

BITS 2015

NIHON UNISYS GROUP
BUSINESS & ICT STRATEGY FORUM



THE CUSTOMER SUCCESS PLATFORM

Welcome to the Customer Success Platform

新しいカタチで顧客とつながる

株式会社セールスフォース・ドットコム


CTO 及川喜之

Salesforce.com のご紹介


本社	米国セールスフォース・ドットコム 所在地：サンフランシスコ、他22カ国でビジネス展開
創業・サービス開始	米国：1999年創業 2000年サービス開始 日本：2000年創業 2001年サービス開始
事業内容	営業・サポート・マーケティング分野の クラウドアプリケーション及びプラットフォームの提供
FY15年間売上 (2015年1月31日)	53億7000万ドル (前年度比 32%増)
FY16年間売上予測 (2015年2月26日発表)	64.7億ドル ~ 65.2億ドル(前年度比 20-21%増)
従業員数 (2015年2月26日発表)	16,000人以上
採用社数	150,000社以上




新しいカタチで顧客とつながる



メイン
フレーム



SNA
ターミナル



サーバー



LAN・WAN

クライ
アント



クラウド

LTE

モバイル



数千

数百万

つながる
"モノ" 数百億

顧客との
やりとり 数兆

多くの企業は、顧客とつながっていない

顧客

企業



パートナー



サポート担当者



営業担当者

カスタマーカンパニーの実現

新しいカタチで顧客とつながる



THE CUSTOMER SUCCESS PLATFORM



顧客のセールス、サービス、マーケティングのプロセスに変革を

+32%
営業売上



+40%
顧客満足

+40%
マーケティング
ROI

+39%
顧客維持

セールスフォース利用に伴う業務改善調査 対象：セールスフォースをご利用中のお客様

Source: Salesforce Customer Relationship Survey conducted March 2014 - May 2014, by an independent third-party, Confirmat Inc., on 4,100+ customers randomly selected. Response sizes per question vary.



THE CUSTOMER SUCCESS PLATFORM

salesforce | platform

The Salesforce logo, which is a blue cloud shape, is positioned on the left side of the slide. Inside the cloud, the word "salesforce" is written in white, lowercase letters.

salesforce

Thank you