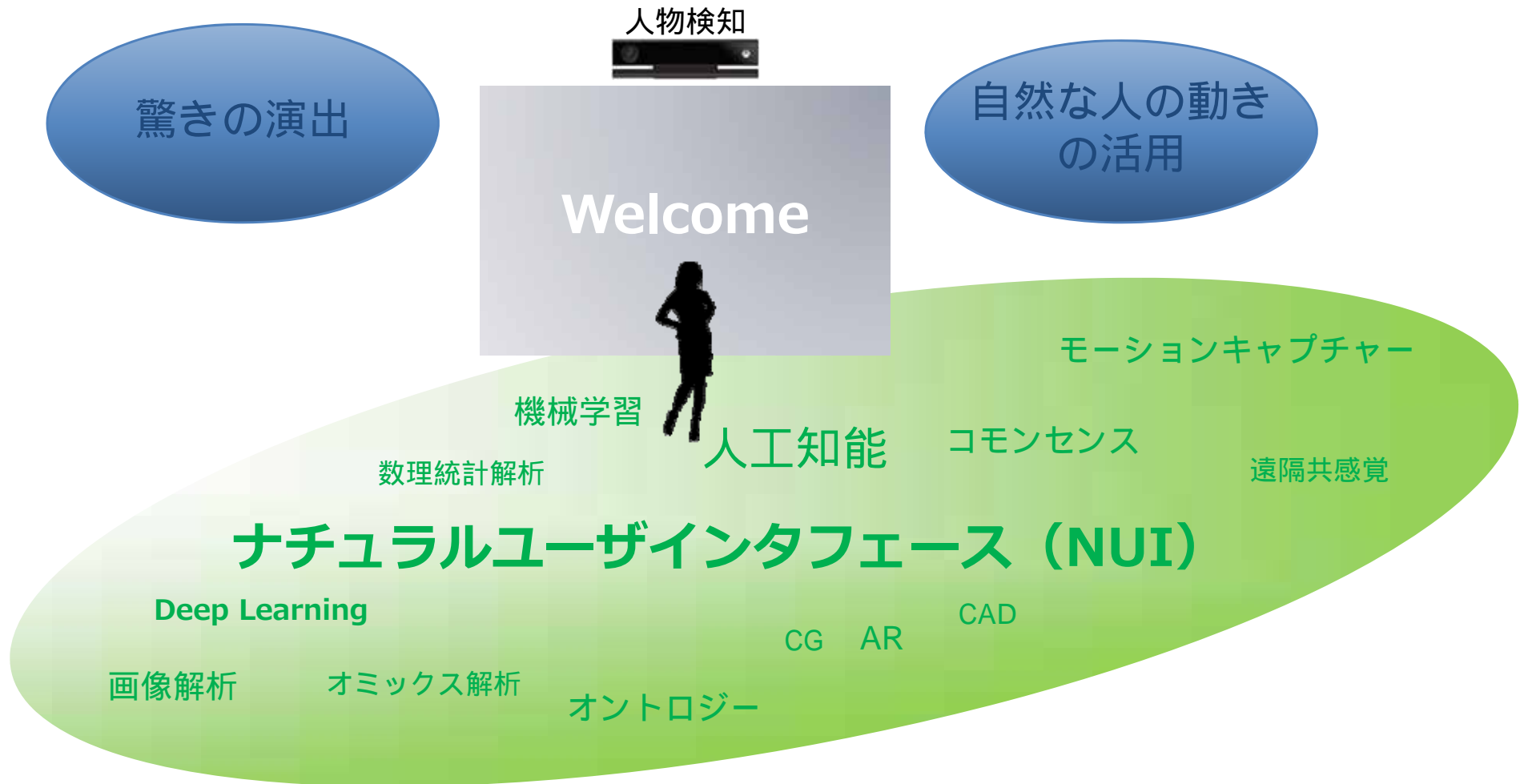
UNISYS

アクティブドキュメント編集機能 イメージ図



インタラクティブサイネージ

ナチュラルユーザインタフェース等の研究を応用し人とモノとの自然なインタラクションの実現を目指す



インタラクティブサイネージ



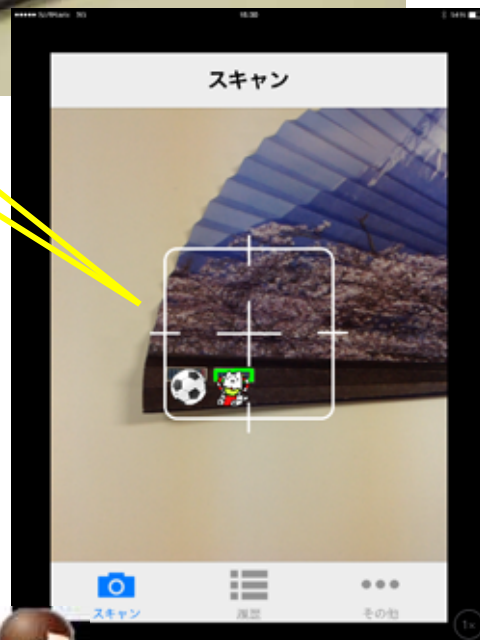
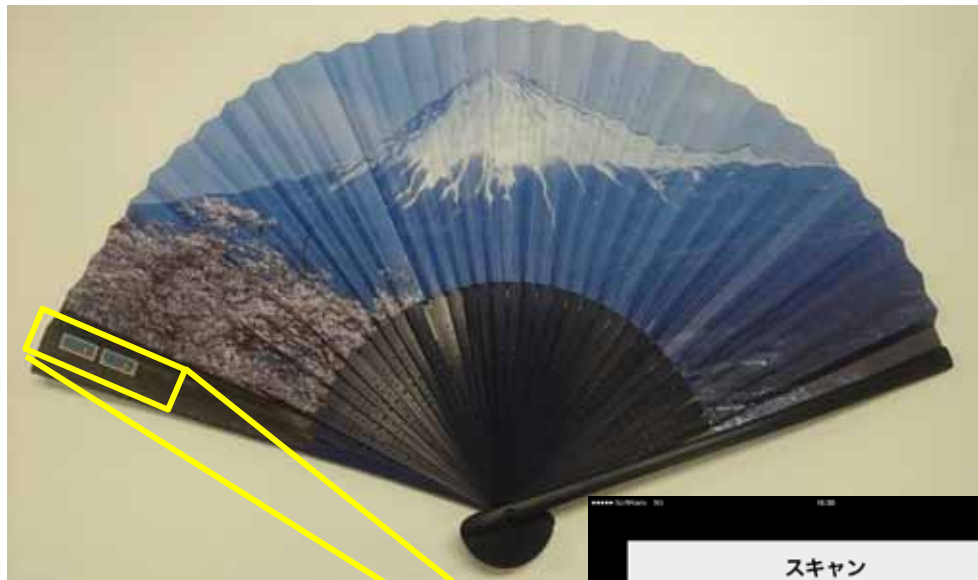
6月3日AGC社ニュースリリース
ミラー越しのユニークな情報発信を可能にする「infoverre® MIRROR」の販売を開始



「infoverre® MIRROR」にセンサを組み合わせ、驚きの演出と操作を実現

展示 14 “鏡よ、鏡”～インタラクティブミラーが導く顧客接点～

扇子イイネ!



観光情報

ガイダンス情報

PR情報

アプリ起動

コード読取

情報表示

Business

Communication
(Creative)

Technology

Innovation

Collaboration

Motivation

Aggregator

= “Aggregate” する能力を持つ人のこと

社内外の多様な能力を集め、掛け合わせて、
スピードをもってサービスをつくりあげる人

オープン＆クローズ戦略



燃料電池車の全特許 一斉開放

トヨタ自動車は2014年12月に発売したばかりの燃料電池車(FCEV)「MIRAI」の特許の無償公開に踏み切った。自動車分野でも800件もの技術を一斉に開放するのは異例だ。もっともFCEV普及を優先して「虎の子」の技術を世にさらす戦略にはじつはたかな計算も働いている。

昨年6月25日、トヨタはFCEVを世界に先駆け、日本で市販する発表をした。「究極のエコカー 発売」という新刊舞台、しかしその裏で社内には広域感が響いていた。

知財委が発案

需要予測に基づいて10年の年間生産台数は700万台、しかしFCEVをその程度しか売らないと、このインフラ整備に弾みが付かない。補助金でFCEVを支援する政府からは「もっと本気になれ」と

無償公開、トヨタの計算

燃料電池の特許を無償公開するが、ノウハウは保持する
○特許約5680件を無償開放
○ノウハウ提供するBMW限定で開示

MIRAI(ミライ)

高圧水素タンク 製造方法・製造装置の特許を開放、生産技術のノウハウを保持

FCスタック 形状や構造の特許を開放、チタン管の加工法やプレス回数のノウハウを保持

「秘中の秘」特許外 まず普及

責任者 委員長 技術 財源の 放した 10億円 以上を 市場に してイ 方がメ トヨ Vに開 げても 造るこ も無償 例えば ないた 開技術 らす秘 どのの で量産 いう反 しても 決め 開の期 と区切 とF Wと

圧力がかかっていた。 注の特許まで、あらゆる普及を促めるか。 技術を無償化する案が「特許を無償化して他社も参入しやすくとはいない。役員から独立した組織。い」。そんな考えが社内 方針を意田草男社長に報に渡された。知財 告すると、「一言、そう委員会」から浮上した。か」と応じたという。知財委は法律や技術部 無償、20年以上かけてだけでき、社内から輸 送し上げるFCEVに関す 広く人材を集めたトヨタ 同業者に提供するという 意思決定機関だ。早速、案に技術者の多くは当 右子メンバーの意見を参 考に、FCEVの基幹部品 プリッド車(FCV)とい となる燃料電池スタック ラエコカー市場を切り開 やタンクから水素インフ いた初代プリウスの開発



2015年ミラノ国際博覧会

日本館

JPN | ITA | ENG

最新情報

日本館のご紹介

2015年
ミラノ国際博覧会

イベントレポート

日本の
農林水産と食文化

Official Participant

MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

○ 日本館のご紹介

- ▶ ご挨拶
- ▶ シンボルマーク
- ▶ 建築
- ▶ 展示
- ▶ レストラン
- ▶ ジャパンデー
- ▶ イベント広場
- ▶ ユニフォーム
- ▶ 日本館サポーター
- ▶ 日本館特別大使
- ▶ 認定イベント
- ▶ 協賛企業・団体
- ▶ メディアサポーター

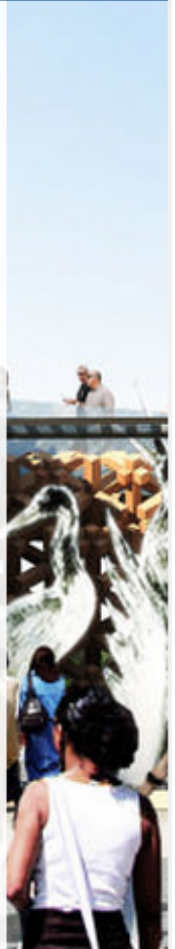
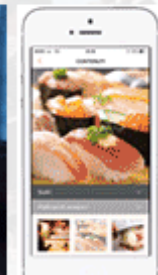
Scene II DIVERSITY

●日本の農と食、食文化の多様性、さらなる拡がり

世界には様々な農業があり、それに応じた多種多様な食があります。また日本でも同様に、気候や風土に応じて各地域で独自の農と食、食文化が育まれ、世界からも学びながら、さらなる拡がりを見せています。このゾーンでは農と食、食文化に関する1,000を超えるコンテンツを一望することで、世界と日本の「多様性」を実感していただけます。



産地から食卓まで多種多様なコンテンツが流れ落ちる「ダイバーシティの滝」。滝壺に漂うコンテンツに手を触れると、関連する様々な情報が映し出されるインタラクティブ体験を提供。



2015年ミラノ国際博覧会 日本館アプリ

[View More by This Developer](#)

開発: Japan External Trade Organization

App を購入、ダウンロードするには iTunes を開いてください。

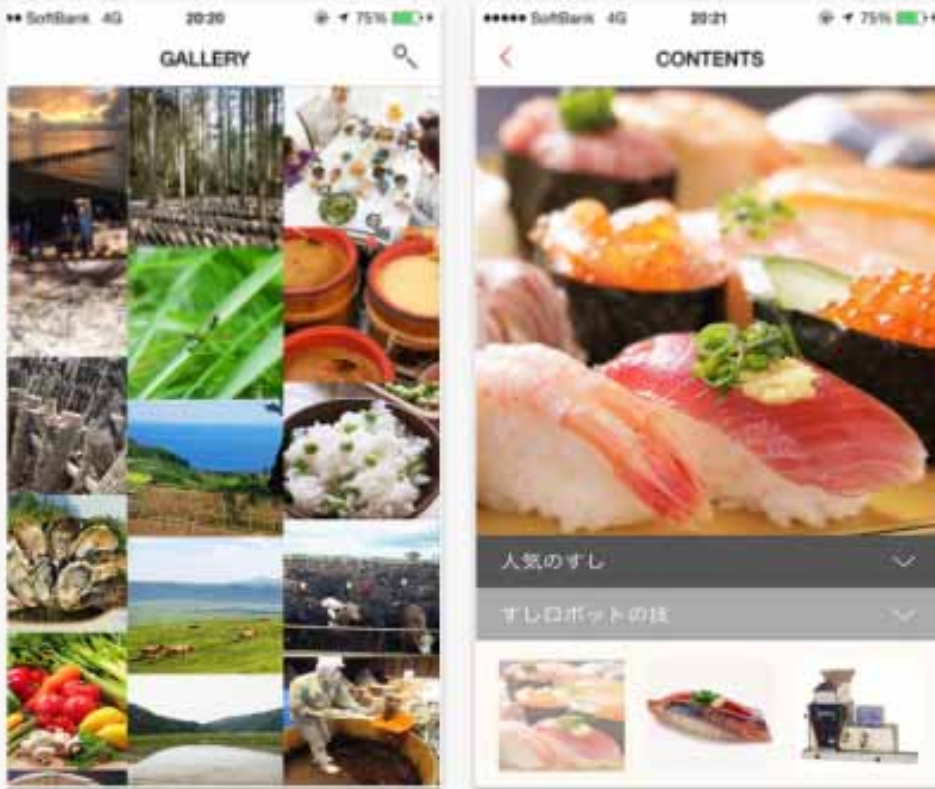


説明

日本館コンテンツアプリは、ミラノ万博日本館と連動し、日本館の展示をより楽しむことのできる体験型アプリです。日本館への事前予約、日本の食や食文化に関する情報を知ることができます。2015年ミラノ国際博覧会は、2015年5月1日から10月31日までの184日間、イタリアのミラノで開催されます。

[2015年ミラノ国際博覧会 日本館アプリのサポート](#)

iPhone スクリーンショット



[iTunes で見る](#)

無料

カテゴリ: エンターテインメント
リリース: 2015年4月24日

バージョン: 1.0.1
サイズ: 26.3 MB

言語: 日本語、イタリア語、英語
販売元: Japan External Trade Organization

© 2015 Japan External Trade Organization(JETRO)

[4.0](#) 評価

互換性: iOS 7.0 以降。iPhone、iPad および iPod touch 対応。この App は iPhone 5、iPhone 6 および iPhone 6 Plus に最適化されています。

カスタマー評価

このアプリケーションの現行バージョンの平均評価を出すための十分なデータがありません。



Android版

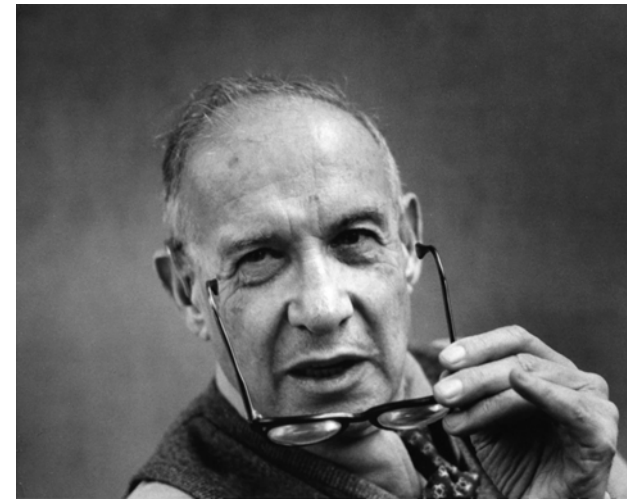


iPhone版



出典: <https://itunes.apple.com/jp/app/2015nianmirano-guo-ji-bolan/id970324254?mt=8&at=&ct=&ign-mpt=uo%3D6>

みずから未来をつくることには
リスクがともなう。



しかし、
みずから未来をつくらうとしない
ことのほうがリスクは大きい

ドラッカー 365の金言 P.F.ドラッカー (著)上田 惇生 (訳) 2005.12.2

Foresight in sight

