



Foresight in sight

キャッシュレス社会が生み出す ライフイノベーション

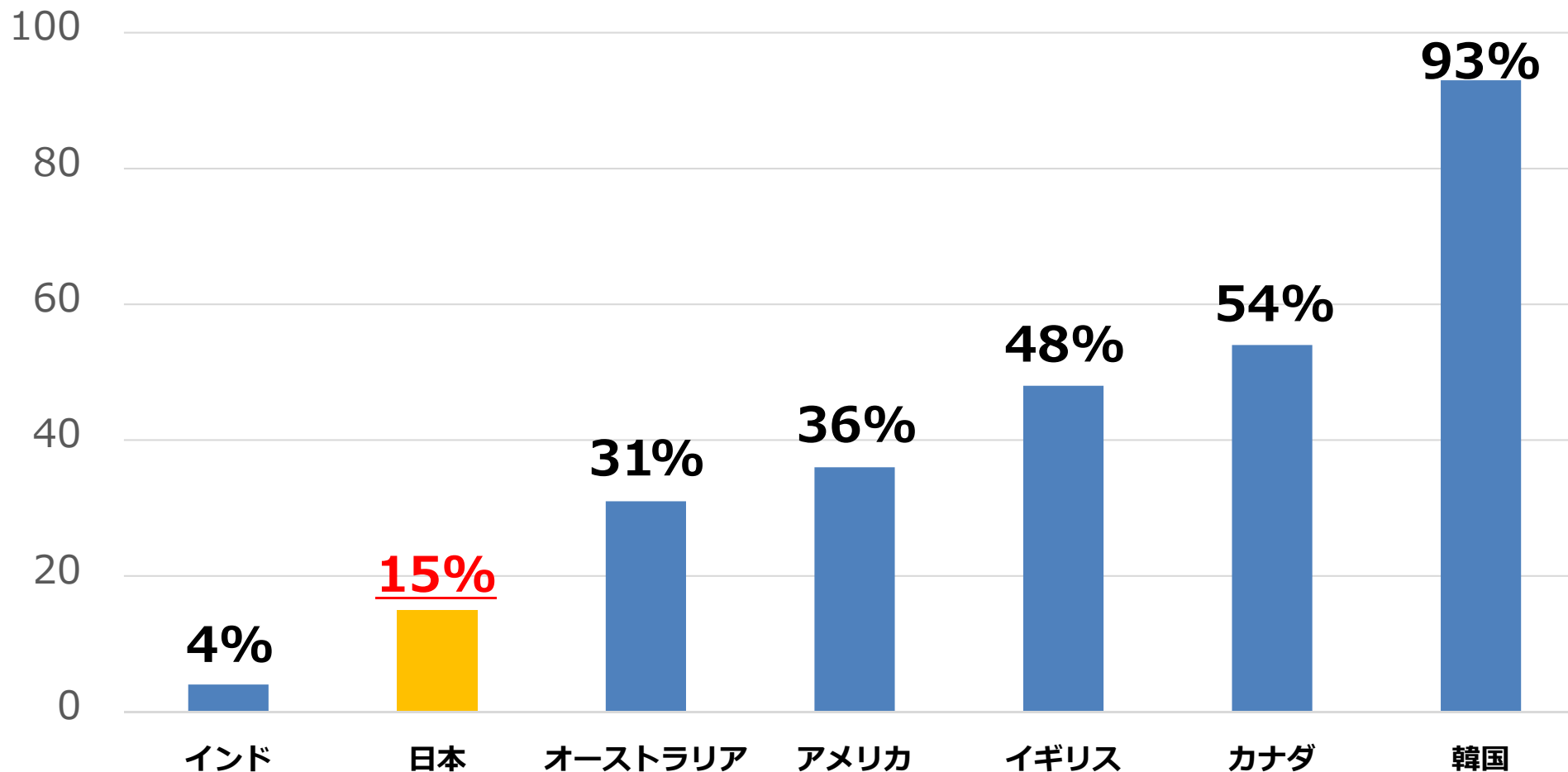
豊かな暮らしを支える新しい電子決済技術とビジネスへの挑戦

株式会社インフキュリオン
丸山 弘毅

■ 日本の電子決済化比率は、世界的に見て低水準

各国の電子決済化比率(2013年)

電子決済化比率(%)



※各国統計データや専門情報誌（日本クレジット協会、Nilson Report等）にて公開されている数値を元に、(株)インフキュリオンにて作成

キャッシュレス化への動き①（政府）

Foresight in sight

- 政府は、東京五輪を見据え、キャッシュレス化に動き出している



※各省庁から公表されている情報を元に、(株)インフキュリオンにて作成

■ マルチ決済・スマホ／タブレット決済が拡大中



※各社から公表されている情報を元に、(株)インフキュリオンにて作成

■ 様々な業界が、続々と新たな決済手段を提供

EC



楽天

YJカードの発行



通信キャリア



auWallet



Tポイントが貯まる
ソフトバンクカード



dポイントカード
(クレジット機能有)

SNS・メッセージアプリ・ゲーム



オンライン決済拡大



SNS各社はゲーム
専用オンラインマネー
販売

小売・流通



ココカラファイン



コメリ
(JCBが新たに
ブランドプリペイド
開始)

飲食・サービス



ハウスプリペイドの発行



銀行（デビット）

メガ・大手地銀。新興系が発行開始



※各行、各社からリリースされている商品情報を元に、
(株)インキュリオンにて作成

- 使える手段と使える場所は拡大中
- 今後はいかに"使う動機"を作り出せるかが鍵

使える手段

豊富な決済手段が
続々誕生
(シニア・若年も保有可)

クレジットカード



プリペイドカード



デビットカード



使える場所

政府も決済端末普及を
後押し

地方都市



小規模店舗



使う動機

現金ではなく電子決済
する動機・きっかけは
？



- 意識的に電子決済するのはもちろん、無意識のうちに電子決済してもらおうというアプローチも存在

“意識的に” 電子決済を利用

電子決済の利便性を訴求することで意識的に電子決済する



“無意識のうちに” 電子決済を利用

消費者の生活導線の中に組み込むことで、無意識的に電子決済する



①意識的に電子決済：「見える化」

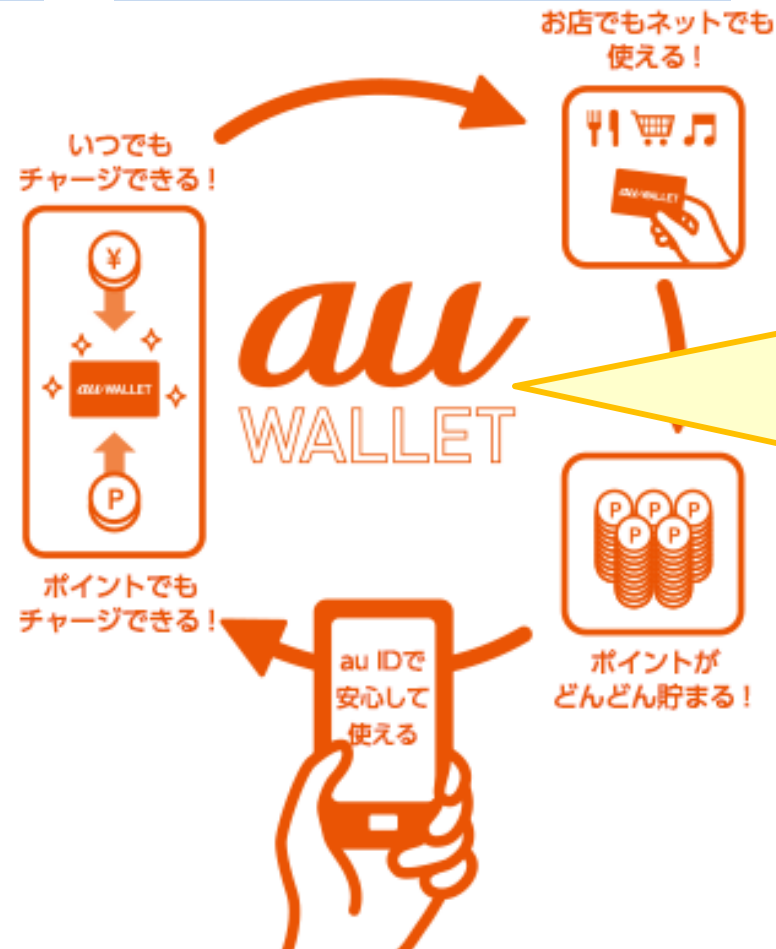
Foresight in sight

■ スマホアプリのユーザビリティを中心に設計

プリペイドカード・
クレジットカードが対象

利用サイクル

リアルタイムで
見やすい残高・明細



①意識的に電子決済：「見える化（例PFM）」 Foresight in sight

- 状況を一元的に「見える化」できるため、利用者は現金よりも電子決済を選択

資産管理画面（サンプル）



複数カードを利用している人が多い



サービス提供者：(株)マネーフォワード
設立：2012年5月
会員数：200万人（2015年4月）

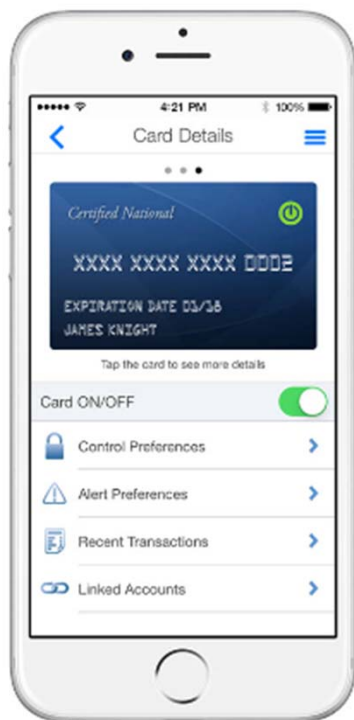
預金通帳

BANK

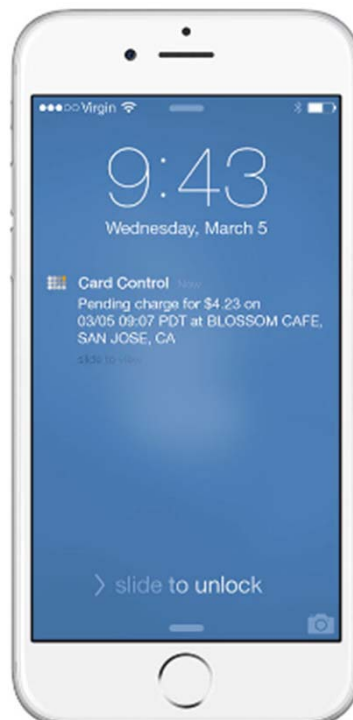
- 利便性に加えて安全性を訴求することで、利用者は意識的に電子決済を選択する



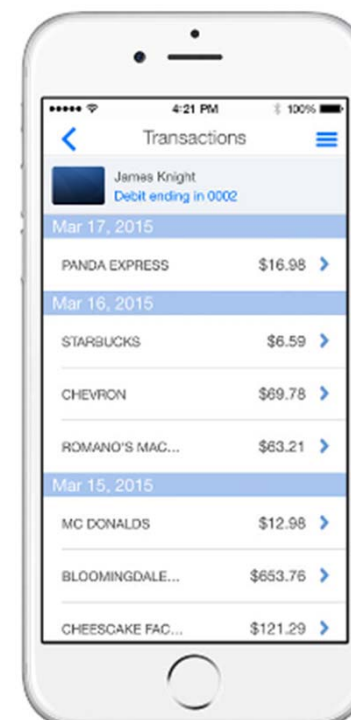
カード利用範囲の設定
(カード利用ON・OFF/
利用店舗制限)



利用アラート通知
(リアルタイム)



利用履歴の確認



②無意識的に電子決済：「Uber型」

- Uberでタクシーを呼ぶと、自動的にクレジット決済が選択されるため、利用者は無意識のうちに電子決済することになる

3 ビジネスモデル

◆ビジネスモデル



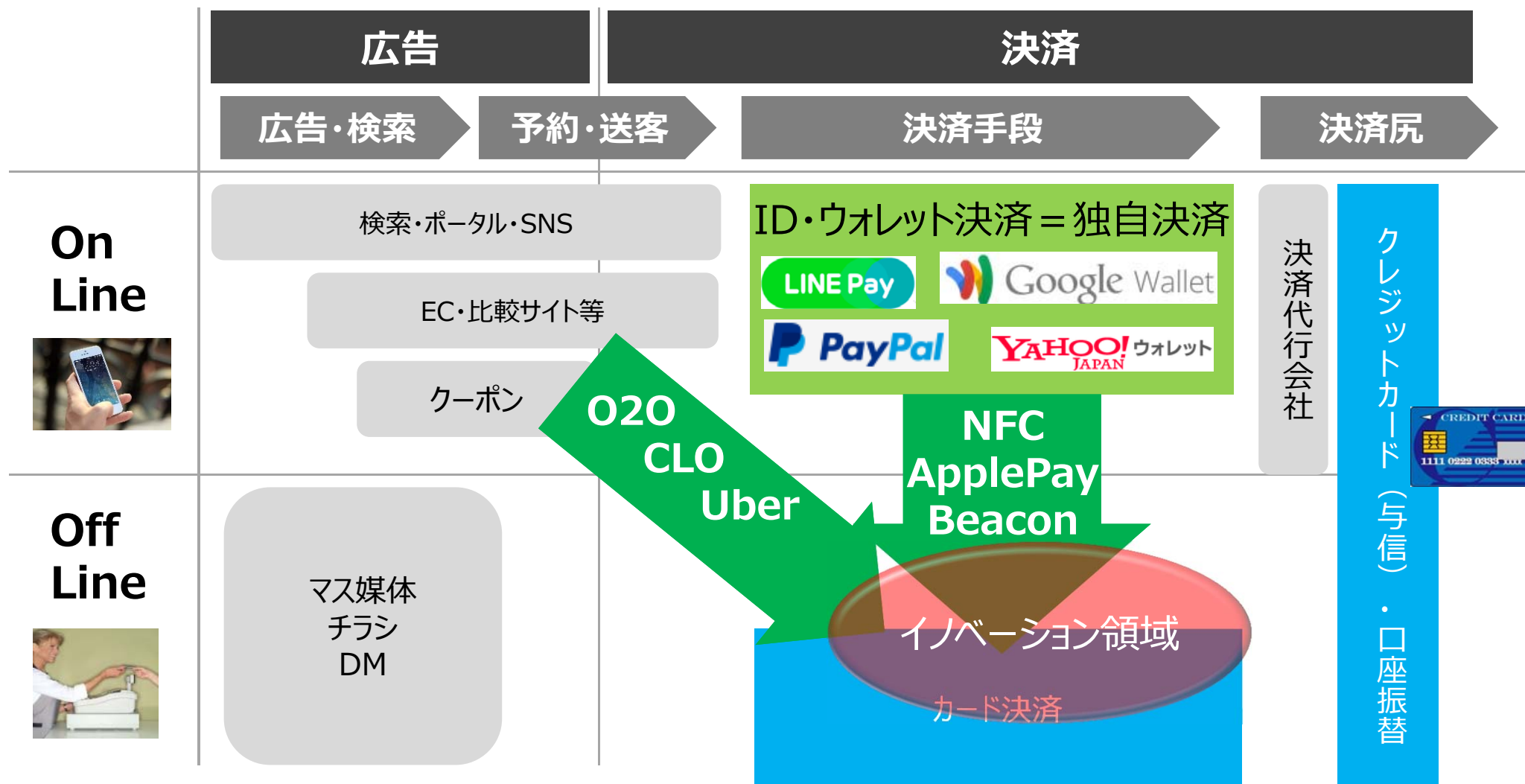
Uberを利用するならば、自動的に電子決済をすることになる。
利用者は、現金orカード決済いずれにするかを検討することなく、一律にカード決済することになる。

③無意識的に電子決済：「CLO型」

- CLOで配信されるクーポンを利用するためには、カード決済が必要となるため、利用者は自然な流れの中で電子決済を選択することになる



- 利用者の「行動導線」をよりスムーズにするため、サービスと決済が融合していく



※ (株)インフキュリオン考察により作成

© 2015 Nihon Unisys, Ltd. All rights reserved.

- 諸外国と比較しても、日本の電子決済市場は、今後**拡大する余地が非常に大きい分野**
- 決済手段や決済場所の整備は、東京オリンピックに向けて急速な勢いで進んでおり、今後のキーは「**電子決済する動機**」をいかに作り出せるかという点
- そのためには
 - ① 企業側が顧客をマネジメントする（CRM）だけでなく、**利用者が様々なサービスを使い分け・バンドルするサービス**
 - ② ユーザーの生活導線の中に電子決済を組み込むことによる「**無意識的に**」電子決済を利用させるサービスがカギとなる

Foresight in sight

